

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları						
Dersin Kodu			Sınıfı		Yarıyılı	
KKW306			3		6	
Dersin Adı			T	U	L	AKTS
Medya ve Etik			3	-	-	5
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans		Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri					
Eğitim Türü	Yüz Yüze					
Dersin Türü	Zorunlu		Seçmeli		x	
Dersin Amacı	Medya alanındaki gelişmeler, yeni medya ve internetin sunduğu olanaklar, medya etiğinin sorunları ve medya uzmanlarının toplumsal sorumluluğu konusunda gittikçe yoğunlaşan tartışmalara neden olmuştur. Dersin amacı, bu sorunlara dair öğrencileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmektir.					
Dersin İçeriği	Bu ders klasik ve yeni medya etiği üzerine yoğunlaşır. Medya ve Etik dersi, medya etiğini uygulamalı etiğin bir biçimi olarak sunar ve hem betimleyici sosyal bilimsel hem de felsefi normatif yönleriyle medya hukukuyla ilişkili olarak tartışma konusu edinir. Medya biçimlerinin olduğu gibi, yeni medyadaki iletişim biçimlerinin ve olanaklarının da güncel tartışmaları ve uygulamalı analizleri medya uzmanlarının sorumluluğunun konusudur ve öğrencilere bu konuda farkındalık kazandırılmalıdır. Bu derste medya etiğinin temel prensipleri işlenecek ve konuyla ilgili güncel olaylar uygulamalı olarak çalışılacaktır. Felsefi metinleri okuma isteği, sınırları aşan medya içerikleri ile yüzleşme ve bunların tartışılması bu derse katılım için gereklilikler arasındadır.					

Ön Koşulları	-	
Dersin Koordinatörü	-	
Dersi Verenler	Dr. Muhammet Sait Duran	
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Rukiyye Zinnur Fidan	
Dersin Staj Durumu	-	
Ders Kaynakları		
Ders Notu	Leschke, Rainer (2001). Einführung in die Medienethik. München: W. Fink. Çaplı, Bülent (2010). Medya ve Etik, İmge Kitapevi, Ankara.	
Diğer Kaynaklar	Hübner, Dietmar (2018). Einführung in die philosophische Ethik, UTB, Göttingen. Stapf, Ingrid (Hrsg). (2006). Medien-Selbstkontrolle. Ethik und Institutionalisierung. Konstanz. Uvk. Binark, Mutlu (2013). Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik. Ankara: Kalkedon.	
Materyal Paylaşımı		
Dokümanlar		
Ödevler		
Sınavlar		
Dersin Yapısı		
Sosyal Bilimler		%100
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	%20

Kısa Sınav	-	-
Ödev	1	%20
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60

Toplam 100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	3	14	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	1	60	50
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	1	20	20
Ara Sınavlar	1	20	20
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Toplam İş Yüğü			152
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			5

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, medyanın yol açtığı ahlaksal sorunlar üzerine özerk olarak düşünme yetisi elde eder.
2	Öğrenciler, medya etiği ile ilgili temel sorulara dair ileri derecede kavrayış ve köklü bir bilinç kazanır.

3	Öğrenciler problem merkezli ve bilimsel-eleştirel düşünmeyi öğrenir.
4	Öğrencilerin, teorik olarak kazanılmış bilgiyi mesleki uygulamadaki belirli problemlerde kullanmasını sağlar.
5	

Ders Konuları

1	Medya Etiğinin Temel Konularına Giriş
2	Etiğe Nedir? Etik Çeşitleri
3	Platon ve Aristoteles'in Etiği: Erdem Nedir?
4	Kant'ın Ödev Etiği
5	Faydacı Etik Anlayışı
6	Betimleyici Etik Araştırmaları ve Metaetik
7	Hukuk Ahlak İlişkisi ve Uygulamalı Etik
8	Medyanın Siyasi Rejimler ile İlişkisi
9	Gazetecilik Mesleğinin Ahlaki Sorunları
10	Gazeteciliğin Ahlaki Kodları
11	Görsel-İşitsel Kitle İletişim Araçlarının Doğurduğu Ahlaki Sorunları
12	Medya ve Mahremiyet
13	Yeni Medya ve Ahlak
14	Yeni Medya ve Ahlak
15	

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	3	4	5	3	4		
2	3	4	5	3	4		
3	3	4	5	3	4		

4	3	4	5	3	4		
5	3	4	5	3	4		

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

Hazırlayan:

Dr. Öğr. Üyesi M. Sait Duran

Güncelleme Tarihi:

02.04.2021