

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 223	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Medya Tarihi	2			4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Mağara resimlerinden dijital medyaya kadar uzanan medya tarihi hakkında anlaşılır, genel bir bakış sunmak.			
Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında Avrupa'daki, Avrupa dışındaki ve ayrıca Avrupa ötesindeki bağlamda medyanın tarihsel gelişimine dair temel bilgiler aktarılır. Örneklerle medya, iletişim, ekonomi ve kültür temalarına dair bir arada evrilen süreçlerden bir seçki anlatılır ve bu alanlardaki karmaşık değişken ilişkilerin bağlantısı kurulur. Tarihsel toplumsal oluşum bağlamında medya buluşları ve bu buluşların piyasa ve toplum üzerinde yarattığı dönüşüm incelenir. Özellikle yeni medyanın dinamik gelişimi ve bunun küresel boyutu diğer toplumsal alanların eş zamanlı evrimine dair bulgularla ilişkilendirilir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üyesi Detlev Quintern			
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üyesi Detlev Quintern			
Dersin Yardımcıları	Arş.Gör. Hüsnü Yavuz AYTEKİN			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Bosch, Frank (2011). Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt am Main: Campus Verlag.			
Diğer Kaynaklar	Briggs, Asa/Burge, Peter (2009). A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity Press.			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	2	14	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	8	80
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			188
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Medyanın Avrupa ve Avrupa dışındaki alanda karmaşık gelişimine dair bir perspektif kazanılması.
2	Medyanın eş zamanlı evrimsel süreci hakkında analitik bir yaklaşım elde edilmesi ve bu bilgilerin küresel çerçevede güncel medya gelişimine taşınabilmesi.
3	Güncel medya gelişmelerini medya oluşum süreçlerinin bilgisi ışığı altında başarılı bir şekilde tasvir edilebilmesi ve toplumsal sistem birimlerindeki değişen ilişkilerin analiz edilmesi.
4	Teknolojik, kültürel ve politik süreçler arasındaki karmaşık değişken ilişkilerin analiz edilmesi.

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5	Sistematik bilgileri güncel olaylar üzerinde kullanabilme yetisinin kazanılması.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Medya Tarihine Giriş
2	Sözlü İletişim Tarihi
3	Yazı Tarihi
4	Kağıt Tarihi
5	Gutenberg ve Matbaa Devrimi
6	Gazeteler, Dergiler ve Kamusal Alan
7	Posta Sisteminin Tarihçesi
8	Telgraf- Viktorya Döneminin İnterneti ve Telefon
9	Ara Sınav
10	Fotoğraf Tarihi
11	Sinema ve Sinema Tarihi
12	Radyo Tarihi
13	Televizyon Tarihi
14	Yeni Medyanın Tarihi (Dijital Medya)
15	Final

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

9							
10							
11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Arş.Gör. İpek Kesici						
Güncelleme Tarihi:	12.08.2022						