

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
LV-Nummer		Studienjahr		Studiensemester	
ICMR105		2021-2022		1	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Datenanalyse / Statistik in Kommunikationswissenschaften		2	0	0	5
Sprache	Englisch				
Studium	Master	x	Doktor		
Studiengang	Internationale Kommunikations- und Medienforschung				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Mit Hilfe von computergestützten praktischen Anwendungen werden die Studenten befähigt, grundlegende mathematische und statistische Methoden zur Datenerhebung, -interpretation und -darstellung, insbesondere in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung, anzuwenden.				
Lerninhalte	Mess- und Stichprobenverfahren, kontinuierliche und diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Hypothesentests, lineare Regressionsanalyse, Programmierung in der Sprache R, Web Mining				
Teilnahmevoraussetzungen	–				
Koordinator(in)	–				
Dozent(in)	Asst. Prof. Dr. Neşe Aral				
Assistent(in)	–				
Praktikumsstatus	–				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	Hayes, A. F. (2005). Statistical Methods for Communication Science. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.				
Weitere Literaturquellen					
Lernmaterialien					
Dokumente					
Hausaufgaben					
Prüfungen					
Zusammensetzung des Moduls					
Sozialwissenschaften	30		%		
Mathematik / Naturwissenschaften	70		%		

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Ingenieurwissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in der Endnote (%)	
Zwischenprüfung	1	30	
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte	1	30	
Abschlussprüfung	1	40	
	Summe	100	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfung	1	3	3
Übung			
Labor			
Projekte	1	40	40
Abschlussprüfung	1	3	3
	Summe Arbeitsaufwand		132
	ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30)		5
Lernergebnisse			
1	Sie können die am häufigsten verwendeten Wahrscheinlichkeitsverteilungen erkennen		
2	Sie können zwei Datengruppen mit statistischen Methoden miteinander vergleichen.		
3	Sie können statistische Daten interpretieren.		
4	Sie können Hypothesentests auf Datengruppen anwenden.		
5	Sie können die Programmiersprache R auf dem Computer verwenden.		
6	Sie können die statistischen Methoden auf Daten der Kommunikations- und Medienforschung anwenden.		
Wöchentliche Themenverteilung			

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

1	Die Rolle der Statistik in der wissenschaftlichen Forschung
2	Grundkenntnisse der Mathematik für statistische Studien, Funktionen, Ableitungen, Integrale
3	Mess- und Probenahmemethoden
4	Diskrete und kontinuierliche Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Binomial, Poisson, Normal)
5	Kontinuierliche und diskrete Variablen, Hypothesentests, Chi-Quadrat-Test
6	Lineare Regressionsanalyse
7	Visuelle Darstellung von Daten
8	Grundanwendungen mit der Computersprache R
9	Anwendungen mit der Sprache R auf die realen Daten
10	Web Mining
11	Soziale Netzwerkanalyse
12	Inhaltsanalyse in Linguistik und Politik
13	Analyse von aktuellen Daten aus der Kommunikations- und Medienforschung
14	Präsentationen der Studentenprojekte

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	3	4	5	5	5
2	5	3	4	5	5	5
3	5	3	4	5	5	5
4	5	3	4	5	5	5
5	5	3	4	5	5	5
6	5	3	4	5	5	5
7						
8						
9						
10						

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028>

Erstellt von:	Neşe Aral
Datum der Aktualisierung:	20.06.2021