|  |
| --- |
| Details zum Modul |
| Code | **Studienjahr** | **Studiensemester** |
| IKM141 | 1 | **1** |
| Bezeichnung | **VL** | **UE** | **LU** | **ECTS** |
| Aktuelle Fragen globaler Wirtschaftskulturen | 2 |  |  | 5 |
|  |
| Sprache | Deutsch |
| Studium | **Bachelor** |  | **Master** | x | **Doktor** |  |
| Studiengang | Interkulturelles Management |
| Lehr- und Lernformen | Präsenzvorlesung |
| Modultyp | **Pflichtfach** | **x** | **Wahlfach** |  |
| Lernziele | Die Studierenden* entwickeln ein vertieftes Verständnis für globale wirtschaftskulturelle Zusammenhänge.
* lernen, wirtschaftliche Fragestellungen aus interkultureller und kulturreflexiver Perspektive zu analysieren.
* erwerben die Fähigkeit, aktuelle wirtschaftsbezogene Themen kritisch und multiperspektivisch zu hinterfragen.
* stärken ihre Kompetenz, theoretische Konzepte mit empirischen Beispielen in Verbindung zu setzen.
 |
| Lerninhalte | Das Modul behandelt aktuelle Fragestellungen im Spannungsfeld von Wirtschaft und Kultur aus interdisziplinärer Perspektive. Im Mittelpunkt stehen Analysen wirtschaftlicher Phänomene, die durch kulturelle Kontexte geprägt sind. Dabei werden unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Fallstudien einbezogen, um die Vielfalt globaler Wirtschaftskulturen verständlich zu machen. |
| Teilnahmevoraussetzungen | - |
| Koordination | Assoc. Prof. Dr. Mehmet Soytürk |
| Vortrgende(r) | Assoc. Prof. Dr. Mehmet Soytürk |
| Mitwirkende(r) | - |
| Praktikumsstatus | - |
| Fachliteratur |
| Bücher / Skripte |  |
| Weitere Quellen | Werden den Studierenden per E-Mail mitgeteilt |
| Lernmaterialien |
| Dokumente | Werden den Studierenden per E-Mail mitgeteilt |
| Hausaufgaben | Werden den Studierenden per E-Mail mitgeteilt |
| Prüfungen | Werden den Studierenden per E-Mail mitgeteilt |

|  |
| --- |
| Zusammensetzung des Moduls |
| Mathematik und Grundlagenwissenschaften | 20 | % |
| Ingenieurwesen |  | % |
| Konstruktionsdesign |  | % |
| Sozialwissenschaften | 80 | % |
| Erziehungswissenschaften |  | % |
| Naturwissenschaften |  | % |
| Gesundheitswissenschaften |  | % |
| Fachkenntnis |  | % |
| Bewertungssystem |
| Aktivität | **Anzahl** | **Gewichtung in Endnote (%)** |
| Zwischenprüfungen |  |  |
| Quiz |  |  |
| Hausaufgaben |  |  |
| Anwesenheit |  |  |
| Übung |  |  |
| Projekte |  |  |
| Abschlussprüfung | 1 | 100 |
| Summe | **100** |
| ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand |
| Aktivität | **Anzahl** | **Dauer** | **Gesamtaufwand (Stunden)** |
| Vorlesungszeit | 15 | 2 | 30 |
| Selbsstudium | 15 | 4 | 60 |
| Hausaufgaben |  |  |  |
| Präsentation / Seminarvorbereitung |  |  |  |
| Zwischenprüfungen |  |  |  |
| Übung |  |  |  |
| Labor |  |  |  |
| Projekte |  |  |  |
| Abschlussprüfung | 1 | 50 | 50 |
| Summe Arbeitsaufwand | **140** |
| ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)  | **5** |
|  |  |
| Lernergebnisse |
| 1 | Komplexe wirtschaftskulturelle Fragestellungen zu erkennen und interdisziplinär zu analysieren. |
| 2 | Unterschiedliche theoretische Perspektiven auf Wirtschaftskulturen anzuwenden. |
| 3 | Wirtschaftliches Handeln im Kontext kultureller Dynamiken kritisch zu reflektieren. |
| 4 | Relevante Diskurse zu Wirtschaft und Kultur eigenständig zu erschließen und zu bewerten. |
| 5 | Eigene Positionen zu aktuellen wirtschaftskulturellen Themen wissenschaftlich fundiert zu formulieren. |
| 6 | Komplexe wirtschaftskulturelle Diskurse strukturiert zu präsentieren und in Diskussionen kritisch einzuordnen. |
| 7 | Können eigene Forschungsfragen im Themenfeld globaler Wirtschaftskulturen entwickeln und reflektiert bearbeiten. |
| Wöchentliche Themenverteilung |
| 1 | Einführung in das Modul und Klärung zentraler Fragestellungen |
| 2 | Grundbegriffe und konzeptionelle Zugänge |
| 3 | Interdisziplinäre Perspektiven auf Wirtschaft und Kultur |
| 4 | Theorieansätze im Spannungsfeld von Ökonomie und Gesellschaft |
| 5 | Kulturelle Dimensionen wirtschaftlichen Handelns |
| 6 | Globale Dynamiken und lokale Kontexte |
| 7 | Thematische Vertiefung 1 (nach Wahl der Lehrperson) |
| 8 | Thematische Vertiefung 2 |
| 9 | Diskursive und narrative Strukturen in wirtschaftlichen Kontexten |
| 10 | Kritische Analyse aktueller wirtschaftskultureller Entwicklungen |
| 11 | Reflexion kultureller Prägungen ökonomischer Entscheidungsprozesse |
| 12 | Methodische Zugänge zur Analyse wirtschaftskultureller Phänomene |
| 13 | Arbeit mit Fallbeispielen / Forschungsliteratur |
| 14 | Gemeinsame Diskussion ausgewählter Fragestellungen |
| 15 | Rückblick, Zusammenführung und Ausblick |
| 16 | Abschlussprüfung |

|  |
| --- |
| Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5) |
|  | **P1** | **P2** | **P3** | **P4** | **P5** | **P6** | **P7** | **P8** |
| 1 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 6 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch |
|  |
| Erstellt von: | Dr. Elif Posos Devrani; Wi. Mi. İrem Dölen |
| Datum der Aktualisierung: | 11.08.2025 |