

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

| Details zum Modul | | | | |
|---|--|--------------------|-----------------|------------------------|
| LV-Nummer | | Studienjahr | | Studiensemester |
| ICMR 102 | | 2021-2022 | | 2 |
| Bezeichnung | | VL | UE | LU |
| Einführung in die computergestützte Kommunikationsforschung | | 2 | 0 | 0 |
| Sprache | Englisch | | | |
| Studium | Master | x | Doktor | |
| Studiengang | Internationale Kommunikations- und Medienforschung | | | |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%) | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | x | Wahlfach | |
| Lernziele | Wissenschaftler haben heutzutage die einzigartige Möglichkeit, digitale Tracedaten zu sammeln, um das Verhalten von Menschen zu analysieren. Allerdings stellt das Volumen und die Heterogenität von "Big Data" eine herausfordernde Aufgabe für Sozialwissenschaftler dar. Dieser Kurs konzentriert sich auf die Kommunikationswissenschaft und vermittelt gleichzeitig ein grundlegendes Verständnis von computergestützten Methoden, die zur Sammlung und Verarbeitung von "Big Data" eingesetzt werden können. Wichtige Themen wie der theoretische Hintergrund, die Ethik und die Verfügbarkeit von digitalen Daten werden besprochen. Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Methoden der Datenerhebung, der Datenverarbeitung und der computergestützten Textanalyse, die für jeden Kommunikationswissenschaftler zu einer wesentlichen Fähigkeit geworden ist. | | | |
| Lerninhalte | Um eine theoretische Basis zu schaffen, werden wir allgemeine Diskussionen auf der Grundlage der Hauslektüre führen. Um die Datenerfassung, die Datenverarbeitung und verschiedene Methoden der computergestützten Textanalyse zu verstehen, werden wir praktische Übungen in R durchführen. Es wird eine grundlegende Einführung in die Programmierung in R gegeben. Das im Kurs vermittelte Wissen kann in den Bereichen Journalismus, Marketing und Werbung weiter angewendet werden. | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Kenntnisse über empirische Methoden und quantitative Datenanalyse | | | |
| Koordinator(in) | – | | | |
| Dozent(in) | Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi | | | |
| Assistent(in) | - | | | |
| Praktikumsstatus | – | | | |
| Fachliteratur | | | | |
| Bücher / Skripte | Salganik, Matthew J. 2017. Bit by Bit: Social Research in the Digital Age. Princeton, NJ: Princeton University Press. Kuhn, M. & Silge, J. (2021). Tidy Modeling with R. Wickham, H., & Grolemund, G. (2016). R for data science: Import, tidy, transform, visualize, and model data. O'Reilly Media, Inc. Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben. | | | |

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

| | | | |
|--|---------------|--------------|--------------------------------------|
| Weitere Literaturquellen | – | | |
| Lernmaterialien | | | |
| Dokumente | – | | |
| Hausaufgaben | – | | |
| Prüfungen | – | | |
| Zusammensetzung des Moduls | | | |
| Sozialwissenschaften | | | 70% |
| Naturwissenschaften | | | % |
| Ingenieurwissenschaften | | | 30% |
| Fachkenntnis | | | % |
| Bewertungssystem | | | |
| Aktivität | Anzahl | | Gewichtung in der Endnote (%) |
| Zwischenprüfung | | | |
| Quiz | | | |
| Hausaufgaben | 3 | | 30 |
| Anwesenheit | 14 | | 10 |
| Übung | | | |
| Projekte | | | |
| Abschlussprüfung | 1 | | 60 |
| Summe | | | 100 |
| ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand | | | |
| Aktivität | Anzahl | Dauer | Gesamtaufwand (Stunden) |
| Vorlesungszeit | 14 | 2 | 28 |
| Selbststudium | 14 | 3 | 42 |
| Hausaufgaben | 3 | 10 | 30 |
| Präsentation / Seminarvorbereitung | | | |
| Zwischenprüfung | | | |
| Übung | | | |
| Labor | | | |
| Projekte | | | |
| Abschlussprüfung | 1 | 50 | 50 |
| Summe Arbeitsaufwand | | | 150 |
| ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30) | | | 5 |
| Lernergebnisse | | | |

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG" MODULBESCHREIBUNG

| | |
|---|--|
| 1 | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für rechnergestützte Methoden in der Kommunikationswissenschaft mit dem Fokus auf digitale Textdaten. |
| 2 | Die Studierenden verstehen die theoretischen Implikationen und die ethischen Aspekte von computationalen Methoden und digitalen Daten |
| 3 | Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse der Datenerhebung, der Datenaufbereitung und ausgewählter computergestützter Textanalyseverfahren |
| 4 | Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse von Software (z.B. R) für computationale Textanalyse |

Wöchentliche Themenverteilung

| | |
|----|--|
| 1 | Einführung und theoretische Grundlagen |
| 2 | Ethik im digitalen Zeitalter |
| 3 | Grundlagen des Programmieren in R |
| 4 | Erfassung von digitalen Daten: Zugang über API, Scarping und Open Data. Herausforderungen und Chancen. |
| 5 | Erfassung von digitalen Daten: Zugang über API, Scarping und Open Data. Herausforderungen und Chancen. |
| 6 | Verwaltung und Bereinigung von „big“ textuelle Daten |
| 7 | Verwaltung und Bereinigung von „big“ textuelle Daten |
| 8 | Deskriptive Analyse von textuellen Daten: Wortwolken und Verteilungen. |
| 9 | Wörterbuchbasierter Ansatz zur computergestützten Textanalyse: Sentiment-Analyse und andere Themen von Bedeutung. Erstellung, Anwendung und Validierung von Wörterbüchern. |
| 10 | Wörterbuchbasierter Ansatz zur computergestützten Textanalyse: Sentiment-Analyse und andere Themen von Bedeutung. Erstellung, Anwendung und Validierung von Wörterbüchern. |
| 11 | Überwachtes maschinelles Lernen: Daten, Merkmale, Modellierung und Validierung. |
| 12 | Überwachtes maschinelles Lernen: Daten, Merkmale, Modellierung und Validierung. |
| 13 | Ausblick auf fortgeschrittene Methoden der computergestützten Textanalyse. |
| 14 | Nachbereitung & Q&A |

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 |
|---|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028>

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| Erstellt von: | Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi |
| Datum der Aktualisierung: | 20.06.2021 |

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**