

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

| Details zum Modul | | | | | |
|---------------------------------|--|-------------|----------|-----------------|------|
| LV-Nummer | | Studienjahr | | Studiensemester | |
| ICMR 112 | | 2021-2022 | | 2 | |
| Bezeichnung | | VL | UE | LU | ECTS |
| Risiko- und Krisenkommunikation | | 2 | 0 | 0 | 5 |
| Sprache | Englisch | | | | |
| Studium | Master | x | Doktor | | |
| Studiengang | Internationale Kommunikations- und Medienforschung | | | | |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%) | | | | |
| Modultyp | Pflichtfach | | Wahlfach | x | |
| Lernziele | <p>Krisen- und Risikokommunikation effektiv zu managen, ist eine Fähigkeit, die sowohl in der Kommunikationswissenschaft als auch in der Praxis international an Bedeutung gewinnt. Zukünftige Kommunikationsprofis brauchen das notwendige Wissen und Training, um ethische und effektive Entscheidungen zu treffen, wenn es um Risiken und/oder Krisen geht, denen verschiedene organisatorische Stakeholder ausgesetzt sind. Daher beabsichtigt dieser Kurs, den Studierenden die Grundlagen eines evidenzbasierten Ansatzes zur strategischen organisatorischen Krisenkommunikation in verschiedenen organisatorischen Settings und Krisensituationen zu vermitteln. Dies beinhaltet ein Verständnis der strategischen Kommunikation in der Vorkrisen-, Krisen- und Nachkrisenphase.</p> | | | | |
| Lerninhalte | <p>Durch die Betrachtung der Krisenkommunikation aus der Perspektive eines fortlaufenden Ansatzes zum strategischen Krisenmanagement (Coombs, 2014, 2019; Schwarz et al., 2016) erhalten die Kursteilnehmer einen Überblick über die einzelnen Schritte des Managementprozesses einschließlich Krisenprävention, Krisenvorbereitung, Krisenreaktion und Krisennachsorge. Die Studierenden werden in den internationalen Forschungsstand der Krisenkommunikation (Konzepte, Theorien, Erkenntnisse) eingeführt und verstehen die Grundprinzipien einer evidenzbasierten Krisenkommunikationspraxis. Dazu gehören aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen der Krisenkommunikation wie internationale Krisenkommunikation, interne Krisenkommunikation oder innovative Krisenkommunikationstechnologien. Der Kurs bietet eine breite Perspektive auf die Krisenkommunikationspraxis in unterschiedlichen Organisationsumgebungen (z.B. Unternehmen, Regierung, NGOs) und unterschiedlichen Krisentypen (z.B. Unfälle mit menschlichem Versagen, Produktrückrufe, Naturkatastrophen, Krisen im öffentlichen Gesundheitswesen, Megaschäden, usw.). Die Kursteilnehmer arbeiten in kleinen "Krisenteams" (je nach Situation online oder offline). Jedes Team wird an realen Krisenfällen arbeiten und diese auf der Basis von forschungsbasierten Kernempfehlungen für das effektive Management von Organisationskrisen bewerten. Der Kurs beinhaltet praktische Übungen wie Risikobewertung, Krisenplanung und Sprechertraining. Darüber hinaus werden die Studierenden am Ende des Kurses ihre eigene Fallstudie verfassen.</p> | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Dieser Kurs setzt ein Grundwissen im Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie ein Grundverständnis für strategische Kommunikation und Managementpraxis voraus. | | | | |
| Koordinator(in) | – | | | | |

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------|
| Dozent(in) | Dr. Andreas Schwarz | | |
| Assistent(in) | - | | |
| Praktikumsstatus | - | | |
| Fachliteratur | | | |
| Bücher / Skripte | <p>Coombs, W. T. (2014/2019). Ongoing crisis communication. Planning, managing, and responding (4th/5th ed.). Sage.</p> <p>Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (Eds.). (2010). The handbook of crisis communication. Wiley-Blackwell.</p> <p>Fearn-Banks, K. (2017). Crisis communications. A casebook approach (5th ed.). Routledge.</p> <p>chwarz, A., Seeger, M., & Auer, C. (Eds.). (2016). Handbook of international crisis communication research. Wiley-Blackwell.</p> <p>Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2017). Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity (4th ed.). Sage.</p> | | |
| Weitere Literaturquellen | - | | |
| Lernmaterialien | | | |
| Dokumente | - | | |
| Hausaufgaben | - | | |
| Prüfungen | - | | |
| Zusammensetzung des Moduls | | | |
| Sozialwissenschaften | | | 100% |
| Naturwissenschaften | | | % |
| Ingenieurwissenschaften | | | % |
| Fachkenntnis | | | % |
| Bewertungssystem | | | |
| Aktivität | Anzahl | Gewichtung in der Endnote (%) | |
| Zwischenprüfung | | | |
| Quiz | | | |
| Hausaufgaben | 2 | 50 | |
| Anwesenheit | 14 | 15 | |
| Übung | | | |
| Projekte | 1 | 35 | |
| Abschlussprüfung | | | |
| | | Summe | 100 |
| ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand | | | |
| Aktivität | Anzahl | Dauer | Gesamtaufwand (Stunden) |
| Vorlesungszeit | 14 | 2 | 28 |

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

| | | | |
|--|----|-----|------------|
| Selbststudium | 14 | 1,5 | 21 |
| Hausaufgaben | | | 31 |
| Präsentation / Seminarvorbereitung | 2 | 20 | 40 |
| Zwischenprüfung | | | |
| Übung | | | |
| Labor | | | |
| Projekte | 1 | 30 | 30 |
| Abschlussprüfung | | | |
| Summe Arbeitsaufwand | | | 150 |
| ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30) | | | 5 |

Lernergebnisse

| | |
|---|--|
| 1 | Ein Verständnis der Prinzipien und Elemente eines kontinuierlichen Ansatzes für das strategische Management von Krisenkommunikation. |
| 2 | Die Entwicklung von Fähigkeiten zur Anwendung von Erkenntnissen der Krisenkommunikationsforschung in einem Organisations- und Managementumfeld, zum Beispiel in privaten Unternehmen, staatlichen Behörden oder Nichtregierungsorganisationen. |
| 3 | Ein Verständnis für Maßnahmen und Mechanismen zur Prävention und Erkennung von Krisen. |
| 4 | Ein Verständnis für nachhaltige und effektive Krisenvorbereitungen in einem organisatorischen Umfeld. |
| 5 | Verständnis und Anwendung von effektiven Krisenreaktionsstrategien (Form und Inhalt). |
| 6 | Ein Verständnis der Kernmechanismen der Krisennachkommunikation, des Krisenlernens und der Krisenkommunikationsevaluation. |
| 7 | Ableitung von Trends und zukünftigen Herausforderungen der Krisenkommunikation aus aktuellen Fällen und Forschung (z.B. internationale Dimensionen der Krisenkommunikation). |

Wöchentliche Themenverteilung

| | |
|---|---|
| 1 | Einführung in die Krisenkommunikation I |
| 2 | Einführung in die Krisenkommunikation II |
| 3 | Präsentationen von Fallstudien |
| 4 | Precrisis I (Krisenprävention, Krisenvorbereitung) |
| 5 | Precrisis II (Krisenprävention, Krisenvorbereitung) |
| 6 | Vorkrisen-Übung |
| 7 | Vorkrisen-Übung |
| 8 | Krise I (Form und Inhalt der Krisenreaktion) |

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

| | |
|----|--|
| 9 | Krise II (Form und Inhalt der Krisenreaktion) |
| 10 | Sprecher-Übung |
| 11 | Pressesprecher-Übung |
| 12 | Postcrisis I (Kommunikation nach der Krise, Bewertung der Krisenkommunikation, Lernen) |
| 13 | Postcrisis II (Nachkrisenkommunikation, Krisenkommunikations-Evaluation, Lernen) |
| 14 | Ausblick, Diskussion, Kursauswertung |

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 |
|---|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 6 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 7 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 |

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028>

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Erstellt von: | Dr. Andreas Schwarz |
| Datum der Aktualisierung: | 20. 06. 2021 |