

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR102	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Bilgisayar Destekli İletişim Araştırmalarına Giriş	2	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	<p>Günümüzde bilim insanları, insan davranışlarını analiz etmek için dijital iz verileri toplama konusunda eşsiz bir fırsata sahiptirler. Bununla birlikte, ‘büyük veri’nin hacmi ve heterojenliği sosyal bilimciler için zorlu bir görev oluşturmaktadır.</p> <p>Bu ders, aynı zamanda “büyük verileri” toplamak ve işlemek için kullanılacak hesaplama yöntemlerinin temel anlayışını sağlayan iletişim bilimine odaklanacaktır. Teorik arka plan, etik ve dijital verilerin kullanılabilirliği gibi önemli konular gözden geçirilecektir. Öğrenciler, her iletişim uzmanı için temel bir beceri haline gelen veri toplama, veri tartışma ve hesaplamalı metin analizi yöntemlerine giriş yapacaklardır.</p>			
Dersin İçeriği	<p>Teorik bir temel oluşturmak için ek okumalara dayalı genel tartışmalar yapılacaktır. Veri toplama, veri karıştırma ve çeşitli hesaplamalı metin analiz yöntemlerini anlamak için R’de araştırmalar yapılacaktır. R’de programlamaya temel giriş sağlanacaktır. Edinilen bilgiler, gazetecilik, pazarlama ve reklamcılık alanında uygulanabilir.</p>			
Ön Koşulları	Ampirik yöntemler ve nicel veri analizi hakkında bilgi			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi			
Dersin Yardımcılar(ı)	-			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	<p>Salganik, Matthew J. 2017. Bit by Bit: Social Research in the Digital Age. Princeton, NJ: Princeton University Press.</p> <p>Kuhn, M. &amp; Silge, J. (2021). Tidy Modeling with R.</p> <p>Wickham, H., &amp; Golemund, G. (2016). R for data science: Import, tidy, transform, visualize, and model data. O’Reilly Media, Inc.</p> <p>Further Literature will be announced in the course.</p>			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

Dokümanlar	–
Ödevler	–
Sınavlar	–

**Dersin Yapısı**

Sosyal Bilimler		%70
Fen Bilimleri		%
Mühendislik Bilimleri		%30
Alan Bilgisi		%

**Değerlendirme Sistemi**

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav		
Kısa Sınav		
Ödev	3	30
Devam	14	10
Uygulama		
Proje		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>

**AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu**

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	3	42
Ödevler	3	10	30
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje			
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	50	50
		<b>Toplam İş Yüğü</b>	<b>150</b>
		<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)</b>	<b>5</b>

**Dersin Öğrenim Çıktıları**

1	Öğrenciler, dijital metin verilerine odaklanarak iletişim biliminde hesaplama yöntemleri hakkında temel bir anlayışa sahip olurlar.
2	Öğrenciler, hesaplama yöntemlerinin ve dijital verilerin teorik çıkarımlarını ve etiğini anlarlar.

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

3	Öğrenciler, veri toplama, veri tartışma ve seçilmiş hesaplamalı metin analiz yöntemleri hakkında temel bilgiye sahip olurlar.
4	Öğrenciler, hesaplamalı metin analizi için temel bir yazılım (örneğin R) bilgisine sahip olurlar.

**Ders Konuları**

1	Giriş ve Teorik Arkaplan
2	Dijital Çağda Etik
3	R’ de Programlamanın Temelleri
4	Dijital veri toplama: API üzerinden erişim, tarama ve açık veri. Zorluklar ve fırsatlar.
5	Dijital veri toplama: API üzerinden erişim, tarama ve açık veri. Zorluklar ve fırsatlar.
6	“Büyük” metinsel verilerin yönetimi ve temizliği.
7	“Büyük” metinsel verilerin yönetimi ve temizliği.
8	Metinsel verilerin tanımlayıcı analizi: Kelime bulutları ve dağılımlar.
9	Hesaplamalı metin analizine sözlük tabanlı yaklaşım: Duygu analizi ve diğer ilgi duyulan konular. Sözlüklerin oluşturulması, uygulanması ve doğrulanması.
10	Hesaplamalı metin analizine sözlük tabanlı yaklaşım: Duygu analizi ve diğer ilgi duyulan konular. Sözlüklerin oluşturulması, uygulanması ve doğrulanması.
11	Denetimli makine öğrenimi: Veriler, özellikler, modelleme ve doğrulama.
12	Denetimli makine öğrenimi: Veriler, özellikler, modelleme ve doğrulama.
13	Gelişmiş hesaplamalı metin analizi yöntemlerine genel bakış.
14	Özet ve Soru-Cevap

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5
10						

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progOfficials.aspx?lang=tr&curSunit=6028>

<b>Hazırlayan:</b>	Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi
<b>Güncelleme Tarihi:</b>	20.06.2021

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**