

THEMENGEBIETE FÜR BACHELORARBEITEN (SoSe 2024-2025)**ABTEILUNG FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

BetreuerInnen	Themengebiet/ Themen	Quote
Prof. Dr. Müge KLEIN	<ul style="list-style-type: none">- Management von Geschäftsprozessen- Auswirkungen von Industrie 4.0 auf Unternehmen- Digitale Transformation in Unternehmen- Social Media in Unternehmen	5
Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR	<ul style="list-style-type: none">- Allgemeine Themen zu Unternehmensführung und Organisation- Internationales Management- Entrepreneurship und KMU- CSR, soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit	5
Prof. Dr. Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU	<ul style="list-style-type: none">- Digitales Marketing- Nachhaltiges Marketing- KI und Marketing	5
Doç. Dr. Sevgin BATUK ÜNLÜ	<ul style="list-style-type: none">- Remote Working- Führung und Führungsstile- Kultur- Jobergebnisse- Leistung, Zufriedenheit, Motivation usw.	7
Doç. Dr. Çiydem ÇATAK	<ul style="list-style-type: none">- Behavioral Finance- Entrepreneurial Finance- Corporate Governance	3
Doç. Dr. Mehmet Hakan ÖZDEMİR	<ul style="list-style-type: none">- Statistische Methoden (multivariate statistische Methoden)- Themen im Operations Research (multikriterielle Entscheidungsfindungsmethoden)	7
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Hayri NUROĞLU	<ul style="list-style-type: none">- Allgemeine Themen in Unternehmensführung und Organisation- Innovationsmanagement und Entrepreneurship- Themen in Business Netzwerken- Themen in Franchising- IT-Führungs- und Organisationsbeziehungen	8
Dr. Öğr. Üyesi Moritz Martin BOTTS	<ul style="list-style-type: none">- Internationales Marketing- Nachhaltiges Konsumentenverhalten- Herausforderungen im Online-Marketing- Ein Vergleich des Marketings in der Türkei und in Deutschland	8