

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code		Studienjahr			Studiensemester
KKW223		2			3
Bezeichnung		T	U	L	ECTS
Mediengeschichte		2	-	-	4
Sprache	Türkisch/Deutsch				
Studium	Bachelor	x	Master		Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präzens				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Diese Lehrveranstaltung soll einen Überblick über die Medien-geschichte von der Höhlenmalerei bis zu den digitalen Medien geben.				
Lerninhalte	Diese Lehrveranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse zur historischen Entwicklung der Medien im europäischen und außereuropäischen Raum sowie in transeuropäischen Kontexten. Es werden exemplarisch ausgewählte co-evolutorische Prozesse zwischen Medien, Kommunikation, Wirtschaft und Kultur beleuchtet und Wissen zu den komplexen Wechselbeziehungen zwischen diesen Bereichen vermittelt. Die medialen Entdeckungen im Kontext der historischen Gesellschaftsbildung und die Transformation dieser Entdeckungen in Markt und Gesellschaft werden untersucht. Die besonders dynamische Entwicklung der neuen Medien und ihre globale Dimension werden zu Erkenntnissen der Co-Evolution anderer Gesellschaftsbereiche in Beziehung gesetzt.				
Teilnahmevoraussetzungen					

Koordination	Dr. Enis Dinç	
Vortragende(r)	Dr. Enis Dinç	
Mitwirkende(r)	-	
Praktikumsstatus	-	
Fachliteratur		
Bücher / Skripte	Bosch, Frank (2011). Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt am Main: Campus Verlag.	
Weitere Quellen	Briggs, Asa/Burge, Peter (2009). A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet. Cambridge: Polity Press.	
Lernmaterialien		
Dokumente		
Hausaufgaben		
Prüfungen		
Zusammensetzung des Moduls		
Sozialwissenschaften	50	%50
Fachwissen	50	%50
Bewertungssystem		
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)
Zwischenprüfung	1	40
Quiz	-	-
Hausaufgaben	-	-
Anwesenheit	-	-
Übung	-	-
Projekte	-	-
Abschlussprüfung	1	60
	Total	100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	2	14	28
Selbststudium	10	8	80
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			188
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			4

Lernergebnisse

1	Die Studierenden verfügen einen Überblick über die Entwicklung von Medien im europäischen und außereuropäischen Raum.
2	Die Studierenden haben einen analytischen Zugang zu den co-evolutiven Prozessen der Medien erworben und können ihre Kenntnisse auf die aktuelle Medienentwicklung im globalen Rahmen übertragen.
3	Sie sind in der Lage, aktuelle Medienentwicklungen vor dem Hintergrund ihres Entstehungsverlaufs kompetent zu beschreiben und Wechselbeziehungen zu gesellschaftlichen Teilsystemen zu analysieren.
4	Studierende sind in der Lage, einem analytischen Zugang zu den komplexen Wechselbeziehungen zwischen technologischen, kulturellen und politischen Prozessen herzustellen.
5	Sie sind fähig, Systemwissen auf aktuelle Phänomene anzuwenden.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Mediengeschichte
2	Geschichte der mündlichen Kommunikation

3	Geschichte des Schreibens
4	Historie des Papiers
5	Gutenberg und die Druckrevolution
6	Zeitungen, Zeitschriften und die öffentliche Sphäre
7	Die Geschichte des Postwesens
8	„Telegraph" - Das viktorianische Internet und Telefon
9	Zwischenprüfung
10	Historie der Fotografie
11	Film- und Kinogeschichte
12	Geschichte des Rundfunks
13	Historie des Fernsehens
14	Geschichte der Neuen Medien (Digitale Medien)
15	Abschlussprüfung

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:	Wis. Mit. Ozan Can Selçuk
Datum der Aktualisierung:	01.04.2021