

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
LV-Nummer		Studienjahr		Studiensemester	
ICMR111		2021-2022		1	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Seminar		0	0	0	5
Sprache	Englisch				
Studium	Master	x	Doktor		
Studiengang	Internationale Kommunikations- und Medienforschung				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%)				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Der Kurs zielt darauf ab, die Studierenden des Programms in Themen wie kritischem Lesen und Denken, Entwicklung wissenschaftlicher Argumente, Durchführung von Literaturrecherche und -Analyse, Verwendung von Ressourcen gemäß wissenschaftlichen Regeln und interdisziplinärem wissenschaftlichem Schreiben, akademischer Ethik und Erfahrungen zu unterrichten.				
Lerninhalte	Im Rahmen der postgradualen Bildungsstandards für Praktiken der Forschungsrhetorik in der Kommunikationswissenschaft umfasst der Kurs das Schreiben, kritisches Denken, Diskutieren, Analysieren und Zusammenfassen von veröffentlichten Forschungsergebnissen für die akademische Leserschaft.				
Teilnahmevoraussetzungen	–				
Koordinator(in)	–				
Dozent(in)	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan				
Assistent(in)	Oğuzhan Güner M.A.				
Praktikumsstatus	–				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students: Essential Tasks and Skills (3rd Edition), University of Michigan Press				
Weitere Literaturquellen	–				
Lernmaterialien					
Dokumente					
Hausaufgaben	–				
Prüfungen	–				
Zusammensetzung des Moduls					

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Sozialwissenschaften		100%
Naturwissenschaften		%
Ingenieurwissenschaften		%
Fachkenntnis		%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in der Endnote (%)
Zwischenprüfung		
Quiz		
Hausaufgaben		
Anwesenheit		
Übung		
Projekte	1	100
Abschlussprüfung		
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit			
Selbststudium	14	3	42
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	40	40
Zwischenprüfung			
Übung			
Labor			
Projekte	1	68	68
Abschlussprüfung			
Summe Arbeitsaufwand			150
ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30)			5

Lernergebnisse

1	Die Studierenden wissen, wie man eine Recherche durchführt.
2	Studierende erwerben Kenntnisse zur Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten
3	Die Studierenden sind in der Lage, Forschungsergebnisse zu diskutieren und ihren Kollegen Feedback zu geben.

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	5	5	5	3	5

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

2	5	5	5	5	3	5
3	5	5	5	5	3	5
Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch						
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028						
Erstellt von:	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan					
Datum der Aktualisierung:	20. 06. 2021					