

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
<b>Code</b>	<b>Studienjahr</b>			<b>Studiensemester</b>
BE018	2021-2022			Wahlfach
<b>Bezeichnung</b>	<b>VL</b>	<b>UE</b>	<b>LU</b>	<b>ECTS</b>
Aktuellen Themen im Marketing	3	1	0	10
<b>Sprache</b>	Englisch			
<b>Studium</b>	<b>Master</b>		<b>Doktorat</b>	X
<b>Studiengang</b>	PhD Wirtschaftswissenschaften			
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenzvorlesung			
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>		<b>Wahlfach</b>	X
<b>Lernziele</b>	Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden zu ermöglichen, Kenntnisse auf die Theorien und Probleme der aktuellen Themen des Marketing zu erwerben. Lehrveranstaltungen werden durch eingehende Diskussionen und Vergleiche von Artikeln, die in indextierten Zeitschriften veröffentlicht wurden, sowie durch Untersuchung methodischer Ansätze in den Artikeln durchgeführt.			
<b>Lerninhalte</b>	Themen wie; Multi-Channel-Marketing, Nachhaltiges Marketing, Digitales Marketing, Soziales Marketing, Erfahrungsmarketing, Beziehungsmarketing			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-			
<b>Koordination</b>	-			
<b>Vortragende(r)</b>	-			
<b>Mitwirkende(r)</b>	-			
<b>Praktikumsstatus</b>	Keine			
Fachliteratur				
<b>Bücher / Skripte</b>	-			
<b>Weitere Quellen</b>	-			
Lernmaterialien				
<b>Dokumente</b>	- Wissenschaftliche Artikeln			
<b>Hausaufgaben</b>	-			
<b>Prüfungen</b>	-			

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

<b>Zusammensetzung des Moduls</b>			
Sozialwissenschaften			100%
Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
<b>Bewertungssystem</b>			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)	
Zwischenprüfungen			
Quiz			
Hausaufgaben	2	40	
Anwesenheit	Anwesenheitspflicht min. 60% (9 SWS)	0	
Übung			
Präsentationen	2	60	
Projekte			
Abschlussprüfung			
<b>Summe</b>			<b>100</b>
<b>ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand</b>			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	4	56
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	2	28	56
Präsentation / Seminarvorbereitung	2	56	112
Zwischenprüfungen			
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung			
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			<b>280</b>
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)</b>			<b>10</b>
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>1</b>	Erkenntnisgewinnung über die früheren Studien und die aktuellen Forschungsfragen im Bereich des Marketing.		
<b>2</b>	Erkenntnisgewinnung über die Theorien der aktuellen Themen des Marketings.		
<b>3</b>	Entwicklung der Fähigkeit zur kritischen Analyse methodischer Ansätzen in wissenschaftlichen Zeitschriftartikeln.		

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

4	In der Lage sein, eigene Forschungsfragen zu erstellen.
---	---

**Wöchentliche Themenverteilung**

1	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
2	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
3	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
4	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
5	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
6	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
7	Studenten-Präsentationen
8	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
9	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
10	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
11	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
12	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
13	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
14	Lektüre zur aktuellen Themen im Marketing
15	Studenten-Präsentationen

**Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)**

Lernergebnisse	P1	P2	P3
1	5	4	3
2	5	4	3
3	5	4	3
4	5	4	3

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=en&curSunit=5926>

Erstellt von: Fachbereich Produktionsmanagement und Marketing

Datum der Aktualisierung: 09.09.2021