

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
Code	Studienjahr			Studiensemester
KKW424	4			8
Bezeichnung	T	U	L	ECTS
Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen	2	-	-	4
Sprache	Deutsch			
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
Lehr- und Lernformen	Präsenz			
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach	
Lernziele	Die Komplexität der Unterrichtsziele, die Institutionalisierung von Kultur und Kommunikation. Erwerb umfassender Informationen über die Institutionalisierungsprozesse von Kultur und Kommunikationspraktiken zu erhalten. Mögliche Themen für die Abschlussarbeit feststellen.			
Lerninhalte	Das Seminar vermittelt einen Überblick und vertiefende Kompetenzen über die kulturwissenschaftliche Forschung zu institutionalisierter Kreativität und Ästhetisierungsprozessen. Damit wird einerseits eine Brücke zur Praxis und Berufsfeldern geschlagen. Andererseits erlangen die Studierenden analytische und wissenschaftliche Kompetenzen über kulturelle Institutionen sowie ökonomische Prozesse der ‚creative industries‘.			
Teilnahmevoraussetzungen	-			
Koordination	Dr. Valentin Christian Gregor RAUER			

Vortragende(r)	Dr. Valentin Christian Gregor RAUER	
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. Hüsni Yavuz AYTEKİN	
Praktikumsstatus	-	
Fachliteratur		
Bücher / Skripte	Reckwitz, Andreas (2012). Die Erfindung der Kreativität – Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp.	
Weitere Quellen		
Lernmaterialien		
Dokumente		
Hausaufgaben		
Prüfungen		
Zusammensetzung des Moduls		
Sozialwissenschaften	100	100%
Bewertungssystem		
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote(%)
Zwischenprüfung	1	40
Quiz	-	-
Hausaufgaben	-	-
Anwesenheit	-	-
Übung	-	-
Projekte	-	-
Abschlussprüfung	1	60
	Total	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand		

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	10	2	20
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			106
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)			4

Lernergebnisse

1	Studierende, die erfolgreich an diesem Seminar teilnehmen, können zentrale Ansätze und Fragen zu kulturellen und kreativen Institutionen sachlich identifizieren. Sie können auch praktische Anwendungsbereiche und Fallstudien von Kulturinstitutionen in einen breiteren sozioökonomischen Kontext einordnen.
2	Breite Erkenntnis der institutionellen Träger nationaler und internationaler kultureller Praktiken (Museen, Verbände, Stiftungen, Auszeichnungen, Festivals im Kontext).
3	Auf der einen Seite Schriftarten, Websites, Formen der öffentlichen Vertretung in den öffentlichen Medien; auf der anderen auf kulturellen Praktiken und Leistungsdemonstrationen kultureller und kreativer Institutionen wird der Schwerpunkt liegen.

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung
2	
3	
4	

5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	5	4	4		
2	4	5	5	4	4		
3	4	5	5	4	4		
4	4	5	5	4	4		

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

Erstellt von:	Wiss. Mit. Hüsnü Yavuz AYTEKİN
Datum der Aktualisierung:	05.04.2021