

„Future of Work“ - Forschungsprojekte mit Unternehmen

Am 2. August stellten die Studierenden des Doppelmasterprogramms "Interkulturelles Management – Kulturwirtschaft IKM" im Media Lab der TDU die Ergebnisse ihrer Forschungsprojekte vor. Das Thema „Future of Work“ ist eine der wichtigsten Herausforderungen in allen Unternehmen, weltweit. Wie verändern sich die Einstellungen und Vorstellungen zur Arbeit heute und in den kommenden Generationen, wie in der Gesellschaft und bei den Arbeitgebern. Die empirischen Arbeiten wurden über zwei Monate in den Partnerunternehmen Bosch, Siemens, Mercedes/Daimler und Tirsan/Kässbohrer durchgeführt. VertreterInnen aus dem Management aller beteiligten Unternehmen waren gekommen, um die IKM-Veranstaltung als Plattform für den übergreifenden Gedankenaustausch zu nutzen. Auf der Grundlage der IKM-Präsentationen und ihrer Ergebnisse moderierte Siemens CEO Hüseyin Gelis die anregende Diskussion mit den Unternehmensvertretern, mit den Studierenden, den TDU-KollegInnen und Gästen.



IKM-Veranstaltung „Future of Work 2023“



Ergebnispräsentation der Studentin Merve Demirhan.



Forschungsergebnisse präsentiert von Selim Çalik.



Diskussionsplattform mit CEO Hüseyin Gelis