

THEMENGEBIETE FÜR BACHELORARBEITEN (SoSe 2025-2026)

ABTEILUNG FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

BetreuerInnen	Themengebiet/ Themen	Kontingent (+auf Wunsch)
Prof. Dr. Müge KLEIN (klein@tau.edu.tr)	- Management von Geschäftsprozessen - Auswirkungen von Industrie 4.0 auf Unternehmen - Digitale Transformation in Unternehmen - Social Media in Unternehmen - Künstliche Intelligenz in Unternehmen	2(+1)
Prof. Dr. Dilek ZAMANTILI NAYIR (dilek.nayir@tau.edu.tr)	- Allgemeine Themen zu Unternehmensführung und Organisation - Internationales Management - Entrepreneurship und KMU - CSR, soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit	2(+1)
Prof. Dr. Ela Sibel BAYRAK MEYDANOĞLU (meydanoglu@tau.edu.tr)	- Digitales Marketing - Nachhaltiges Marketing - KI und Marketing	2(+1)
Doç. Dr. Çiydem ÇATAK (catak@tau.edu.tr)	- Unternehmensfinanzierung - Behavioral Finance - Finanzmärkte, Institutionen und Instrumente - Fintech & digitale Finanzierung	3(+1)
Doç. Dr. Mehmet Hakan ÖZDEMİR (hakan.ozdemir@tau.edu.tr)	- Statistische Methoden (multivariate statistische Methoden) - Themen im Operations Research (multikriterielle Entscheidungsfindungsmethoden)	3(+1)
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Hayri NUROĞLU (h.nuroglu@tau.edu.tr)	- Allgemeine Themen in Unternehmensführung und Organisation - Innovationsmanagement und Entrepreneurship - Themen in Business Netzwerken - Themen in Franchising - IT-Führungs- und Organisationsbeziehungen	4(+1)
Dr. Öğr. Üyesi Moritz Martin BOTTS (botts@tau.edu.tr)	- Internationales Marketing - Influencer Marketing - Nachhaltiges Konsumentenverhalten - Kulturvergleichendes Marketing oder Management	4(+1)
Dr. Öğr. Üyesi Levent YILMAZ (levent.yilmaz@tau.edu.tr)	- Kostenrechnung und Controlling - KI und Buchführung - Nachhaltigkeitsberichterstattung - Bewertung von Start-ups - Personalcontrolling	4(+1)
Öğr. Gör. Dr. Mustafa Murat CERİT (cerit@tau.edu.tr)	- Marketingskommunikation - Entrepreneurial Marketing - Nachhaltiges Marketing - Digitales Marketing	4(+1)