

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

| Dersin Ayrıntıları | | | | |
|---------------------|---|---|---------------|----------|
| Dersin Kodu | Sınıfı | | | Yarıyılı |
| KKW422 | 4 | | | 8 |
| Dersin Adı : | T | U | L | AKTS |
| Kurumsal İletişim | 2 | 1 | - | 3 |
| Dersin Dili | Türkçe | | | |
| Dersin Düzeyi | Lisans | X | Yüksek Lisans | Doktora |
| Bölümü/Programı | Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü | | | |
| Eğitim Türü | Zorunlu | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | X | Seçmeli | |
| Dersin Amacı | Öğrenciler kurumsal hayatta etkin iletişimin önemini kavrar, ve etkili iletişimin farklı uygulama alanlarında etkili iletişimin rolünü deneyimler ve iletişim becerilerini geliştirir. Farklı içerik üretimi, sunum ve moderasyonlarda ses tonunun doğru kullanımı gibi kurumsal iletişimdeki önemli yetkinlikler kazanılır. | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders seçilmiş deneyimlerden oluşan örnekler üzerinden şirketlerdeki iletişim süreçlerine dair bilgi sunar. İş kurumlarındaki iletişim süreçlerinin incelenmesi ve analizindeki temel kavramlar açıklanır. Ayrıca öğrencilere yöntemsel metodlar ve şirket iletişiminin incelenmesindeki araçlar tanıtılır. Öğrenciler vaka çalışmalarının ışığında analiz terimlerini kullanmayı ve deneysel sonuçları yorumlamayı öğrenirler. | | | |
| Ön Koşulları | - | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr. Öğr. Üyesi Gabriela Oana OLARU | | | |

| | | |
|--------------------------------------|--|------------------------|
| Dersi Verenler | Dr. Öğr. Üyesi Gabriela Oana OLARU | |
| Dersin Yardımcıları | - | |
| Dersin Staj Durumu | - | |
| Ders Kaynakları | | |
| Ders Notu | | |
| Diğer Kaynaklar | Kurumsal İletişim, Joep Cornelissen, The Kitap Yayınları | |
| Materyal Paylaşımı | | |
| Dokümanlar | | |
| Ödevler | | |
| Sınavlar | | |
| Dersin Yapısı | | |
| | | |
| Sosyal Bilimler | | %100 |
| Değerlendirme Sistemi | | |
| | Sayısı | Katkı Oranı (%) |
| Ara Sınav | - | - |
| Kısa Sınav | - | - |
| Ödev | 1 | 10 |
| Devam | 12 | 30 |
| Uygulama | - | - |
| Proje | - | - |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 60 |
| | Toplam | 100 |
| AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu | | |

| | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yüğü(Saat) |
|---|--------|--------|----------------------|
| Ders Süresi | 14 | 3 | 42 |
| Sınıf Dışı Ç. Süresi | 14 | 4 | 56 |
| Ödevler | 14 | 1 | 14 |
| Sunum/Seminer Hazırlama | - | - | - |
| Ara Sınavlar | 1 | 1 | 1 |
| Uygulama | - | - | - |
| Laboratuvar | - | - | - |
| Proje | - | - | - |
| Yarıyıl Sonu Sınavı | 1 | 1 | 1 |
| Toplam İş Yüğü | | | 114 |
| AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28) | | | 4 |

Dersin Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|--|
| 1 | Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler şirket iletişiminin kavranması, analizi ve yorumlanmasına dair temel bilgiye sahip olurlar. |
| 2 | Klasik organizasyonel sosyolojik modelleri açıklayabilir ve örnek vakalar üzerinde kullanabilirler. |
| 3 | Bu ders disiplinlerarası model ve terimlerin kullanımında genel yeterlilik sağlar. |
| 4 | Bilimsel bilgi ve modellerin pratik meselelerde kullanım yeteneğini geliştirir. |
| 5 | |

Ders Konuları

| | |
|---|---|
| 1 | Kurumsal İletişimin Tanımlanması |
| 2 | Çağdaş Kurumlarda Kurumsal İletişim |
| 3 | Değişen Medya Ortamında Kurumsal İletişim |
| 4 | Paydaş Yönetimi ve İletişim |
| 5 | Kurumsal Kimlik, Markalama ve Kurumsal İtibar |

| | |
|----|--|
| 6 | İletişim Stratejisi ve Stratejik Planlama |
| 7 | Araştırma ve Ölçme |
| 8 | Medya İlişkileri |
| 9 | Çalışan İletişimi |
| 10 | Konu Yönetimi |
| 11 | Kriz İletişimi |
| 12 | Değişim İletişimi |
| 13 | Kurumsal Soysal Sorumluluk ve Toplumla İlişkiler |
| 14 | Sosyal Girişimcilik |
| 15 | Final Sınavı |

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | | |

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| Hazırlayan: | Arş. Gör. Rukiye Zinnur Fidan |
| Güncelleme Tarihi: | 21.04.2021 |