

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
LV-Nummer				Studienjahr	Studiensemester
KKW120				2021-2022	2
Bezeichnung	VL	UE	LU	ECTS	
Künstliche Intelligenz in der Kommunikationsforschung	2	0	0	5	
Sprache	Englisch				
Studium	Master	x	Doktor		
Studiengang	Internationale Kommunikations- und Medienforschung				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%)				
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach	x	
Lernziele	Das Seminar hat das Ziel in die neuen Kommunikations- und Medientechnologien einzuführen und den Wandel der öffentlichen Kommunikation durch Digitalisierung, Datafizierung und Algorithmisierung zu analysieren und reflektieren.				
Lerninhalte	Nach einer kurzen Einführung in die geschichtliche Entwicklung und Einsatzfelder der künstlichen Intelligenz bietet das Seminar einen Einblick in die Auswirkungen des digitalen Medienwandels auf die Gestaltung der öffentlichen Kommunikation. Weiter werden die Chancen und Risiken von Technologien künstlicher Intelligenz für KommunikatorInnen und RezipientInnen in den Blick genommen. Dabei wird der Fokus auf gesellschaftliche und soziale Anpassungsprozesse gelegt und die zunehmende Bedeutung von Algorithmen und künstliche Intelligenz im Hinblick auf ethische Herausforderungen, soziale Ungleichheiten, Verzerrungen der Realität etc. diskutiert.				
Teilnahmevoraussetzungen	–				
Koordinator(in)	–				
Dozent(in)	Asst. Prof. Dr. Aynur Sarisakaloğlu				
Assistent(in)	–				
Praktikumsstatus	–				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	<p>Assenmacher, D., Clever, L., Frischlich, L., Quandt, T., Trautmann, H., & Grimme, C. (2020). Demystifying social bots: On the intelligence of automated social media actors. <i>Social Media + Society</i>, 1-14.</p> <p>Berry, D. M. (2011). The computational turn: Thinking about the digital humanities. <i>Culture Machine</i>, 12, 1-22.</p> <p>Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the news: How algorithms are rewriting the media</i>. Cambridge und London: Harvard University Press.</p> <p>Diakopoulos, N., & Koliska, M. (2016). Algorithmic transparency in the news media. <i>Digital Journalism</i>, 5 (7), 809-828.</p>				

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

	<p>Eubanks, V. (2018). <i>Automating inequality: How high-tech tools profile, police and punish the poor</i>. New York: St. Martin's Press.</p> <p>Hagendorff, T., & Wezel, K. (2020). 15 challenges for AI: or what AI (currently) can't do. <i>AI & Society</i>, 35, 355-365.</p> <p>Lewis, S. C., Guzman, A. L., & Schmidt, T. (2019). Automation, journalism, and human – machine communication: Rethinking roles and relationships of humans and machines in news. <i>Digital Journalism</i>, 7 (4), 409-427.</p> <p>McCorduck, P. (2004). <i>Machines who think – A personal inquiry into the history and prospects of artificial intelligence</i>. Natick, MA: A K Peters.</p> <p>Ouchchy, L., Coin, A., & Dubljević, V. (2020). AI in the headlines: the portrayal of the ethical issues of artificial intelligence in the media. <i>AI & Society</i>, 35, 927-936.</p> <p>Pariser, E. (2011). <i>The filter bubble: What the Internet is hiding from you</i>. New York, NY: Penguin Press.</p> <p>Reviglio, U., & Agosti, C. (2020). Thinking outside the Black-Box: The case for "Algorithmic Sovereignty" in social media. <i>Social Media + Society</i>, 1-12.</p>
--	--

Weitere Literaturquellen	–
---------------------------------	---

Lernmaterialien

Dokumente	PPT-Folien
Hausaufgaben	–
Prüfungen	–

Zusammensetzung des Moduls

Sozialwissenschaften		100%
Naturwissenschaften		%
Ingenieurwissenschaften		%
Fachkenntnis		%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in der Endnote (%)
Zwischenprüfung		
Quiz		
Hausaufgaben		
Anwesenheit		
Übung	1	30
Projekte	1	70
Abschlussprüfung		
	Summe	100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
------------------	---------------	--------------	--------------------------------

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	2	28
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	14	14
Zwischenprüfung			
Übung			
Labor			
Projekte	1	80	80
Abschlussprüfung			
Summe Arbeitsaufwand			150
ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30)			5

Lernergebnisse

1	Die Studierenden erwerben theoretisches Wissen im Bereich der Anwendungsmöglichkeiten von künstlicher Intelligenz in den Kommunikationswissenschaften.
2	Das Seminar befähigt die Studierenden, den Einsatz von künstlicher Intelligenz in den Bereichen Kommunikation und Medien unter Einbeziehung interdisziplinärer Zugänge auf international anschlussfähigem Niveau zu reflektieren.
3	Die Studierenden sind in der Lage, relevante Literatur zu erschließen, eine inhaltsanalytische Untersuchung durchzuführen, Forschungsergebnisse in schriftlicher wie mündlicher Form zu präsentieren und zu diskutieren.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in neue Kommunikations- und Medientechnologien
2	Entwicklung des Forschungsfeldes der künstlichen Intelligenz
3	Einsatzfelder der künstlichen Intelligenz
4	Wandel der öffentlichen Kommunikation durch Datafizierung und Algorithmisierung
5	Künstliche Intelligenz in der öffentlichen Kommunikation
6	Einsatz von Technologien künstlicher Intelligenz im Journalismus I
7	Einsatz von Technologien künstlicher Intelligenz im Journalismus II
8	Künstliche Intelligenz und soziale Netzwerke I
9	Künstliche Intelligenz und soziale Netzwerke II
10	Potenziale und Herausforderungen von künstlicher Intelligenz I
11	Potenziale und Herausforderungen von künstlicher Intelligenz II
12	Präsentationen der Forschungsprojekte I
13	Präsentationen der Forschungsprojekte II

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

14	Zusammenfassende Diskussion und Evaluation					
Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	4	4	4	4	4	5
2	5	4	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5
Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch						
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028						
Erstellt von:	Asst. Prof. Dr. Aynur Sarisakaloğlu					
Datum der Aktualisierung:	01. 06. 2021					