

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

| Details zum Modul | | | | | |
|----------------------------|---|-------------|----------|-----------------|------|
| Code | | Studienjahr | | Studiensemester | |
| BE006 | | 2021-2022 | | | |
| Bezeichnung | | VL | UE | LU | ECTS |
| Verhaltensfinanz | | 3 | 1 | 0 | 10 |
| Sprache | Englisch | | | | |
| Studium | Master | | Doktorat | X | |
| Studiengang | PhD Wirtschaftswissenschaften | | | | |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzunterricht | | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | Wahlfach | X | |
| Lernziele | <ul style="list-style-type: none"> -Beschaffen Sie sich der Exposition an der Grenze der empirischen Forschung in der Verhaltensökonomie -Lernen, wie man eine sich schnell entwickelnde Literatur kritisch bewertet und wie man neue Ideen entwickelt, die dazu beitragen -Lernen, wie man (verhaltensbezogene) Finanztheorie mit Feldexperimenten und nichtexperimentellen Daten testet -Entwicklung und Präsentation eines Forschungsvorschlags sowie Feedback an andere | | | | |
| Lerninhalte | Abdeckung der Theorie und Praxis der Verhaltensfinanzierung, einschließlich einer Geschichte von Finanzblasen, Betrug und einer Untersuchung der Heuristiken (Faustregeln) und Vorurteile, die das menschliche Verhalten bestimmen. Weitere Themen in diesem Kurs sind Prospekttheorie, häufige Anlagefehler, die Rolle der Zufälligkeit in der Finanzwelt, die Altersvorsorge und praktische Anwendungen der Verhaltensfinanzierung. | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | | | | |
| Koordination | | | | | |
| Vortragende(r) | | | | | |
| Mitwirkende(r) | | | | | |
| Praktikumsstatus | | | | | |
| Fachliteratur | | | | | |
| Bücher / Skripte | Nofsinger, J. (2014), The Psychology of Investing, 5th edition (international edition), Pearson, ISBN: 0133382877 | | | | |
| Weitere Quellen | | | | | |
| Lernmaterialien | | | | | |
| Dokumente | | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | |
| Prüfungen | | | | | |
| Zusammensetzung des Moduls | | | | | |
| Sozialwissenschaften | 60 | | % | | |

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

| | | |
|---------------------------|----|---|
| Erziehungswissenschaften | | % |
| Naturwissenschaften | | % |
| Gesundheitswissenschaften | | % |
| Fachkenntnis | 40 | % |

Bewertungssystem

| Aktivität | Anzahl | Gewichtung in Endnote (%) |
|-------------------|--------|---------------------------|
| Zwischenprüfungen | 1 | 30 |
| Quiz | | |
| Hausaufgaben | 10 | 20 |
| Anwesenheit | | |
| Übung | | |
| Projekte | | |
| Abschlussprüfung | 1 | 50 |
| Summe | | 100 |

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

| Aktivität | Anzahl | Dauer | Gesamtaufwand (Stunden) |
|---|--------|-------|-------------------------|
| Vorlesungszeit | 14 | 3 | 52 |
| Selbststudium | 1 | 214 | 214 |
| Hausaufgaben | 10 | 1 | 10 |
| Präsentation / Seminarvorbereitung | | | |
| Zwischenprüfungen | 1 | 2 | 2 |
| Übung | | | |
| Labor | | | |
| Projekte | | | |
| Abschlussprüfung | 1 | 2 | 2 |
| Summe Arbeitsaufwand | | | 280 |
| ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28) | | | 10 |

Lernergebnisse

| | |
|---|--|
| 1 | Verstehen und kritisches Diskutieren der Unterschiede zwischen einer Verhaltensfinanzierungsperspektive und einer traditionellen Finanzperspektive |
| 2 | Verstehen und kritisch diskutieren Sie die kognitiven Vorurteile und Beurteilungsfehler, die sich auf finanzkritische Entscheidungen auswirken |
| 3 | Kritische Bewertung von Verhaltenseinflüssen, die die Anlageentscheidungen von Einzelpersonen betreffen |
| 4 | Kritische Bewertung von Verhaltenseinflüssen, die finanzielle Entscheidungen von Unternehmen (Führungskräften) betreffen |
| 5 | Kritische Diskussion wichtiger Entwicklungen in diesem neuen Bereich und der damit verbundenen praktischen Erkenntnisse |

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

| Wöchentliche Themenverteilung | |
|-------------------------------|---|
| 1 | Einführung: Was ist Behavioral Finance? |
| 2 | Grenzen der Arbitrage: Friedman-Kritik, Durch Arbitrage induzierte Risiken, destabilisierende Arbitrage |
| 3 | Kognitive Verzerrungen – Präferenzen; Prospekttheorie: Wert- und Wahrscheinlichkeitsgewichtungsfunktionen |
| 4 | Kognitive Verzerrungen – Präferenzen (Fortsetzung); Prospekttheorie: Framing-Effekte |
| 5 | Kognitive Verzerrungen – Präferenzen (Forts.) [Nicht-Konsequentialismus: Disjunktionseffekt, Selbsttäuschung] |
| 6 | Kognitive Verzerrungen – Präferenzen (Neurofinance) |
| 7 | Kognitive Verzerrungen – Emotionen & Zwischenprüfung |
| 8 | Kognitive Verzerrungen – Überzeugungen [Expertenurteil, Lernen] |
| 9 | Kognitive Verzerrungen – Überzeugungen (Forts) |
| 10 | Anwendungen: Behavioural Finance 1 |
| 11 | Anwendungen: Behavioural Finance 1 (Fortsetzung) |
| 12 | Anwendungen: Behavioural Finance 2 |
| 13 | Anwendungen: Behavioural Finance 2 (Fortsetzung) |
| 14 | Diskussion & Präsentationen |
| 15 | Abschlussprüfung |

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

| Lernergebnisse | P1 | P2 | P3 |
|----------------|----|----|----|
| 1 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

Link: <https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=60042&lang=de>

Erstellt von: Dr. Çiydem Çatak

Datum der Aktualisierung: 15.09.2021