

"Future of Work" - Şirketlerde Gerçekleştirilen Araştırma Projeleri

2 Ağustos Çarşamba günü, "Kültürlerarası Yönetim (IKM)" çift diploma yüksek lisans programı öğrencileri, iki ay boyunca şirketlerde gerçekleştirdikleri araştırma projelerinin sonuçlarını Yaratıcı Medya Laboratuvarında sundular. "Future of Work" (İşin Geleceği) konusu, dünyadaki pek çok şirketin en önemli sorunlarından birisidir. Şirketler, günümüzdeki işle ilgili tutumun ve fikirlerin gelecek nesillerde, toplumda ve işverenlerde nasıl değişeceğini sorgulamaktadırlar. Konuyla alakalı ampirik çalışmalar, partner şirketler Bosch, Siemens, Tirsan/Kässbohrer ve Mercedes/Daimler'de iki ay boyunca yürütüldü. Tüm katılımcı şirketlerin yönetiminden temsilciler, etkinlik kapsamında fikir alışverişi için Yaratıcı Medya Laboratuvarında bir araya geldi. Öğrencilerin sunumları ve sonuçlarının ardından Siemens CEO'su Hüseyin Gelis; şirket temsilcileri, öğrenciler, üniversitemiz meslektaşları ve konuklarla yapılan verimli bir tartışmanın moderatörlüğünü üstlendi.



Kültürlerarası Yönetim (IKM) "Future of Work 2023"



Sunum: Merve Demirhan.



Selim Çalık'ın Araştırma Bulgularının Sunumu



CEO Huseyin Gelis'in Moderatörlüğünde Gerçekleştirilen Panel