

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG" MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
LV-Nummer	Studienjahr			Studiensemester
ICMR105	2021-2022			1
Bezeichnung	VL	UE	LU	ECTS
Datenanalyse / Statistik in Kommunikationswissenschaften	2	0	0	5
Sprache	Englisch			
Studium	Master	x	Doktor	
Studiengang	Internationale Kommunikations- und Medienforschung			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Mit Hilfe von computergestützten praktischen Anwendungen werden die Studenten befähigt, grundlegende mathematische und statistische Methoden zur Datenerhebung, -interpretation und -darstellung, insbesondere in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung, anzuwenden.			
Lerninhalte	Mess- und Stichprobenverfahren, kontinuierliche und diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Hypothesentests, lineare Regressionsanalyse, Programmierung in der Sprache R, Web Mining			
Teilnahmevoraussetzungen	–			
Koordinator(in)	–			
Dozent(in)	Asst. Prof. Dr. Neşe Aral			
Assistent(in)	–			
Praktikumsstatus	–			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Hayes, A. F. (2005). Statistical Methods for Communication Science. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.			
Weitere Literaturquellen				
Lernmaterialien				
Dokumente				
Hausaufgaben				
Prüfungen				
Zusammensetzung des Moduls				
Sozialwissenschaften	30			%
Mathematik / Naturwissenschaften	70			%

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG" MODULBESCHREIBUNG

Ingenieurwissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl		Gewichtung in der Endnote (%)
Zwischenprüfung	1		30
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte	1		30
Abschlussprüfung	1		40
Summe			100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfung	1	3	3
Übung			
Labor			
Projekte	1	40	40
Abschlussprüfung	1	3	3
Summe Arbeitsaufwand			132
ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30)			5
Lernergebnisse			
1	Sie können die am häufigsten verwendeten Wahrscheinlichkeitsverteilungen erkennen		
2	Sie können zwei Datengruppen mit statistischen Methoden miteinander vergleichen.		
3	Sie können statistische Daten interpretieren.		
4	Sie können Hypothesentests auf Datengruppen anwenden.		
5	Sie können die Programmiersprache R auf dem Computer verwenden.		
6	Sie können die statistischen Methoden auf Daten der Kommunikations- und Medienforschung anwenden.		
Wöchentliche Themenverteilung			

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG" MODULBESCHREIBUNG

1	Die Rolle der Statistik in der wissenschaftlichen Forschung
2	Grundkenntnisse der Mathematik für statistische Studien, Funktionen, Ableitungen, Integrale
3	Mess- und Probenahmemethoden
4	Diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Binomial, Poisson, Normal)
5	Kontinuierliche und diskrete Variablen, Hypothesentests, Chi-Quadrat-Test
6	Lineare Regressionsanalyse
7	Visuelle Darstellung von Daten
8	Grundanwendungen mit der Computersprache R
9	Anwendungen mit der Sprache R auf die realen Daten
10	Web Mining
11	Soziale Netzwerkanalyse
12	Inhaltsanalyse in Linguistik und Politik
13	Analyse von aktuellen Daten aus der Kommunikations- und Medienforschung
14	Präsentationen der Studentenprojekte

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	3	4	5	5	5
2	5	3	4	5	5	5
3	5	3	4	5	5	5
4	5	3	4	5	5	5
5	5	3	4	5	5	5
6	5	3	4	5	5	5
7						
8						
9						
10						

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028>

Erstellt von:	Neşe Aral
Datum der Aktualisierung:	20.06.2021