

## THEMENGEBIETE FÜR BACHELORARBEITEN (SoSe 2023-2024)

### ABTEILUNG FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

BetreuerInnen	Themengebiet/ Themen	Quote +(auf Wunsch)
Prof. Dr. Müge KLEIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management von Geschäftsprozessen</li> <li>- Auswirkungen von Industrie 4.0 auf Unternehmen</li> <li>- Digitale Transformation in Unternehmen</li> <li>- Social Media in Unternehmen</li> </ul>	2(+1)
Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Themen zu Unternehmensführung und Organisation</li> <li>- Internationales Management</li> <li>- Entrepreneurship und KMU</li> <li>- CSR, soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit</li> </ul>	2(+1)
Doç. Dr. Sevgin BATUK ÜNLÜ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remote Working</li> <li>- Führung und Führungsstile</li> <li>- Kultur</li> <li>- Jobergebnisse- Leistung, Zufriedenheit, Motivation usw.</li> </ul>	3(+1)
Dr. Mehmet Hakan ÖZDEMİR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistische Methoden (multivariate statistische Methoden)</li> <li>- Themen im Operations Research (multikriterielle Entscheidungstechniken)</li> </ul>	4(+1)
Dr. Hüseyin Hayri NUROĞLU	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Themen in Business Netzwerken</li> <li>- Themen in Unternehmensführung</li> <li>- Allgemeine Themen in Franchising</li> <li>- IT - Führungs- und Organisationsbeziehungen</li> </ul>	4(+1)
Dr. Çiydem ÇATAK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Behavioral finance</li> <li>- Entrepreneurial finance</li> <li>- Corporate Governance</li> </ul>	4(+1)
Dr. Moritz Martin BOTT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationales Marketing</li> <li>- Nachhaltiges Konsumentenverhalten</li> <li>- Herausforderungen im Online-Marketing</li> </ul>	4(+1)
Dr. Helmut NIESNER	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controlling und Unternehmensrechnung in und Management von Gesundheitseinrichtungen in Verbindung mit Neuroökonomie</li> <li>- Controlling- und Resilienzforschung: Erfolgskritische Komponenten: Purpose und nachhaltiger Unternehmenserfolg sowie kommunikative Rationalität</li> <li>- Controlling-, Verhaltens- und Change Management-Forschung: Erfolgskritische Komponenten: Individuelles und organisationales Lernen sowie Organisationskultur</li> <li>- Corporate Governance</li> <li>- Kostenrechnung und Kostenmanagement</li> <li>- Bilanz- und Steuerpolitik im Zusammenspiel mit Fragestellungen aus dem Controlling</li> </ul>	4(+1)