

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR110	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Biliminin Epistemolojisi	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Bilimsel pratiğin nitelikli bir şekilde yapılabilmesi için bu seminerin temelden anlaşılması gerekmektedir. Akademisyen adaylarının küresel bir toplumda bilimin durumunu, içerdiği ön koşulları ve geçirdiği süreçleri anlamaları gerekir.			
Dersin İçeriği	Modül süresince öğrenciler, bilimsel çalışmanın epistemolojik, bilimsel-teorik ve metodolojik temellerini ele alırlar. Modül aşağıdaki tematik alanları içerir ve bunları dijitalleşme ve uluslararasılaşmanın temel epistemolojik, bilimsel teorik ve metodolojik temeller üzerinde ne gibi etkileri olabileceğinin arka planına karşı tartışır: Bilimin işlevleri, farklı buluş yöntem ve metodolojileri; Bilgi kavramının anlamı ve gerçeklik hakkında bilgi edinmenin koşulları ve olanakları; Bilginin geçerliliğine ilişkin iddiaların gerekçelendirilebileceği gerekçeler için gereklilikler; Bilimsel bilginin niteliğinin gerekleri ve özellikleri; Bilimsel teorinin taşıyıcıları olarak bilimsel paradigmlar ve paradigma kaymaları; Eleştirel rasyonalizm ve yanılabilirlik kuramı; hakikat kavramının önemi ve özellikle sayısallaştırma koşulları altında bilgiyi değerlendirme süreçleri; ampirik sosyal bilimlerin metodolojik temelleri ve iletişim biliminde ampirizm kavramı; ve sayısallaştırma nedeniyle bilimsel çalışma yöntemlerindeki değişiklikler ve epistemolojik temellere olası yansımalar.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Ralf Hohlfeld			
Dersin Yardımcı(ı)	Sefa Pala M.A.			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Kuhn, Thomas S. (1962): The Structure of Scientific Revolutions; Berger, P. L./ Luckmann, T. (1996): The social construction of reality. A treatise in the sociology of knowledge, New York; Merton, Robert K (1985): On the Shoulders of Giants: A Shandean Postscript; Nordenstreng, Kaarle (2014): Ferment in the Field: Notes on the Evolution of Communication Studies and its Disciplinary Nature, J avnost - The Public, 11:3, 5-17			

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Diğer Kaynaklar	–		
Materyal Paylaşımı			
Dokümanlar	–		
Ödevler	–		
Sınavlar	–		
Dersin Yapısı			
Sosyal Bilimler			%100
Fen Bilimleri			%
Mühendislik Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
		Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama		1	50
Proje		1	50
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama	1	56	56
Laboratuvar			
Proje	1	38	38
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		Toplam İş Yüğü	150
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)	5
Dersin Öğrenim Çıktıları			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

1	Bilimsel çalışmanın epistemolojik, bilimsel-teorik ve metodolojik temellerini anlama
2	İletişim biliminde dijitalleşme ve uluslararasılaşmanın teori ve pratiğe etkisinin kavranması
3	Öğrenciler bilgi kavramının anlamını anlarlar ve gerçeklik hakkında bilgi edinmenin koşullarını ve olanaklarını bilirler.
4	Öğrenciler, bilginin geçerliliğine ilişkin iddiaların gerekçelendirilebileceği nosyonları bilirler.
5	Öğrenciler, özellikle doğru ve kanıta dayalı olma yeteneği olmak üzere, bilimsel bilginin kalitesinin gerekliliklerine ve özelliklerine aşinadır.
6	Öğrenciler, hakikat kavramının anlamını ve özellikle sayısallaştırma koşullarında bilgiyi değerlendirme süreçlerini bilirler.
7	Öğrenciler, epistemolojinin temelleri ve bilim teorisi üzerine eleştirel bir şekilde düşünebilirler.
8	Öğrenciler, kendi konularının prosedürlerini ve gerekliliklerini eleştirel olarak yansıtabilir ve bunları kendi araştırma projeleri için kullanılabilir hale getirebilir.

Ders Konuları

1	Seminer organizasyonu, seminer konusuna giriş
2	Bilginin Sosyolojisi
3	Workshop
4	Bilim Sosyolojisi- Klasik Dönem'den(Merton, Parsons, Bourdeiu) Modern Çağa
5	Workshop
6	Devlerin Omuzlarında: Bilgi Birikimi ve İçgörü
7	Workshop
8	Bilimsel Paradigmalar ve Paradigma Kaymaları (Thomas Kuhn)
9	Workshop
10	Eleştirel Rasyonalizm ve Yanılabilirlik Teorisi (Karl Raimund Popper)
11	Workshop
12	Post-Olgusal Çağda Bilgi Toplumu
13	Workshop
14	Son Oturum: Özet ve Geri Bildirim

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	3	5
2	5	3	5	5	5	5
3	3	5	4	3	5	5
4	5	3	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	4
7	5	4	5	4	4	5

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

8	5	5	5	5	5	5
9						
10						
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek						
Hazırlayan: Prof. Dr. Ralf Hohlfeld						
Güncelleme Tarihi: 20. 06. 2021						

Program Çıktıları

P1	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
P2	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
P3	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
P4	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
P5	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
P6	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.