

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR112	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Risk ve Kriz İletişimi	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Kriz ve risk iletişimini etkin bir şekilde yönetmek, uluslararası anlamda hem iletişim biliminde hem de mesleki pratikte önemi giderek artan bir beceridir. Geleceğin iletişim profesyonelleri, farklı kurumsal paydaşların maruz kaldığı riskler ve/veya krizler söz konusu olduğunda etik ve etkili kararlar almak için gerekli bilgi ve eğitime ihtiyaç duyar. Bu nedenle, bu ders öğrencilere farklı organizasyonel ortamlarda ve kriz durumlarında stratejik organizasyonel kriz iletişimine kanıta dayalı bir yaklaşımın temellerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Bu, kriz öncesi, kriz ve kriz sonrası aşamada stratejik iletişim anlayışını içerir.			
Dersin İçeriği	Öğrenciler, stratejik kriz yönetimine devam eden bir yaklaşım perspektifinden kriz iletişimini inceleyerek (Coombs, 2014, 2019; Schwarz ve diğerleri, 2016), kriz önleme, kriz hazırlığı, kriz tepkisi ve kriz sonrası endişeler hakkında bilgi sahibi olurlar. Öğrencilere kriz iletişimindeki (kavramlar, teoriler, bulgular) uluslararası araştırma durumu tanıtılacak ve kanıta dayalı bir kriz iletişimi uygulamasının temel ilkelerini anlayacaktır. Bu, uluslararası kriz iletişimi, iç kriz iletişimi veya yenilikçi kriz iletişim teknolojileri gibi kriz iletişiminin mevcut eğilimlerini ve gelecekteki zorluklarını içerir. Ders, farklı organizasyon ortamlarında (örneğin şirketler, hükümet, STK'lar) ve farklı kriz türlerinde (örneğin, insan hatası kazaları, ürün geri çağırma, doğal afetler, halk sağlığı krizleri, mega hasarlar, vb.) kriz iletişimi uygulamaları hakkında geniş bir perspektif sunar.) Öğrenciler küçük 'kriz ekipleri'nde (duruma göre çevrimiçi veya çevrimdışı) çalışmaktadır. Her ekip gerçek dünyadaki kriz vakaları üzerinde çalışacak ve bunları kurumsal krizleri etkin bir şekilde yönetmek için temel araştırmaya dayalı öneriler temelinde değerlendirecektir. Ders, risk değerlendirmesi, kriz planlaması ve sözcü eğitimi gibi pratik araştırmaları içerir. Ayrıca, öğrenciler dersin sonunda kendi vaka çalışmalarını yazacaklardır.			
Ön Koşulları	Bu ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında temel bir bilgi ve stratejik iletişim ve yönetim uygulamalarına ilişkin temel bir anlayış gerektirir.			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Dr. Andreas Schwarz			
Dersin Yardımcılar(ı)	Sefa Pala M.A.			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Coombs, W. T. (2014/2019). Ongoing crisis communication. Planning, managing, and responding (4th/5th ed.). Sage.			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

	Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (Eds.). (2010). The handbook of crisis communication. Wiley-Blackwell. Fearn-Banks, K. (2017). Crisis communications. A casebook approach (5th ed.). Routledge. Chwarz, A., Seeger, M., & Auer, C. (Eds.). (2016). Handbook of international crisis communication research. Wiley-Blackwell. Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2017). Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity (4th ed.). Sage.
--	---

Diğer Kaynaklar

–

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar

–

Ödevler

–

Sınavlar

–

Dersin Yapısı

Sosyal Bilimler

%100

Fen Bilimleri

%

Mühendislik Bilimleri

%

Alan Bilgisi

%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev	2	50
Devam	14	15
Uygulama		
Proje	1	35
Yarıyıl Sonu Sınavı		
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1,5	21
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama	2	20	40
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Proje	1	30	30
Yarıyıl Sonu Sınavı			
Toplam İş Yüğü			150
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Kriz iletişiminin stratejik yönetimine devam eden bir yaklaşımın ilkeleri ve unsurlarının anlaşılması.
2	Kriz iletişimi araştırmasının bulgularını kurumsal ve yönetsel bir ortamda, örneğin özel şirketlerde, resmi makamlarda veya sivil toplum kuruluşlarında uygulama becerilerini geliştirmek.
3	Krizleri önlemek ve tespit etmek için önlem ve mekanizmaların anlaşılması.
4	Örgütsel bir ortamda sürdürülebilir ve etkili kriz hazırlıkları anlayışının edinilmesi.
5	Etkili kriz müdahale stratejilerinin (şekil ve içerik) anlaşılması ve uygulanması.
6	Kriz sonrası iletişim, kriz öğrenme ve kriz iletişim değerlendirmesinin temel mekanizmalarının anlaşılması.
7	Mevcut vakalardan ve araştırmalardan (örneğin, kriz iletişiminin uluslararası boyutları) kriz iletişiminin eğilimlerini ve gelecekteki zorluklarını çıkarmak.

Ders Konuları

1	Kriz İletişimine Giriş I
2	Kriz İletişimine Giriş II
3	Örnek Vaka Sunumları
4	Kriz Öncesi I (Kriz Önleme, Kriz Hazırlığı)
5	Kriz Öncesi II (Kriz Önleme, Kriz Hazırlığı)
6	Kriz Öncesi Uygulama I
7	Kriz Öncesi Uygulama II
8	Kriz I (Kriz Müdahalesinin Formu ve İçeriği)
9	Kriz II (Kriz Müdahalesinin Formu ve İçeriği)
10	Sözcü Egzersizi
11	Sözcü Egzersizi
12	Kriz Sonrası I (Kriz Sonrası İletişim, Kriz İletişimi Değerlendirmesi, Öğrenme)
13	Kriz Sonrası II (Kriz Sonrası İletişim, Kriz İletişimi Değerlendirmesi, Öğrenme)
14	Tartışma, Ders Değerlendirmesi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	3	3	4	4	4
2	5	3	3	4	4	4

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

3	3	1	2	4	3	3
4	3	1	2	4	3	3
5	3	1	2	4	3	3
6	3	1	2	4	3	3
7	3	1	4	4	5	4

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

Hazırlayan:	Dr. Andreas Schwarz
Güncelleme Tarihi:	20. 06. 2021

Program Çıktıları

P1	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
P2	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
P3	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
P4	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
P5	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
P6	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.