

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR107	2021-2022			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Stratejik ve Örgütsel İletişim	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu derste öğrenciler, uluslararası bağlamda organizasyonlarda ve organizasyonlarda stratejik iletişimi tanımlayan ve açıklayan önemli kavram ve teoriler hakkında genel bir bakış elde edeceklerdir. Öğrenciler, araştırmanın durumunu ve önemli ampirik bulguları inceleyerek, bir mesleki uygulama alanının yanı sıra bir çalışma nesnesi olarak stratejik iletişim hakkında derinlemesine bir anlayış geliştireceklerdir. Bu, katılımcıların sahada çalışmak ve en son araştırma durumunu farklı organizasyon ortamlarında etik ve etkili bir şekilde uygulamak için gereklilikleri anlamalarını sağlar. Sonuç olarak, öğrenciler stratejik iletişim üzerine anlamlı ve zamanında araştırma soruları formüle edebileceklerdir. Ayrıca, mesleğe ilişkin bir anlayış ve etik ve uluslararası odaklı bir uygulayıcı olmak için gerekli bazı becerileri geliştireceklerdir.			
Dersin İçeriği	Ders, mesleki bir disiplin olarak organizasyonlarda stratejik iletişim hakkında genel bir bakış sunar. Bu, mevcut profesyonel rollerin bir incelemesini, uygulayıcılar arasındaki son anketlerin bulgularını ve normatif yeterlilik profillerini içerir. Buna ek olarak, ders, itibar, paydaş yönetimi, organizasyon-halkla ilişkiler, stratejik iletişimde mükemmellik ve stratejik iletişim planlaması gibi araştırma ve uygulamaya rehberlik etmeyle ilgili önemli kavram ve teorileri tanıtmaktadır. SWOT analizi, paydaş haritalama, hedeflerin formülasyonu, taktikler ve değerlendirme dahil olmak üzere organizasyonlarda stratejik iletişim programları ve/veya kampanya geliştirmek için yöntemler aktarılmaktadır. Bu derste öğrenciler ayrıca uluslararası halkla ilişkiler, kriz iletişimi, medya ilişkileri ve diğerleri gibi stratejik iletişim içindeki bazı önemli özel uygulama alanlarını keşfedeceklerdir. Alandaki mevcut uygulamaları ve eğilimleri daha iyi anlamak için öğrenciler vaka çalışmaları ve küçük bir proje gerçekleştireceklerdir.			
Ön Koşulları	Bu ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında temel bir bilgi birikimini ve temel bir stratejik iletişim anlayışını gerektirir.			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Veren(ler)	Dr. Andreas Schwarz			
Dersin Yardımcılar(ı)	Sefa Pala M.A.			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	<ul style="list-style-type: none">Brunner, B. R. (2019). Public Relations Theory: Application and Understanding. Wiley Blackwell.Carroll, C. E. (2015). The Handbook of Communication and Corporate Reputation. Wiley.			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

	<ul style="list-style-type: none">• Gillis, T. L. (2011). The IABC handbook of organizational communication a guide to internal communication, public relations, marketing, and leadership (2nd ed.).• Heath, R. L. (2010). The SAGE handbook of public relations (2nd ed.). SAGE.• Sriramesh, K., & Verčič, D. (2020). The global public relations handbook. Theory, research and practice (3rd ed.). Routledge.• Tench, R., & Yeomans, L. (2017). Exploring public relations global strategic communication (4th ed.). Pearson.
--	--

Diğer Kaynaklar

–

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar

–

Ödevler

–

Sınavlar

–

Dersin Yapısı

Sosyal Bilimler

%80

Fen Bilimleri

%

Mühendislik Bilimleri

%

Alan Bilgisi

%20

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev	1	50
Devam	14	30
Uygulama		
Proje	1	20
Yarıyıl Sonu Sınavı		
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1,5	21
Ödevler	1	31	31
Sunum/Seminer Hazırlama	2	20	40
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Proje	1	30	30
Yarıyıl Sonu Sınavı			
Toplam İş Yüğü			150
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Halkla ilişkiler ve iç iletişime vurgu yaparak örgütsel ve stratejik iletişimin önemli kavram ve teorilerinin anlaşılması.
2	Stratejik iletişim üzerine uluslararası deneysel araştırmaların önemli bulgularının anlaşılması
3	Akademik ve yönetimsel amaçlar için stratejik iletişim araştırmalarında yöntemlerin temel bir anlayışın sağlanması.
4	Stratejik iletişim araştırması bulgularını farklı organizasyon türlerini içeren bir organizasyonel ve yönetimsel ortamda uygulama yeteneklerini geliştirmek.
5	Halkla ilişkiler için program ve strateji planlama becerilerinin geliřtirilmesi.
6	İç iletişim, kriz iletişimi ve uluslararası halkla ilişkiler gibi farklı özel stratejik iletişim alanlarının anlaşılması.
7	Mevcut vakalardan ve araştırmalardan stratejik iletişimin eğilimlerini ve gelecekteki zorluklarını çıkarmak.

Ders Konuları

1	Stratejik İletişime Giriş
2	Stratejik İletişim Roller ve Mesleki Pratik
3	Stratejik İletişim Teorileri ve Kavramları I
4	Stratejik İletişim Teorileri ve Kavramları II
5	Stratejik İletişim Planlaması I
6	Stratejik İletişim Planlaması II
7	Proje Değerlendirmeleri
8	Proje Değerlendirmeleri
9	Proje Değerlendirmeleri
10	Stratejik İletişimde Özel Uygulamalar ve Modeller I
11	Stratejik İletişimde Özel Uygulamalar ve Modeller II
12	Stratejik İletişimde Özel Uygulamalar ve Modeller III
13	Proje Sunumları
14	Genel Durum, Tartışma, Ders Değerlendirmesi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	3	5	4	4	4
2	4	4	5	3	3	4

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

3	4	4	3	3	3	5
4	3	3	4	5	4	5
5	2	3	3	4	5	5
6	4	3	5	4	4	5
7	4	3	5	4	5	4

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan:	Dr. Andreas Schwarz
Güncelleme Tarihi:	20. 06. 2021

Program Çıktıları

P1	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
P2	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
P3	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
P4	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
P5	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
P6	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.