

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR116	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Yaratıcılık ve Yenilikçilik Yönetimi	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Öğrencilerin ‘Altı şapkalı düşünme-six thinking hats-, TRIZ, Fikir Kutuları, zihin haritaları, beyin fırtınası vb alanlardaki akademik yeterliliklerinin artırılması ve uygulamalarla yeteneklerinin kazanımı.			
Dersin İçeriği	Yaratıcılık ve yenilikçilik açısından her disiplinde kısırlığın temel nedeni, yaratıcılığı tüm yönleriyle (fikir yönetimi, konuları yeniden çerçeveleme, motivasyon, hayal gücü, ekoloji, görselleştirme vb.) öğrenilebilir bir yetkinlik olarak görememektir. Biyolojiden güzel sanatlara, hukuktan tıba, mühendislikten siyaset bilimlerine pek çok alana denk düşen bu yeni göreceli disiplin, disiplinler arası alanlarda sinerji sağlayarak değerli sonuçları tetiklemiştir. Ders, sınıfta iki saat teorik ders olarak işlenecek, sonraki bir saat ise uygulamalı olarak devam edecektir.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan			
Dersin Yardımcılar(ı)	Oğuzhan GÜNER M.A.			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Steven Johnson, Where good Ideas Come from? Tina Seelig, inGenius: A Crash Course on Creativity Genrich Altshuler, And Suddenly the Inventor Appeared Kalevi Rantanen & Ellen Domb, Simplified TRIZ: New Problem Solving Applications for Engineers and Manufacturing Professionals Dan Pink, Drive: the Surprising Truth About What Motivates Us Edgar Allan Poe, The Philosophy of Composition Seelcase 360 Magazine Ron Dvir’s Papers John Maeda, Rules of Simplicity Tony Buzan, The Min Map Book Keth Sawyer, Zig Zag: The Surprising Path to Greater Creativity			

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU

Diğer Kaynaklar	–		
<b>Materyal Paylaşımı</b>			
Dokümanlar	–		
Ödevler	–		
Sınavlar	–		
<b>Dersin Yapısı</b>			
Sosyal Bilimler			%100
Fen Bilimleri			%
Mühendislik Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
<b>Değerlendirme Sistemi</b>			
		<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Oranı (%)</b>
Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje		1	100
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		<b>Toplam</b>	<b>100</b>
<b>AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu</b>			
	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü (Saat)</b>
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje	1	108	108
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		<b>Toplam İş Yüğü</b>	<b>150</b>
		<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)</b>	<b>5</b>
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

1	Fikir geliştirme
2	Sorunların yeniden çerçevelenmesini (re-frame issues) öğrenmek
3	TRIZ metodolojisi ile yaratıcı inovasyon çözümlerinin nasıl geliştirileceğini öğrenin.
4	Yaratıcılığı motive eden temel unsurların öğrenilmesi
5	Yaratıcılığa yönelik ekosistemler hakkında bilgi sahibi olmak
6	Bilişsel fazlalık, yaratıcılık ve yenilik arasındaki yapısal ilişkileri anlamak
7	Basitlik yasalarının öğrenilmesi ve uygulanması
8	Fikir haritalarının geliştirilmesi ve uygulanması

**Ders Konuları**

1	Giriş: Yaratıcılık nedir?
2	‘İyi fikirler’ Üretmek
3	Problemi Yeniden Çerçevelemek
4	Çelişkiye Denge Getirmek: TRIZ'e Giriş
5	İdeal Nihai Ürün: TRIZ'deki Gelişmeler
6	Yaratıcı Motivasyon
7	Gizemin ve Hayal Gücünün Hikayeleri
8	Yaratıcı Ortamlar ve Yenilik
9	Yaratıcılığın Ekosistemi ve Yenilik
10	Kreatif Fazlası
11	Basitlik Kuralları
12	Fikirleri Görselleştirme: Zihin Haritası
13	Zikzak Etkisi
14	Özet

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	3	1	4	4	4	5
2	3	1	4	5	4	5
3	3	1	4	5	3	5
4	3	1	5	4	3	4
5	3	1	5	3	3	5
6	3	1	4	3	3	5
7	3	1	4	4	3	3
8	5	1	5	4	3	5

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

<b>Hazırlayan:</b>	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan
<b>Güncelleme Tarihi:</b>	20. 06. 2021

**Program Çıktıları**

<b>P1</b>	Mezunlar, iletişim ve medya çalışmaları alanlarında derin teorik ve metodolojik bilgiye sahip olurlar.
<b>P2</b>	Yüksek Lisans programı mezunları, iletişim ve medya alanında niteliksel ve niceliksel deneysel araştırmaları bağımsız olarak planlamak, yürütmek, değerlendirmek ve raporlamak için yetkinlik kazanırlar.
<b>P3</b>	Mezunlar, sosyal olarak ilgili araştırma sorularını formüle etmek, işlemek ve medya iletişim süreçlerini eleştirel olarak analiz etmek için iletişim ve medya çalışmaları alanında edinilen temel kavramları, teorileri ve yöntemlerini başarıyla kullanma becerisine sahip olurlar.
<b>P4</b>	Yüksek Lisans programı, mezunların disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere çeşitli alanlarındaki sorunlar üzerinde uluslararası uyumlu bir düzeyde çalışabilmelerini sağlar.
<b>P5</b>	Mezunlar, medya iletişiminin uluslararası ve kültürlerarası alanlarının yanı sıra, iletişim ve medya araştırmalarındaki son eğilimleri kavrayabilir ve yansıtabilir.
<b>P6</b>	Yüksek Lisans programı, mezunlarına akademik çalışma ve uygulama alanında yetkinlik kazandırır.