

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code		Studienjahr		Studiensemester	
BE024		2021-2022		Wahlfach	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Digitale Führung		3	1	0	10
Sprache	Englisch				
Studium	Master		Doktorat	X	
Studiengang	PhD Wirtschaftswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzvorlesung				
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach	X	
Lernziele	Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, den Studierenden Kenntnisse über Führung und digitale Führung zu vermitteln. Dabei wird den Studierenden neben einem theoretischen akademischen Basiswissen auch eine Perspektive zur Bewertung von Praktiken im Geschäftsleben ermittelt.				
Lerninhalte	In der Lehrveranstaltung für digitale Führung wird das Konzept der Führung, das in einer Organisation eine strategische Bedeutung hat, im Rahmen verschiedener Theorien untersucht, Verhaltensführungsansätze, situative Führungsansätze und zeitgenössische Führungsansätze werden diskutiert und die Unterschiede zwischen diesen Ansätze werden hervorgehoben. Darüber hinaus wird es sichergestellt, dass die Merkmale des "digitalen Führers", der in der digitalisierten Welt auffällt, verstanden werden.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Prof. Dr. Müge KLEIN				
Vortragende(r)	N.N.				
Mitwirkende(r)	N.N.				
Praktikumsstatus	-				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	-				
Weitere Quellen	<ul style="list-style-type: none"> - Eric C. Sheninger. 2019. <i>Digital Leadership: Changing Paradigms for Changing Times</i>. SAGE. - James Brett. 2019. <i>Evolving digital leadership</i>. New South Wales: Springer Science. - Verwandte wissenschaftliche Artikeln 				
Lernmaterialien					
Dokumente	-				
Hausaufgaben	-				
Prüfungen	-				
Zusammensetzung des Moduls					
Sozialwissenschaften				%100	

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl		Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1		30
Quiz			
Hausaufgaben	2		20
Anwesenheit	1		10
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1		40
		Summe	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	4	56
Selbststudium			
Hausaufgaben	1	56	56
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	56	56
Zwischenprüfungen	1	56	56
Übung			
Labor			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	56	56
		Summe Arbeitsaufwand	280
		ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)	10
Lernergebnisse			
1	In der Lage sein, den Bedarf an digitalen Führungsmerkmalen zu identifizieren und digitale Führungsmerkmale zu verstehen.		
2	In der Lage sein, die Eignung aktueller Führungstheorien für digitale Führungsmerkmale zu analysieren.		
3	Lernen von Führungsmerkmalen, die die digitale Transformation in Unternehmen steuern können.		
4	Verbesserung der Fähigkeit, wissenschaftliche Artikel zu lesen und zu interpretieren.		
5	Entwicklung der Fähigkeit zur Durchführung einer Literaturrecherche, um für die zu verfassende Doktorarbeit die nötige akademisch theoretische Basisarbeit zu bewältigen .		
6	Sich mit dem Thema digitale Führung im Geschäftsleben auseinandersetzen und es diskutieren zu können.		

**STUDIENGANG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Wöchentliche Themenverteilung	
1	Das Konzept der Führung und sein Unterschied zum Manager
2	Eigenschaftstheorie
3	Verhaltensführungstheorie
4	Situative Führungstheorie
5	Transaktions-, Transformations- und charismatische Führung
6	Digitale Transformation in Unternehmen und Industrie 4.0
7	Das Konzept der digitalen Führung und ihre Entwicklung
8	Digitale Organisation, digitale Arbeit und digitaler Arbeiter
9	Zwischenprüfung
10	Verwalten und Führen des digitalen Transformationsprozesses
11	Planung der digitalen Transformation und Identifizierung von Herausforderungen
12	Aufbau einer geeigneten Struktur und Kultur für die digitale Transformation
13	Agiles Management
14	Gastpräsentation
15	Allgemeine Wiederholung und Bewertung

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

Lernergebnisse	P1	P2	P3
1	4	4	1
2	4	5	1
3	4	4	1
4	4	5	1
5	4	5	1
6	4	4	1

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=5926>

Erstellt von: Prof. Dr. Müge KLEIN (Leiterin des Fachbereichs Management und Organisation)

Datum der Aktualisierung: 10.09.2021