

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR103	2023-2024			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Araştırma Yöntemleri	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı, iletişim araştırmalarının temel yöntemlerini ve bunların uygun şekilde uygulanmasına ilişkin sorun farkındalığını kazandırmaktır.			
Dersin İçeriği	Kısa bir hazırlık dersinden sonra, ders iletişim araştırmalarının nesnelere, epistemolojik ve bilimsel teorik temellerine genel bir bakış sağlar. Niteliksel ve niceliksel araştırma yöntemleri ve bunların kuramsal temelleri hakkında temel bilgiler sunar. Bireysel yöntemler, nitel ve nicel araştırmanın kalite kriterleri kullanılarak sunulur ve değerlendirilir. İçerik analizi ve anketler gibi bazı yöntemlerin nitel ve nicel varyantları sunulmakta ve birbirleriyle karşılaştırılmaktadır. Ayrıca, ampirik araştırma tasarımlarında yöntem üçgenlemesi kavramı örneklendirilmekte ve eleştirel bir incelemeye tabi tutulmaktadır.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Robin Kurilla			
Dersi Veren(ler)	Dr. Öğr. Üyesi Robin Kurilla			
Dersin Yardımcılar(ı)	Arş. Gör. H. Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Popper, K. (2002). The Logic of Scientific Discovery. New York, NY: Routledge.			
Diğer Kaynaklar	Derslerde ayrıntılı kaynakça sunulacaktır.			
Diğer Kaynaklar	–			

Materyal Paylaşımı

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Dokümanlar	PPT Slaytlar, ilgili literatür		
Ödevler	-		
Sınavlar	-		
Dersin Yapısı			
Sosyal Bilimler			%100
Fen Bilimleri			%
Mühendislik Bilimleri			%
Alan Bilgisi			%
Değerlendirme Sistemi			
		Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		1	40
Kısa Sınav		-	-
Ödev		-	-
Devam		-	-
Uygulama		-	-
Proje		-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı		1	60
		Toplam	100
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	2	30
Sınıf Dışı Ç. Süresi	15	7	105
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	-	5
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Yarıyıl Sonu Sınavı	1	-	10
Toplam İş Yüğü			150
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, nitel ve nicel yöntemlerin avantaj ve sınırlılıklarının yanı sıra epistemolojik ve bilimsel-teorik temellerini bilir.
2	Öğrenciler, bireysel yöntemlerin konuya uygun ve belirli araştırma sorularına yönelik bir şekilde nasıl uygulanabileceğini ve birbirleriyle nasıl ilişkilendirilebileceğini bilir.
3	Öğrenciler, araştırma sonuçlarını kullanılan yöntemlerle ilgili uluslararası standartlara göre değerlendirebilir ve eleştirel olarak inceleyebilir.

Ders Konuları

1	Konuya giriş
2	Mantıksal propaedeutik
3	İletişim araştırmalarının nesnelere
4	Araştırma mantığı
5	Nicel ve nitel araştırmaların kalite kriterleri
6	Anket
7	Deney
8	Ara sınav
9	İçerik analizi
10	Katılımcı gözlemi ve kapsamlı tanımlama
11	Söylem analizi
12	Etnometodolojik konuşma analizi
13	Çok modlu etkileşim analizi
14	Ampirik araştırma tasarımlarında yöntem üçgenlemesi
15	Son tartışma

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	4	5
2	5	5	5	5	4	5
3	5	5	5	5	4	5
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek						
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progOfficials.aspx?lang=tr&curSunit=6028						
Hazırlayan:	Arş. Gör. H. Zeynep Gürbener Şahin					
Güncelleme Tarihi:	20.09.2023					

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**