

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code				Studienjahr	Studiensemester
BE023				2021-2022	Wahlfach
Bezeichnung	VL	UE	LU	ECTS	
Theorie des Konsumentenverhaltens	3	1	0	10	
Sprache	Englisch				
Studium	Master		Doktorat	X	
Studiengang	PhD Wirtschaftswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzvorlesung				
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach	X	
Lernziele	Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden zu ermöglichen, Kenntnisse auf die Theorien und Probleme des Konsumentenverhaltens zu erwerben. Theorien, die die Grundlage für die klassische und aktuelle Forschung zum Entscheidungsprozess von Konsumenten bilden, werden durch wöchentliche Lektüre untersucht. Lehrveranstaltungen werden durch eingehende Diskussionen und Vergleiche von Artikeln, die in indexierten Zeitschriften veröffentlicht wurden, sowie durch Untersuchung methodischer Ansätze in den Artikeln durchgeführt.				
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Konsumentenpsychologie - Black-Box-Modell des Konsumentenverhaltens - Normative, deskriptive und präskriptive Theorien der Entscheidungsfindung - Aktuelle Forschungsfragen zum Konsumentenverhalten 				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	-				
Vortragende(r)	-				
Mitwirkende(r)	-				
Praktikumsstatus	Keine				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	<ul style="list-style-type: none"> - Mothersbaugh, D. L., Hawkin, D. I., & Kleiser, S. B. (2019). Consumer behavior: Building marketing strategy. McGraw-Hill Higher Education. - Rajagopal. (2018). Consumer behavior theories: convergence of divergent perspectives with applications to marketing and management. Business Expert. NY. 				
Weitere Quellen	-				

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Lernmaterialien			
Dokumente	- Wissenschaftliche Artikeln		
Hausaufgaben	-		
Prüfungen	-		
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften		100%	
Erziehungswissenschaften		%	
Naturwissenschaften		%	
Gesundheitswissenschaften		%	
Fachkenntnis		%	
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen			
Quiz			
Hausaufgaben	2	40	
Anwesenheit	Anwesenheitspflicht min. 60% (9 SWS)	0	
Übung			
Präsentationen	2	60	
Projekte			
Abschlussprüfung			
	Summe	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	4	56
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	2	28	56
Präsentation / Seminarvorbereitung	2	56	112
Zwischenprüfungen			
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung			
	Summe Arbeitsaufwand		280
	ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)		10

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Lernergebnisse	
1	Erkenntnisgewinnung über die früheren Studien und die aktuellen Forschungsfragen im Bereich des Konsumentenverhaltens.
2	Erkenntnisgewinnung über die Theorien des Konsumentenverhaltens.
3	Entwicklung der Fähigkeit zur kritischen Analyse methodischer Ansätzen in wissenschaftlichen Zeitschriftartikeln.
4	In der Lage sein, eigene Forschungsfragen zu erstellen.

Wöchentliche Themenverteilung	
1	Einführung in das Konsumentenverhalten
2	Einführung in das Konsumentenverhalten
3	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
4	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
5	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
6	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
7	Studenten-Präsentationen
8	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
9	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
10	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
11	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
12	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
13	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
14	Lektüre zur Theorie des Konsumentenverhaltens
15	Studenten-Präsentationen

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)			
Lernergebnisse	P1	P2	P3
1	5	5	3
2	5	4	3
3	5	4	3
4	5	5	3

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch	
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=5926	
Erstellt von:	Fachbereich Produktionsmanagement und Marketing
Datum der Aktualisierung:	09.09.2021

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**