

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 219	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Yeni Medya Teknolojileri	1	2		4
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrencilerin yeni medya teknolojileri ve medya sektöründeki değişiklikleri kavramaları amaçlanmaktadır. Öğrencilerin yeni medya teknolojilerinin kullanım alanlarını kavraması amaçlanmaktadır. Adobe Creative Cloud uygulamaları, ve CMS sistemler (Wordpress, Joomla, Drupal) üzerinde uygulamalar yapılarak teknik becerilerin kazanılması hedeflenmektedir.			
Dersin İçeriği	Derste bilgisayarın tarihi, internet, yeni medya kavramı ve yeni medyanın özellikleri, etkileşim, yondeşme (yakınsama) ve yeni medyanın teknolojik temelleri, telekomünikasyon teknolojileri, sayısal yayıncılık, uydu teknolojileri, GSM ve mobil iletişim teknolojileri, IPTV ve internet TV, bloglar, sosyal medya ve sosyal medyanın özellikleri, internet ve haber medyası vb. konular anlatılmaktadır. CMS sistemlerin anlatımı, Server kurulumu, Apache Web Sunucusu, MySQL Veritabanı Sunucusu, PHP yorumcusu ve PhpMyAdmin ve PhpSysInfo kurulumu, Wordpress kurulumu sağlanmaktadır. Blog panel kullanımı, tasarımı ve gadget kullanımı, blog yönetimi, blog içerik girişi ve Google Analytics öğrenimi. Adobe Creative Cloud, Photoshop ve InDesign programlarının kullanımı.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Büşra Fadim Sarıkaya			
Dersi Verenler	Dr.Öğr. Üyesi Büşra Fadim Sarıkaya			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Online Kullanıcı Kılavuzları			
Diğer Kaynaklar	Alankuş, Sevda (2003). Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, IPS İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları.			

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

	<p>Geray, Haluk (2012). İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları. Ankara: Ütopya Yayınevi.</p> <p>Castells, Manuel (2008). Ağ Toplumunun Yükselişi Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür 1. Cilt. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Törenli, Nurcan (2005). Bilişim Teknolojileri Temelinde Haber Medyasının Yeniden Biçimlenişi: Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.</p>
--	--

**Materyal Paylaşımı**

Dokümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

**Dersin Yapısı**

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%

**Değerlendirme Sistemi**

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ödev	4	-
Devam	14	30
Uygulama	-	10
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>		<b>100</b>

**AKTS İş Yükü Dağılımı Tablosu**

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	7	7

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	19	19
<b>Toplam İş Yüğü</b>			112
<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)</b>			4

**Dersin Öğrenim Çıktıları**

1	Öğrenciler yeni medyanın teknik özelliklerini bilebilir. Yeni medya teknolojilerini kullanabilir.
2	Öğrenciler yeni iletişim teknolojileri ve sosyal medya ile ilgili problemleri saptayabilir, tanımlayabilir, formüle edebilir ve çözebilir.
3	Öğrenciler blog kurmayı öğrenir ve blog türleri, blog alt yapıları, CMS yapılarını bilir.
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Ders Konuları**

1	Medya teknolojilerine giriş
2	Yeni medyaya giriş
3	Yapay zeka araştırma alanının geliştirilmesi
4	Yapay zekanın araştırma ve uygulama alanları I
5	Yapay zeka araştırma ve uygulama alanları II
6	Kamu iletişimde yapay zeka I
7	Kamusal iletişimde Yapay Zeka II
8	Yapay zeka teknolojilerinin gazetecilikte kullanımı
9	Vize
10	Yapay zeka ve sosyal ağlar I
11	Yapay zeka ve sosyal ağlar II

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

12	Yapay Zeka I'in potansiyelleri ve zorlukları
13	Yapay Zeka II'nin potansiyelleri ve zorlukları
14	Öğrenciler tarafından yapılan sunumlar
15	Yeni medya teknolojilerinin özet tartışması ve seminerin değerlendirilmesi

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

**Hazırlayan:** Dr.Öğr.Üyesi Büşra Fadim Sarıkaya

**Güncelleme Tarihi:** 30.08.2022