

“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
ICMR105	2021-2022			1
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Çalışmalarında Veri Analizi / İstatistik	2	0	0	5
Dersin Dili	İngilizce			
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans	x	Doktora	
Anabilim Dalı/Programı	Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları			
Eğitim Türü	Örgün Eğitim			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilere, İletişim Bilimleri araştırmalarında, veri toplama, derleme, yorumlama ve sunma için gerekli olan temel sayısal ve istatistiksel yöntemleri kullanma becerisinin, bilgisayar tabanlı pratik uygulamalar yardımıyla kazandırılması.			
Dersin İçeriği	Ölçüm ve örnekleme metotları, kesikli ve sürekli olasılık dağılımları, hipotez testleri, doğrusal regresyon analizi, R dilinde programlama, web madenciliği.			
Ön Koşulları	–			
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü			
Dersi Veren(ler)	Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü			
Dersin Yardımcılar(ı)	–			
Dersin Staj Durumu	–			
Ders Kaynakları				
Kitap / Ders Notu	Hayes, A. F. (2005). Statistical Methods for Communication Science. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.			
Diğer Kaynaklar				
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Ödevler		
Sınavlar		
Dersin Yapısı		
Sosyal Bilimler	30	%
Matematik / Fen Bilimleri	70	%
Mühendislik Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	30
Kısa Sınav		
Ödev		
Devam		
Uygulama		
Proje	1	30
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40
	Toplam	100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler			
Sunum/Seminer Hazırlama			
Ara Sınavlar	1	3	3
Uygulama			

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

Laboratuvar			
Proje	1	40	40
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	3	3
Toplam İş Yüğü			130
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Sık kullanılan olasılık dağılım fonksiyonlarını tanıma
2	İki farklı veri grubunu istatistiksel yöntemlerle karşılaştırabilme
3	Veri gruplarını yorumlayabilme
4	Hipotez testlerini veri grupları üstünde kullanabilme
5	R dilinde bilgisayar programlayabilme
6	İstatistiksel yöntemleri iletişim ve medya alanındaki verilere uygulayabilme
7	
8	
9	

10	
11	
12	

Ders Konuları

1	İstatistiksel Analizlerin Bilimsel Çalışmalardaki Rolü
2	İstatistik Çalışmaları için Temel Matematik Bilgisi, Fonksiyonlar, Türev, İntegral
3	Ölçüm ve Örnekleme Metotları
4	Kesikli ve Sürekli Olasılık Dağılımları (Binom, Poisson, Normal)

**“ULUSLARARASI İLETİŞİM VE MEDYA ARAŞTIRMALARI” PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU**

5	Sürekli ve Kesikli Değişkenler, Hipotez Testleri, Ki-kare Testi
6	Doğrusal Regresyon Analizi
7	Verilerin Görselleştirilmesi ve Grafiklerle İfade Edilmesi
8	R Programlama Dili ile Genel Uygulamalar
9	R Programlama Dili ile Örnek Vakalar Üstünde Uygulamalar
10	Web Madenciliği
11	Sosyal Medya Analizi
12	Dilbilim ve Politika Alanlarında İçerik Analizi
13	İletişim Alanında Gerçek Veriler Üstünde Analizler
14	Proje Sunumları

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	5	3	4	5	5	5
2	5	3	4	5	5	5
3	5	3	4	5	5	5
4	5	3	4	5	5	5
5	5	3	4	5	5	5
6	5	3	4	5	5	5
7						
8						
9						
10						

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progOfficials.aspx?lang=tr&curSunit=6028>

Hazırlayan:	Arş. Gör. H. Zeynep Gürbener Şahin
Güncelleme Tarihi:	29.11.2023

