

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
<b>Code</b>		<b>Studienjahr</b>			<b>Studiensemester</b>
KKW341		3			5
<b>Bezeichnung</b>		<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Politische Kommunikation und Medien		3	-	-	4
<b>Sprache</b>	Türkisch				
<b>Studium</b>	<b>Bachelor</b>	<b>x</b>	<b>Master</b>		<b>Doktor</b>
<b>Studiengang</b>	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenz				
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>	<b>x</b>	<b>Wahlfach</b>		
<b>Lernziele</b>	Das Ziel der Lehrveranstaltung ist die Erforschung des Medien-wandels und Medialisierung der Politik. In diesem Rahmen werden Medienexpansion und Nutzung politischer Information erörtert.				
<b>Lerninhalte</b>	Die Vorlesung führt in grundlegende politikwissenschaftliche Begriffe und Modelle ein. Die Schlüsselbegriffe Öffentlichkeit und Medien werden im Bereich der Politik definiert, die Schlüsselbegriffe Propaganda, Information, politische Willensbildung, politische Sozialisation, Partizipation, Deliberation, Zivilgesellschaft und Staat werden erläutert und in einen Zusammenhang gebracht. Es werden exemplarisch historische Ereignisse vorgestellt, welche die Stellung der (Massen-)Medien in ihren unterschiedlichen Wirkungen beleuchten. Die besondere Rolle der neuen Medien wird im Kontext politischer Informations-- und Willensbildungsprozesse sowie neuen Perspektiven und Tendenzen für die politische Kommunikation anhand von Fallbeispielen dargestellt.				

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-	
<b>Koordination</b>	Dr. Enis Dinç	
<b>Vortragende(r)</b>	Dr. Enis Dinç	
<b>Mitwirkende(r)</b>	-	
<b>Praktikumsstatus</b>	-	
<b>Fachliteratur</b>		
<b>Bücher / Skripte</b>	<p>Arnold, Klaus/Classen, Christoph/Kinnebrock, Susanne (2010). Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen. Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert. Leipzig: Univerlag.</p> <p>Vowe, Gerhard/Emmer, Martin/Seifert, Martin (2007). Abkehr oder Mobilisierung? Zum Einfluss des Internets auf die individuelle politische Kommunikation. Empirische Befunde zu alten Fragen im Kontext neuer Medien. In: Krause, Birgit/Fretwurst, Benjamin/Vogelsang, Jens (Hrsg.) (2007) Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Festschrift für Lutz Erbring. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p>	
<b>Weitere Quellen</b>	Welz, Hans--Georg (2002). Politische Öffentlichkeit und Kommunikation im Internet. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Bpb.	
<b>Lernmaterialien</b>		
<b>Dokumente</b>		
<b>Hausaufgaben</b>		
<b>Prüfungen</b>		
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>		
<b>Sozialwissenschaften</b>	100	100%
<b>Bewertungssystem</b>		
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Gewichtung in Endnote(%)</b>
<b>Zwischenprüfung</b>	1	40
<b>Quiz</b>	-	-

Hausaufgaben	-	-
Anwesenheit	-	-
Übung	-	-
Projekte	-	-
Abschlussprüfung	1	60
<b>Total</b>		100

### ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	6	84
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			114
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)</b>			4

### Lernergebnisse

<b>1</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme verfügen die Studierenden über ein systemisches Wissen, um die grundlegenden Elemente demokratischer Gesellschaften in ihrer wechselseitigen Konstitution zu analysieren.
<b>2</b>	Die Rolle der Medien kann anhand historischer Beispiele erklärt werden.
<b>3</b>	Systemisches Denken durch die Anwendung wissenschaftlicher Begriffe bei der Analyse komplexer Zusammenhänge.
<b>4</b>	Weiter wird die Fähigkeit zur interdisziplinären Übertragung von Modellen und Erkenntnissen vermittelt.

## Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die politische Kommunikation
2	Rhetorik im antiken Griechenland
3	Rhetoric in Ancient Rome
4	Politische Kommunikation im Mittelalter
5	Politische Kommunikation in der Aufklärung
6	Politische Kommunikation während der Reformbewegung
7	<b>Zwischenprüfung</b>
8	Die Aufklärung und die öffentliche Sphäre
9	Industrielle Revolution und der Aufstieg der Zeitungen
10	Erster Weltkrieg und Propaganda
11	Zweiter Weltkrieg und Propaganda
12	<b>Abschlussprüfung</b>
13	
14	
15	

## Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	3	4	4		
2	4	4	3	4	4		
3	4	4	3	4	4		
4	4	4	3	4	4		

**Beitragsgrad:** 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

<b>Erstellt von:</b>	Wis. Mit. Ozan Can Selçuk
<b>Datum der Aktualisierung:</b>	01.04.2021