

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG" MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul				
LV-Nummer		Studienjahr		Studiensemester
ICMR 109		2021-2022		1
Bezeichnung		VL	UE	LU
Gegenwärtige Perspektiven der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung		2	0	0
ECTS	5			
Sprache	Englisch			
Studium	Master	x	Doktor	
Studiengang	Internationale Kommunikations- und Medienforschung			
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%)			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung in einem internationalen und digitalisierten Kontext sind eine Notwendigkeit für eine berufliche Karriere sowohl in der Kommunikationswissenschaft als auch in den Wirtschaftswissenschaften. Zukünftige Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler müssen gesellschaftliche Entwicklungen, die aus dem Medienkonsum entstehen, durch die Anwendung ausgearbeiteter theoretischer Rahmenwerke nachvollziehen und so zu einem wissenschaftlichen Verständnis der Medienlandschaft beitragen.			
Lerninhalte	<p>Im Mittelpunkt der Vorlesung stehen aktuelle Entwicklungen im Kontext der digitalen Medienrezeptions- und Wirkungsforschung, wie z.B. digitaler Stress, algorithmische Kommunikation, Filterblasen, Medienvertrauen, Fake News und Desinformation im digitalen Zeitalter oder Umweltkommunikation (Einzelthema kann je nach aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen variieren). Alle Ansätze thematisieren Probleme von gesellschaftlicher oder politischer Relevanz.</p> <p>Das Seminar vermittelt auf der Basis von Literaturrecherchen Theorien sowie Methoden der (digitalen) Medienrezeptions- und Wirkungsforschung. Diese werden in verschiedenen Formen wie Literaturbesprechungen, Diskussionen, Präsentationen, Kreativaufgaben oder Forschungsskizzen diskutiert, reflektiert und angewendet.</p>			
Teilnahmevoraussetzungen	Diese Lehrveranstaltung setzt ein Grundverständnis im Bereich der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung voraus. Grundkenntnisse in empirischen Methoden sind hilfreich.			
Koordinator(in)	–			
Dozent(in)	Dr. Christina Schumann			
Assistent(in)	-			
Praktikumsstatus	–			
Fachliteratur				
Bücher / Skripte	Hefner, D., & Vorderer, P. (2018). Digital stress: Permanent connectedness and multitasking. In L. Reinecke & M. B. Oliver (Eds.), <i>The Routledge handbook of media use and well-being: International perspectives on theory and research on positive media effects</i> (pp. 237–249). New York, London: Routledge.			

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

	<p>Rainie, L. & Anderson, J. (2017). <i>Code-Dependent: Pros and Cons of the Algorithm Age</i>. Pew Research Center. Numbers, Facts and Trends Shaping The World. http://www.pewinternet.org/2017/02/08/code-dependent-pros-and-cons-of-the-algorithm-age</p> <p>Bozdog, E., & van den Hoven, J. (2015). Breaking the filter bubble: Democracy and design. <i>Ethics and Information Technology</i>, 17(4), 249–265. https://doi.org/10.1007/s10676-015-9380-y</p> <p>Hancock, J. T., Naaman, M. & Levy, K. (2020). AI-Mediated Communication: Definition, Research Agenda, and Ethical Considerations. <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i>, 25(1), 89–100. https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz022</p> <p>Tsfati, Y. (2010). Online News Exposure and Trust in the Mainstream Media: Exploring Possible Associations. <i>American Behavioral Scientist</i>, 54(1), 22–42. https://doi.org/10.1177/0002764210376309</p> <p>Ognyanova, K. (2019). The Social Context of Media Trust: A Network Influence Model. <i>Journal of Communication</i>, 69(5), 539–562. https://doi.org/10.1093/joc/jqz031</p> <p>Lewandowsky, S., Ecker, U., Seifert, C., Schwarz, N., & Cook, J. (2012). Misinformation and Its Correction: Continued Influence and Successful Debiasing. <i>Psychological Science in the Public Interest</i> 13(3), 106 –131. https://doi.org/10.1177/1529100612451018</p> <p>Spohr, D. (2017). Fake news and ideological polarization. <i>Business Information Review</i>, 34(3), 150–160. https://doi.org/10.1177/0266382117722446</p> <p>Feldman, L., & Hart, P. S. (2018). Broadening exposure to climate change news? How framing and political orientation interact to influence selective exposure. <i>Journal of Communication</i>, 68(3), 503–524. https://doi.org/10.1093/joc/jqy011</p> <p>Becker, A., & Anderson, A. A. (2019). Using humor to engage the public on climate change: The effect of exposure to one-sided vs. two-sided satire on message discounting, elaboration and counterarguing. <i>Journal of Science Communication</i>, 18(4) https://doi.org/10.22323/2.18040207</p>	
Weitere Literaturquellen	–	
Lernmaterialien		
Dokumente	–	
Hausaufgaben	–	
Prüfungen	–	
Zusammensetzung des Moduls		
Sozialwissenschaften		100%
Naturwissenschaften		%
Ingenieurwissenschaften		%
Fachkenntnis		%
Bewertungssystem		
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in der Endnote (%)
Zwischenprüfung		

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Quiz		
Hausaufgaben	5	5
Anwesenheit	14	5
Übung	1	10
Projekte	1	30
Abschlussprüfung	1	50
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	1	14
Hausaufgaben	5	3	15
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfung			
Übung	1	20	20
Labor			
Projekte	1	30	30
Abschlussprüfung	1	50	45
Summe Arbeitsaufwand			150
ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30)			5

Lernergebnisse

1	Mit dem Besuch der Vorlesung können die Studierenden aktuelle Ansätze und Theorien der Medieninhalts-, Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung verstehen, anwenden und vergleichen.
2	Sie beziehen und bewerten Entwicklungen und empirische Ergebnisse aus aktuellen Publikationen, überwiegend empirische Forschungsarbeiten.
3	Die Studierenden wenden die Theorien und die Ergebnisse der aktuellen Forschung an, um aktuelle Probleme der Medien- und Kommunikationspraxis und der Kommunikationswissenschaft zu identifizieren und zu lösen. Sie formulieren Annahmen und skizzieren Lösungen.
4	Die Studierenden erkennen und wägen die Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze, Theorien und Methoden gegeneinander ab und bewerten sie. Die Studierenden schätzen die Anwendbarkeit verschiedener Ansätze für wissenschaftliche oder praktische Zwecke richtig ein.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Veranstaltung
2	Digitaler Stress I
3	Digitaler Stress II

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

4	Algorithmische Kommunikation I
5	Algorithmische Kommunikation II
6	Algorithmische Kommunikation III
7	Medienvertrauen/-misstrauen I
8	Medienvertrauen/-misstrauen II
9	Fake News und Fehlinformationen im digitalen Zeitalter I
10	Fake News und Fehlinformationen im digitalen Zeitalter II
11	Fake News und Fehlinformationen im digitalen Zeitalter III
12	Umweltkommunikation I
13	Umweltkommunikation II
14	Abschließende Sitzung: Informationen zur Hausarbeit und Kursauswertung

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	1	4	4	5	3
2	5	2	5	3	5	4
3	4	1	5	3	4	4
4	5	1	3	4	5	5

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028>

Erstellt von:	Dr. Christina Schumann
Datum der Aktualisierung:	20. 06. 2021