

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR104	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Uygulamalı İletişim	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim ve medya araştırmalarında özellikle dijital medya ve ileri iletişim teknolojilerinin bireyi adeta bağımsız bir iletişim mecrası haline getirmesi nedeniyle kurumsal ve günlük hayatta bazen istem dışı olarak ortaya çıkan iletişim tabanlı uygulamalarda karşılaşılabilecek hatalar, eksiklikler ve hatta iletişim kazaları konusunda farkındalık yaratmaktır. Ders, ilgili alanlardaki en iyi uygulama örnekleri çerçevesinde iletişim olgusunun tüm uygulamalarını öğrenmek ve ele almayı amaçlamaktadır.			
Dersin İçeriği	Ders, iletişimde sorumluluklar, iletişim adımları, sosyal medya ve iletişim, kurumsal iletişim, paydaş iletişimi, kurumsal kimlik, pazarlama iletişimi, sürdürülebilir iletişim, iletişim kazaları, iletişim çatışmaları, etkili dinleme ve iletişim, “sen” dili ve “ben” dilini kapsar. Geri bildirim gibi önemli alanlarda uygulamalı bir bakış açısı sunar.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	–			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan			
Dersin Yardımcılar(ı)	Oğuzhan Güner M.A.			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Mark Deuze & Mirjam Prenger, Making Media: Production, Practices, and Professions, Amsterdam University Press, January 2, 2019.			
Diğer Kaynaklar	Ders Notları			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Yapısı			
Sosyal Bilimler		%100	
Fen Bilimleri		%	
Mühendislik Bilimleri		%	
Alan Bilgisi		%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav			
Kısa Sınav			
Ödev			
Devam			
Uygulama			
Proje	1	100	
Yarıyıl Sonu Sınavı			
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>	
AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	1	14
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar			
Uygulama			
Laboratuvar			
Proje	1	108	108
Yarıyıl Sonu Sınavı			
		<b>Toplam İş Yükü</b>	<b>150</b>
		<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 30)</b>	<b>5</b>
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	İletişim disiplini ve temel sorularını tanımlanması		
2	İletişim teorilerini, bakış açılarını, ilke ve kavramlarının kullanılması		
3	İletişim sorgulamasına katılım		
4	Hedef kitleye, amaca ve bağlama uygun mesajların oluşturulması		
5	Mesajların eleştirel olarak analiz edilmesi		

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI  
DERS BİLGİ FORMU**

6	İletişimsel hedeflere ulaşma yeteneğinin gösterilmesi
7	Etik iletişim ilke ve uygulamalarının kazanımı
8	Kamu aydınlatması etkisi

**Ders Konuları**

1	Giriş
2	Medya Endüstrisi
3	Medya İşletmesi
4	Medya Üretimi
5	Medya Ürünleri ve İnovasyon
6	Medya İş Modellerinin Değişimi
7	Medya Çalışanları ve Profesyonel Yaşam
8	Medya İşletmelerinde Çeşitlilik ve Katılımcılık
9	Muhabirlik
10	Medya Yöneticiliği
11	Prodüksiyon
12	Tv Programcılığı
13	Sosyal Medya ve Metaverse
14	Dijital Medya

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	1	4	4	4	4
2	4	1	4	5	4	4
3	5	1	4	5	4	4
4	3	1	4	4	4	5
5	3	2	4	4	5	3
6	3	1	4	3	5	3
7	4	1	4	4	5	3
8	3	1	4	5	3	5

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progOfficials.aspx?lang=tr&curSunit=6028>

**Hazırlayan:** Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan

**Güncelleme Tarihi:** 01.03.2022