

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR 120	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Araştırmalarında Yapay Zekâ	2	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Ders, yeni iletişim ve medya teknolojilerini tanıtmayı ve dijitalleşme, verileştirme ve algoritmalaştırma yoluyla kamu iletişimindeki dönüşümü analiz etmeyi amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği	Yapay zekanın gelişimi ve uygulama alanlarına kısa bir girişin ardından ders, dijital medya dönüşümünün kamusal iletişim üzerindeki etkisine dair bir fikir sunmaktadır. Ayrıca, yapay zeka teknolojilerinin iletişimciler ve alıcılar için yarattığı potansiyelleri ve zorlukları incelemektedir. Derste toplumsal ve sosyal uyum süreçlerine, algoritmaların ve yapay zekanın artan önemine odaklanarak bu konular etik zorluklar, sosyal eşitsizlikler, gerçekliğin çarpıtılması vb. açılardan tartışılır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Aynur Sarısakaloğlu			
Dersi Veren(ler)	Dr. Aynur Sarısakaloğlu			
Dersin Yardımcılar(ı)	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Assenmacher, D., Clever, L., Frischlich, L., Quandt, T., Trautmann, H., & Grimme, C. (2020). Demystifying social bots: On the intelligence of automated social media actors. <i>Social Media + Society</i> , 1-14. Berry, D. M. (2011). The computational turn: Thinking about the digital humanities. <i>Culture Machine</i> , 12, 1-22. Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the news: How algorithms are rewriting the media</i> . Cambridge und London: Harvard University Press. Diakopoulos, N., & Koliska, M. (2016). Algorithmic transparency in the news media. <i>Digital Journalism</i> , 5 (7), 809-828. Eubanks, V. (2018). <i>Automating inequality: How high-tech tools profile, police and punish the poor</i> . New York: St. Martin's Press.			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

	<p>Hagendorff, T., & Wezel, K. (2020). 15 challenges for AI: or what AI (currently) can't do. <i>AI & Society</i>, 35, 355-365.</p> <p>Lewis, S. C., Guzman, A. L., & Schmidt, T. (2019). Automation, journalism, and human – machine communication: Rethinking roles and relationships of humans and machines in news. <i>Digital Journalism</i>, 7 (4), 409-427.</p> <p>McCorduck, P. (2004). <i>Machines who think – A personal inquiry into the history and prospects of artificial intelligence</i>. Natick, MA: A K Peters.</p> <p>Ouchchy, L., Coin, A., & Dubljević, V. (2020). AI in the headlines: the portrayal of the ethical issues of artificial intelligence in the media. <i>AI & Society</i>, 35, 927-936.</p> <p>Pariser, E. (2011). <i>The filter bubble: What the Internet is hiding from you</i>. New York, NY: Penguin Press.</p> <p>Reviglio, U., & Agosti, C. (2020). Thinking outside the Black-Box: The case for “Algorithmic Sovereignty” in social media. <i>Social Media + Society</i>, 1-12.</p>
--	--

Diğer Kaynaklar	–
------------------------	---

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	Powerpoint Sunumları
Ödevler	-
Sınavlar	-

Dersin Yapısı

Sosyal Bilimler		%100
Fen Bilimleri		%
Mühendislik Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama	1	30
Proje	1	70
Yarıyıl Sonu Sınavı		
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama	1	14	14
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje	1	80	80
Yarıyıl Sonu Sınavı			

Toplam İş Yüğü 150

AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30) 5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, yapay zekanın iletişim bilimlerindeki uygulamaları alanında teorik bilgiler edinirler.
2	Seminer, öğrencilerin disiplinlerarası yaklaşımlar da dahil olmak üzere iletişim ve medya alanlarında uluslararası düzeyde yapay zeka kullanımı üzerinde düşüncelerini sağlar.
3	Öğrenciler ilgili literatüre erişebilecek, içerik analizi yapabilecek, araştırma sonuçlarını yazılı ve sözlü olarak sunabilecek ve tartışabileceklerdir.

Ders Konuları

1	Yeni iletişim ve medya teknolojilerine giriş
2	Yapay zekâ araştırma alanının gelişimi
3	Yapay zekanın uygulama alanları
4	Verileştirme ve algoritmalaştırma yoluyla kamusal iletişimin dönüşümü
5	Kamusal iletişimde yapay zekâ
6	Yapay zekâ teknolojilerinin gazetecilikte uygulanması I
7	Yapay zekâ teknolojilerinin gazetecilikte uygulanması II
8	Yapay zekâ ve sosyal ağlar I
9	Yapay zekâ ve sosyal ağlar II
10	Yapay zekanın potansiyelleri ve zorlukları I
11	Yapay zekâ potansiyelleri ve zorlukları II
12	Araştırma projelerinin sunumu I
13	Araştırma projelerinin sunumu II
14	Ders özeti ve değerlendirilmesi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	4	4	4	4	4	5
2	5	4	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progOfficials.aspx?lang=tr&curSunit=6028>

Hazırlayan:	Dr. Aynur Sarısakaloğlu
Güncelleme Tarihi:	20. 06. 2021