

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
LV-Nummer		Studienjahr		Studiensemester	
ICMR116		2021-2022		2	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Kreativität und Innovationsmanagement		2	0	0	5
Sprache	Englisch				
Studium	Master	x	Doktor		
Studiengang	Internationale Kommunikations- und Medienforschung				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre (60%) / Fernlehre (40%)				
Modultyp	Pflichtfach		Wahlfach	x	
Lernziele	Steigerung der akademischen Kompetenzen der Studierenden in den Bereichen 'Six thinking hats - , TRIZ, Ideenboxen, Mindmaps, Brainstorming, etc. und Erwerb dieser Fähigkeiten durch Übungen.				
Lerninhalte	Der Hauptgrund für die Unfruchtbarkeit in jeder Disziplin in Bezug auf Kreativität und Innovation liegt darin, dass Kreativität nicht in all ihren Teilen als erlernbare Kompetenz betrachtet werden kann (Ideenmanagement, Neuausrichtung der Themen, Motivation, Vorstellungskraft, Ökologie, Visualisierung usw.). Von der Biologie bis zur Bildenden Kunst, vom Recht bis zur Medizin, den Ingenieurwissenschaften bis hin zu den Politikwissenschaften hat diese neue Disziplin, die in zahlreichen Bereichen korrespondiert, die wertvollen Ergebnisse ausgelöst, indem sie Synergien in interdisziplinären Bereichen bietet. Im Seminar wird theoretisches Wissen anhand von praktischen Übungen gelehrt.				
Teilnahmevoraussetzungen	–				
Koordinator(in)	–				
Dozent(in)	Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan				
Assistent(in)	Oğuzhan GÜNER M.A.				
Praktikumsstatus	–				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	Steven Johnson, Where good Ideas Come from? Tina Seelig, inGenius: A Crash Course on Creativity Genrich Altshuler, And Suddenly the Inventor Appeared Kalevi Rantanen & Ellen Domb, Simplified TRIZ: New Problem Solving Applications for Engineers and Manufacturing Professionals Dan Pink, Drive: the Surprising Truth About What Motivates Us Edgar Allan Poe, The Philosophy of Composition Seelcase 360 Magazine Ron Dvir's Papers John Maeda, Rules of Simplicity Tony Buzan, The Min Map Book Keth Sawyer, Zig Zag: The Surprising Path to Greater Creativity				

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

Weitere Literaturquellen	–		
Lernmaterialien			
Dokumente	–		
Hausaufgaben	–		
Prüfungen	–		
Zusammensetzung des Moduls			
Sozialwissenschaften			100%
Naturwissenschaften			%
Ingenieurwissenschaften			%
Fachkenntnis			%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl		Gewichtung in der Endnote (%)
Zwischenprüfung			
Quiz			
Hausaufgaben			
Anwesenheit			
Übung			
Projekte	1		100
Abschlussprüfung			
	Summe		100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	1	14
Hausaufgaben			
Präsentation / Seminarvorbereitung			
Zwischenprüfung			
Übung			
Labor			
Projekte	1	108	108
Abschlussprüfung			
	Summe Arbeitsaufwand		150

**STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG**

ECTS Punkte (Gesamtaufwand /30)		5				
Lernergebnisse						
1	Ideenentwicklung Lernen					
2	Lernen, Probleme neu zu formuliere					
3	Lernen, kreative Innovationslösungen mit der TRIZ-Methodik zu entwickeln					
4	Erlernen der grundlegenden Elemente, die Kreativität motivieren					
5	Wissen über die Ökosysteme haben, die auf Kreativität ausgerichtet sind					
6	Verständnis der strukturellen Zusammenhänge zwischen kognitiver Redundanz, Kreativität und Innovation					
7	Die Gesetze der Einfachheit lernen und anwenden					
8	Entwicklung und Umsetzung von Ideenlandkarten					
Wöchentliche Themenverteilung						
1	Einführung: Worum geht es wirklich bei Kreativität?					
2	„Gute Ideen“ generieren					
3	Das Problem umrahmen					
4	Den Widerspruch ins Gleichgewicht bringen: Einführung in TRIZ					
5	Das ideale Endprodukt: Fortschritte in TRIZ					
6	Kreative Motivation					
7	Geschichten von Geheimnis und Phantasie					
8	Kreative Umgebungen und Innovation					
9	Ökosysteme der Kreativität und Innovation					
10	Kreativer Überschuss					
11	Regeln der Einfachheit					
12	Ideen visualisieren: Mindmapping					
13	Der Zickzack-Effekt					
14	Rekapitulieren					
Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	3	1	4	4	4	5
2	3	1	4	5	4	5

STUDIENGANG "INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENFORSCHUNG"
MODULBESCHREIBUNG

3	3	1	4	5	3	5
4	3	1	5	4	3	4
5	3	1	5	3	3	5
6	3	1	4	3	3	5
7	3	1	4	4	3	3
8	5	1	5	4	3	5

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progProfile.aspx?lang=en&curSunit=6028>

Erstellt von: Prof. Dr. Burhanettin Aykut Arıkan

Datum der Aktualisierung: 20. 06. 2021