

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG" MODULBESCHREIBUNG

| Details zum Modul | | | | | |
|---|--|--------------------|-----------------|------------------------|-------------|
| LV-Nummer | | Studienjahr | | Studiensemester | |
| ICMR109 | | 2023-2024 | | 1 | |
| Bezeichnung | | VL | UE | LU | ECTS |
| Gegenwärtige Perspektiven der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung | | 1 | 0 | 0 | 5 |
| Sprache | Englisch | | | | |
| Studium | Master | x | Doktor | | |
| Studiengang | Internationale Kommunikations- und Medienforschung | | | | |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%) | | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | x | Wahlfach | | |
| Lernziele | Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Gebiet der Rezeptions- und Wirkungsforschung in einem internationalen und digitalisierten Kontext sind eine Notwendigkeit für eine berufliche Karriere in der Kommunikationswissenschaft oder in den Wirtschaftswissenschaften. Zukünftige Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler müssen gesellschaftliche Entwicklungen, die sich aus der Mediennutzung ergeben, mit Hilfe eines ausgearbeiteten theoretischen Rahmens nachvollziehen können und so zu einem wissenschaftlichen Verständnis der Medienlandschaft beitragen. | | | | |
| Lerninhalte | Im Mittelpunkt des Seminars stehen aktuelle Entwicklungen im Kontext der digitalen Medienrezeptions- und -wirkungsforschung mit einem Schwerpunkt auf Social Media. Themen sind u.a. Motive der Social-Media-Nutzung, Social Media und Regulierung der Privatsphäre, Selbstdarstellung in Social Media sowie Social Media und Wohlbefinden. Alle Themen greifen aktuelle Entwicklungen in der Social-Media-Forschung auf, die für den Alltag und das soziale Leben der heutigen Social-Media-Nutzer von hoher Relevanz sind. Das Seminar vermittelt auf der Basis von Literaturarbeit Theorien und Methoden der (digitalen) Medienrezeptions- und Wirkungsforschung. Diese werden in verschiedenen Formen wie Diskussionen, Präsentationen, Literaturrecherchen und kreativen Aufgabenstellungen diskutiert, reflektiert und angewendet. | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Diese Lehrveranstaltung setzt ein Grundverständnis im Bereich der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung voraus. Grundkenntnisse in empirischen Methoden sind hilfreich. | | | | |
| Koordinator(in) | – | | | | |
| Dozent(in) | Dr. Arne Freya Zillich | | | | |
| Assistent(in) | – | | | | |
| Praktikumsstatus | – | | | | |

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG

| Fachliteratur | |
|----------------------------|---|
| Bücher / Skripte | Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students: Essential Tasks and Skills (3rd Edition), University of Michigan Press |
| Weitere Literaturquellen | – |
| Lernmaterialien | |
| Dokumente | |
| Hausaufgaben | – |
| Prüfungen | – |
| Zusammensetzung des Moduls | |

| | | |
|-------------------------|--|------|
| Sozialwissenschaften | | 100% |
| Naturwissenschaften | | % |
| Ingenieurwissenschaften | | % |
| Fachkenntnis | | % |

| Bewertungssystem | | |
|------------------|--------------|-------------------------------|
| Aktivität | Anzahl | Gewichtung in der Endnote (%) |
| Zwischenprüfung | | |
| Quiz | | |
| Hausaufgaben | 9 | 0 |
| Anwesenheit | 14 | 0 |
| Übung | 1 | 20 |
| Projekte | 1 | 20 |
| Abschlussprüfung | 1 | 60 |
| | Summe | 100 |

| ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand | | | |
|---|--------|-------|-------------------------|
| Aktivität | Anzahl | Dauer | Gesamtaufwand (Stunden) |
| Vorlesungszeit | 14 | 2 | 28 |
| Selbststudium | 14 | 1 | 14 |
| Hausaufgaben | 9 | 2 | 18 |

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG

| | | | |
|--|---|----|------------|
| Präsentation / Seminarvorbereitung | | | |
| Zwischenprüfung | | | |
| Übung | 1 | 10 | 10 |
| Labor | | | |
| Projekte | 1 | 30 | 30 |
| Abschlussprüfung | 1 | 50 | |
| Summe Arbeitsaufwand | | | 150 |
| ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30) | | | 5 |

Lernergebnisse

| | |
|----------|--|
| 1 | Die Studierenden lernen, aktuelle Ansätze und Theorien der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung zu beschreiben, zu erklären, zu bewerten und zu vergleichen. |
| 2 | Die Studierenden lernen, zentrale theoretische Annahmen, angewandte Methoden und wichtige Befunde aus wissenschaftlichen Publikationen zu identifizieren, zu paraphrasieren und einzuordnen. |
| 3 | Die Studierenden lernen, den aktuellen Forschungsstand systematisch zu strukturieren, zu analysieren und Forschungslücken abzuleiten. Sie lernen, die Anwendbarkeit verschiedener Ansätze für wissenschaftliche und praktische Zwecke zu beurteilen. |
| 4 | Die Studierenden lernen, Theorien und empirische Forschungsergebnisse anzuwenden, um aktuelle Probleme der Medien- und Kommunikationspraxis zu identifizieren und Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln. |

Wöchentliche Themenverteilung

| | |
|----------|--|
| 1 | Einführung in die Veranstaltung |
| 2 | Motive für die Nutzung sozialer Medien |
| 3 | Motive für die Nutzung sozialer Medien |
| 4 | Regulierung des Datenschutzes in sozialen Medien |
| 5 | Regulierung der Privatsphäre in sozialen Medien |
| 6 | Selbstdarstellung in Sozialen Medien |
| 7 | Selbstdarstellung in den Sozialen Medien |
| 8 | Soziale Medien und Wohlbefinden |

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

| | |
|----|---|
| 9 | Soziale Medien und Wohlbefinden |
| 10 | Wie erstellt man eine systematische Literaturübersicht? |
| 11 | Wie führt man eine systematische Literaturrecherche durch? |
| 12 | Planung einer Social-Media-Kampagne |
| 13 | Planung einer Social-Media-Kampagne |
| 14 | Abschließende Sitzung: Informationen über die Hausarbeit und die Bewertung des Kurses |

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 |
|---|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 2 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 3 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028>

Erstellt von: Wi. Mi. H. Zeynep Gürbener Şahin

Datum der Aktualisierung: 26.09.2023

Program Objectives

| | |
|-----------|---|
| P1 | Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über fundierte theoretische und methodische Kenntnisse in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. |
| P2 | Der Masterstudiengang befähigt die Absolventinnen und Absolventen zur selbständigen Planung, Durchführung, Auswertung und Berichterstattung qualitativer und quantitativer empirischer Forschung im Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaft. |
| P3 | Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, die erworbenen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Grundbegriffe, Theorien und Methoden erfolgreich anzuwenden, um gesellschaftlich relevante Forschungsfragen zu formulieren und zu bearbeiten sowie mediale Kommunikationsprozesse kritisch zu analysieren. |
| P4 | Der Master-Studiengang befähigt die Absolventinnen und Absolventen zur Bearbeitung von Problemstellungen im Rahmen ihres Faches, auch interdisziplinär, auf einem international kompatiblen Niveau. |
| P5 | Die Absolventen sind in der Lage, internationale und interkulturelle Aspekte der Medienkommunikation sowie aktuelle Trends in der Kommunikations- und Medienforschung zu verstehen und zu reflektieren. |

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG

| | |
|-----------|---|
| P6 | Der Masterstudiengang qualifiziert die Absolventen für wissenschaftliches Arbeiten und anwendungsorientierte Forschung. The Master's program qualifies graduates for academic work and application-oriented research. |
|-----------|---|