

# THEMENGEBIETE FÜR BACHELORARBEITEN (SoSe 2025-2026)

## ABTEILUNG FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

<b>BetreuerInnen</b>	<b>Themengebiet/ Themen</b>	<b>Kontingent (+auf Wunsch)</b>
Prof. Dr. Müge KLEIN (klein@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management von Geschäftsprozessen</li> <li>- Auswirkungen von Industrie 4.0 auf Unternehmen</li> <li>- Digitale Transformation in Unternehmen</li> <li>- Social Media in Unternehmen</li> <li>- Künstliche Intelligenz in Unternehmen</li> </ul>	2(+1)
Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR (dilek.nayir@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Themen zu Unternehmensführung und Organisation</li> <li>- Internationales Management</li> <li>- Entrepreneurship und KMU</li> <li>- CSR, soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit</li> </ul>	2(+1)
Prof. Dr. Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU (meydanoglu@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitales Marketing</li> <li>- Nachhaltiges Marketing</li> <li>- KI und Marketing</li> </ul>	2(+1)
Doç. Dr. Çiydem ÇATAK (catak@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Behavioral Finance</li> <li>- Finanzmärkte, Institutionen und Instrumente</li> <li>- Fintech &amp; digitale Finanzierung</li> </ul>	3(+1)
Doç. Dr. Mehmet Hakan ÖZDEMİR (hakan.ozdemir@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistische Methoden (multivariate statistische Methoden)</li> <li>- Themen im Operations Research (multikriterielle Entscheidungsfindungsmethoden)</li> </ul>	3(+1)
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Hayri NUROĞLU (h.nuroglu@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeine Themen in Unternehmensführung und Organisation</li> <li>- Innovationsmanagement und Entrepreneurship</li> <li>- Themen in Business Netzwerken</li> <li>- Themen in Franchising</li> <li>- IT-Führungs- und Organisationsbeziehungen</li> </ul>	4(+1)
Dr. Öğr. Üyesi Moritz Martin BOTTS (botts@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationales Marketing</li> <li>- Influencer Marketing</li> <li>- Nachhaltiges Konsumentenverhalten</li> <li>- Kulturvergleichendes Marketing oder Management</li> </ul>	4(+1)
Dr. Öğr. Üyesi Levent YILMAZ (levent.yilmaz@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostenrechnung und Controlling</li> <li>- KI und Buchführung</li> <li>- Nachhaltigkeitsberichterstattung</li> <li>- Bewertung von Start-ups</li> <li>- Personalcontrolling</li> </ul>	4(+1)
Öğr. Gör. Dr. Mustafa Murat CERİT (cerit@tau.edu.tr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketingskommunikation</li> <li>- Entrepreneurial Marketing</li> <li>- Nachhaltiges Marketing</li> <li>- Digitales Marketing</li> </ul>	4(+1)