

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"  
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul					
<b>LV-Nummer</b>		<b>Studienjahr</b>		<b>Studiensemester</b>	
ICMR103		2021-2022		1	
<b>Bezeichnung</b>		<b>VL</b>	<b>UE</b>	<b>LU</b>	<b>ECTS</b>
Methoden der Kommunikationsforschung		2	0	0	5
<b>Sprache</b>	Englisch				
<b>Studium</b>	<b>Master</b>	x	<b>Doktor</b>		
<b>Studiengang</b>	Internationale Kommunikations- und Medienforschung				
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%)				
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>	x	<b>Wahlfach</b>		
<b>Lernziele</b>	Ziel der Lehrveranstaltung ist es, zentrale Methoden der Kommunikationsforschung sowie ein Problembewusstsein hinsichtlich ihres gegenstandsadäquaten Einsatzes zu vermitteln.				
<b>Lerninhalte</b>	Die Lehrveranstaltung vermittelt nach einem kleinen Propädeutikum einen Überblick über die Gegenstände, epistemologischen und wissenschaftstheoretischen Grundlagen der Kommunikationsforschung. Sie bietet Grundlagenkenntnisse über qualitative und quantitative Forschungsmethoden und deren theoretischer Fundierung. Einzelne Methoden werden vorgestellt und mit den Gütekriterien qualitativer und quantitativer Forschung bewertet. Von einigen Methoden wie etwa von Inhaltsanalyse und Befragung werden qualitative und quantitative Varianten vorgestellt und miteinander verglichen. Darüber hinaus wird die Konzeption von Methodentriangulationen in empirischen Untersuchungsdesigns exemplifiziert und einer kritischen Prüfung unterzogen.				
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	–				
<b>Koordinator(in)</b>	Assoc. Prof. Dr. Robin Kurilla				
<b>Dozent(in)</b>	Assoc. Prof. Dr. Robin Kurilla				
<b>Assistent(in)</b>	Wi. Mitarbeiterin H. Zeynep Gürbener Şahin				
<b>Praktikumsstatus</b>	–				
Fachliteratur					
<b>Bücher / Skripte</b>	Popper, K. (2002). The Logic of Scientific Discovery. New York, NY: Routledge. Eine detaillierte Literaturliste wird in der konstituierenden Sitzung bereitgestellt.				
<b>Weitere Literaturquellen</b>	–				

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"  
MODULBESCHREIBUNG

Lernmaterialien			
Dokumente	PPT-Folien, einschlägige Literatur		
Hausaufgaben	–		
Prüfungen	–		
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften		100%	
Naturwissenschaften		%	
Ingenieurwissenschaften		%	
Fachkenntnis		%	
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in der Endnote (%)	
Zwischenprüfung	1	40	
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte			
Abschlussprüfung	1	60	
	<b>Summe</b>	<b>100</b>	
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	15	2	30
Selbststudium	15	7	105
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfung	1	-	5
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"  
MODULBESCHREIBUNG**

Projekte	1	-	10
Abschlussprüfung			
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			<b>150</b>

<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30)</b>	<b>5</b>
--	----------

**Lernergebnisse**

<b>1</b>	Die Studierenden kennen die Vorzüge und Grenzen qualitativer und quantitativer Methoden wie auch ihre epistemologischen und wissenschaftstheoretischen Grundlagen.
<b>2</b>	Die Studierenden wissen, wie sich einzelne Methoden in Orientierung an spezifischen Forschungsfragen gegenstandsadäquat zum Einsatz bringen und miteinander triangulieren lassen.
<b>3</b>	Die Studierenden sind in der Lage, Forschungsergebnisse nach internationalen Standards hinsichtlich der eingesetzten Methoden zu bewerten und kritisch zu prüfen.

**Wöchentliche Themenverteilung**

<b>1</b>	Einführung in das Thema
<b>2</b>	Logische Propädeutik
<b>3</b>	Gegenstände der Kommunikationsforschung
<b>4</b>	Die Logik der Forschung
<b>5</b>	Gütekriterien quantitativer und qualitativer Forschung
<b>6</b>	Die Befragung
<b>7</b>	Das Experiment
<b>8</b>	Zwischenprüfung
<b>9</b>	Die Inhaltsanalyse
<b>10</b>	Teilnehmende Beobachtung und Dichte Beschreibung

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"**  
**MODULBESCHREIBUNG**

11	Diskursanalyse
12	Ethnomethodologische Konversationsanalyse
13	Multimodale Interaktionsanalyse
14	Methodentriangulation in empirischen Untersuchungsdesigns
15	Abschlussdiskussion

**Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	4	5
2	5	5	5	5	4	5
3	5	5	5	5	4	5

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"  
MODULBESCHREIBUNG**

<b>Beitragsgrad:</b> 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch	
<a href="https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&amp;curSunit=6028">https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&amp;curSunit=6028</a>	
<b>Erstellt von:</b>	Assoc. Prof. Dr. Robin Kurilla
<b>Datum der Aktualisierung:</b>	20.09.2023