

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW424	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar	2	1	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğretim hedeflerinin karmaşıklaşması, Kültür ve iletişimin kurumsallaşması. Kültür ve iletişim pratiklerinin kurumsallaşma süreçlerine dair kapsamlı bilgi edinme. Tez için olası konuları tespit etme.			
Dersin İçeriği	Bu ders kurumsal yaratıcılık ve estetikleşmenin süreçleri hakkında kültür bilimi araştırmalarına genel bir bakış ve derinlemesine bilgi sağlar. Böylece „praxis“ ve muhtemel meslek alanları arasında bir köprü oluşturulur. Diğer yandan öğrenciler kültürel endüstrilerin iletişimsel süreçleri ve yaratıcı endüstrilerin ekonomik bağlamı hakkında analitik ve bilimsel yeterlilikler kazanırlar.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Valentin Christian Gregor RAUER			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Reckwitz, Andreas (2012). Die Erfindung der Kreativität – Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp.			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar	-			
Ödevler	-			
Sınavlar	-			
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Sosyal Bilimler		%100
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi		%

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	10	2	20
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			106
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Bu seminere başarıyla katılan öğrenciler, kültürel ve yaratıcı kurumlarla ilgili merkezi yaklaşımları ve soruları bağımsız olarak tanımlayabileceklerdir. Ayrıca, pratik uygulama alanlarını ve kültürel kurumların vaka çalışmalarını daha geniş bir sosyo-ekonomik bağlamda sınıflandırabilirler.
2	Ulusal ve uluslararası Kültürel uygulamaların kurumsal taşıyıcılarını önemli ölçüde tanımak (bağlamalarda (müzeler, dernekler, vakıflar, ödüller, festivaller).
3	Bir yandan, yazı tiplerine, web sitelerine, kamu medyasında kamusal temsil biçimlerine; diğer yandan kültürel uygulamalar ve kültürel ve yaratıcı kurumların performans gösterimlerine odaklanılacaktır.
4	
5	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Giriş
2	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
3	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
4	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
5	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
6	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
7	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
8	Vize
9	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
10	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
11	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
12	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
13	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
14	Kültürel ve Yaratıcı Endüstriler/Kurumlar
15	Genel Tekrar

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	5	4	4		
2	4	5	5	4	4		
3	4	5	5	4	4		
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

11							
12							
Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek							
https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209							
Hazırlayan:	Arş. Gör. M. Oğuzhan Güner						
Güncelleme Tarihi:	18.08.2022						