

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR118	2021-2022			2
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim ve Medyada Yenilikler	5	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim (%60), Uzaktan Eğitim (%40)			
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli	x
Dersin Amacı	Modülün tamamlanmasının ardından öğrenciler, mega trend "dijitalleşme" ve ilgili teknolojik trendleri ve dönüşüm süreçlerini anlayabilecek, analiz edebilecek ve değerlendirebileceklerdir. Kuruluşların yenilik yönetimi, iç ve dış iletişimleri ve medya ürünleri için çıkarımları tanıyabileceklerdir. Bu bağlamda güncel pratik uygulama örneklerine ve gelişmelere, bilimsel bulgulara ve tartışmalara aşina olacaklardır.			
Dersin İçeriği	Modül, toplumun dijitalleşmesinin ve kuruluşların dijital dönüşümünün kavramlarını ve sonuçlarını tanıtır. Ayrıca, teknolojik yenilikler yoluyla medya içeriğinin yaratılması, üretilmesi ve dağıtılmasının yanı sıra kuruluşların stratejik iletişimindeki değişiklikler, mevcut araştırma durumu ve yenilikçi pratik örnekler temelinde tartışılacaktır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Cornelia Wolf			
Dersin Yardımcılar(ı)	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Evans, S. K. (2018). Making Sense of Innovation. <i>Journalism Studies</i> , 19(1), 4–24. Johann, M., Wolf, C., & Godulla, A. (2021). Managing relationships on Facebook: A long-term analysis of leading companies in Germany. <i>Public Relations Review</i> , 47(3), 1-12. doi: 10.1016/j.pubrev.2021.102044 Posetti, J. (2018). Time to step away from the ‘bright, shiny things’? Towards a sustainable model of journalism innovation in an era of perpetual change. <i>Journalism Innovation Project</i> . Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. Reis, A.B., Coelho, A. (2018). Virtual Reality and Journalism. A gateway to conceptualizing immersive journalism, <i>Digital Journalism</i> , 6(8), pp. 1090-1100. https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1502046 Sebastian, I.M., Ross, J.W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K.G., & Fonstad, N. O. (2017). How Big Old Companies Navigate Digital Transformation, <i>MIS Quarterly Executive</i> , 16(3), pp.197-213.			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

	<p>Túñez-López J.M., Toural-Bran C., Frazão-Nogueira A.G. (2020) From Data Journalism to Robotic Journalism: The Automation of News Processing. In: Vázquez-Herrero J., Direito-Rebollal S., Silva-Rodríguez A., López-García X. (eds) Journalistic Metamorphosis. Studies in Big Data, vol 70. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_2</p> <p>Wiencierz, C., & Röttger, U. (2017). The use of big data in corporate communication. Corporate Communications: An International Journal, 22(3), pp. 258-272. https://doi.org/10.1108/CCIJ-02-2016-0015</p>
--	---

Diğer Kaynaklar	–
-----------------	---

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	–
------------	---

Ödevler	–
---------	---

Sınavlar	–
----------	---

Dersin Yapısı

Sosyal Bilimler		%100
-----------------	--	------

Fen Bilimleri		%
---------------	--	---

Mühendislik Bilimleri		%
-----------------------	--	---

Alan Bilgisi		%
--------------	--	---

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
--	--------	-----------------

Ara Sınav		
-----------	--	--

Kısa Sınav		
------------	--	--

Ödev		
------	--	--

Devam	14	10
-------	----	----

Uygulama	2	30
----------	---	----

Proje	1	60
-------	---	----

Yarıyıl Sonu Sınavı		
---------------------	--	--

	Toplam	100
--	---------------	------------

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
--	--------	--------	-----------------------

Ders Süresi	14	2	28
-------------	----	---	----

Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
----------------------	----	---	----

Ödevler			
---------	--	--	--

Sunum/Seminer Hazırlama	2	8	16
-------------------------	---	---	----

Ara Sınavlar			
--------------	--	--	--

Uygulama	2	14	2
----------	---	----	---

Laboratuvar			
-------------	--	--	--

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Proje	1	50	50			
Yarıyıl Sonu Sınavı						
Toplam İş Yüğü			150			
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			5			
Dersin Öğrenim Çıktıları						
1	Dijitalleşme ve ilgili eğilimlerin anlaşılması, analiz edilmesi ve değerlendirilmesi					
2	Medya şirketlerinin inovasyon yönetimi, iletişimi ve ürünleri için çıkarımların kavranması					
3	Pratik uygulamalar ve gelişmelerin yanı sıra bilimsel bulgular ve tartışmalar hakkında bilgi sahibi olmak					
4	Öğrenciler, trendlerin genel özelliklerini çözebilir ve uygulamadan uygulama örnekleri temelinde araştırma soruları geliştirebilir.					
Ders Konuları						
1	Giriş					
2	Dijitalleşme- mega trend					
3	İnternet ve Dijital Kültür					
4	Dijital Dönüşüm					
5	Dijital İş Modelleri					
6	Sosyal Ağlar I					
7	Sosyal Ağlar II					
8	İçerik I					
9	İçerik I					
10	Sanal Gerçeklik I					
11	Sanal Gerçeklik II					
12	Big Data ve AI I					
13	Big Data ve AI II					
14	Özet ve Geribildirim					
Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	1	4	4	5	5
2	5	1	4	4	5	5
3	5	3	4	4	5	5
4	5	3	4	4	5	5
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek						
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progOfficials.aspx?lang=tr&curSunit=6028						

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Hazırlayan:	Prof. Dr. Cornelia Wolf
Güncelleme Tarihi:	20. 06. 2021