

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN**  
**MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
<b>Code</b>	<b>Studienjahr</b>			<b>Studiensemester</b>
KKW343	3			5
<b>Bezeichnung</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Veranstaltungsmanagement in der Kulturindustrie	3	-	-	4
<b>Sprache</b>	Deutsch			
<b>Studium</b>	<b>Bachelor</b>	x	<b>Master</b>	<b>Doktor</b>
<b>Studiengang</b>	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenz			
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>		<b>Wahlfach</b>	x
<b>Lernziele</b>	Verständnis für Kulturvermittlung in staatlichen Kulturinstitutionen und privaten Unternehmen; Erwerb von Kenntnissen in der Theorie der Kulturindustrie; Einsicht in die Vorteile und Probleme der Globalisierung medial vermittelter Kulturprodukte			
<b>Lerninhalte</b>	Einführung in die Theorie der Kulturindustrie der Frankfurter Schule; Einführung in das Verständnis der Globalisierung der Kulturindustrie; Analyse der Reproduzierbarkeit von Kunstwerken und ihrer historischen Entwicklung; Analyse gegenwärtiger Produkte im Bereich digitaler Formen der Kulturvermittlung; Vermarktungsmethoden in der Populärkultur (Suchmaschinen, Ambient TV, Populärmusik&Video)			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-			
<b>Koordination</b>	Assist.Prof. Dr. Ralph Buchenhorst			
<b>Vortragende(r)</b>	Assist.Prof. Dr. Ralph Buchenhorst			
<b>Mitwirkende(r)</b>	Wiss. Mit. Büsra Sarikaya			

<b>Praktikumsstatus</b>		
<b>Fachliteratur</b>		
<b>Bücher / Skripte</b>	Walter Benjamin, Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Frankfurt/Main: Suhrkamp 1963; Rodrigo Duarte, Die ‚globale‘ Kulturindustrie und ihre Kritik. In: ders., Deplatzierungen, 2. Auflage 2017, Berlin: Springer, S. 121-135; Jürgen Habermas, Die Moderne – ein unvollendetes Projekt, in: ders., dass., Leipzig, Reclam 1994, S. 54-72; Max Horkheimer/Theodor W. Adorno, Kulturindustrie: Aufklärung als Massenbetrug. In: dies., Dialektik der Aufklärung: Philosophische Fragmente, Frankfurt/Main: Fischer, S. 128-176; Kai Lehmann/Michael Scheische (Hg.), Die Google-Gesellschaft: Vom digitalen Wandel des Wissens, Bielefeld: Transkript 2007, S. 17-32; Tobias Plebuch, Musikhören nach Adorno: Ein Genesungsbericht. In: Merkur, August 2002, 56. Jahrgang, Heft 640, 675-687.	
<b>Weitere Quellen</b>	Kayle Chayka, "Emily in Paris" and the Rise of Ambient TV, The New Yorker, 16.11.2020.	
<b>Lernmaterialien</b>		
<b>Dokumente</b>	Literarische, medientheoretische und kulturwissenschaftliche Texte	
<b>Hausaufgaben</b>	Textlektüre, Voranalyse der Texte, Präsentationsvorbereitung	
<b>Prüfungen</b>	Zwischen-/Abschlussprüfung, Präsentation	
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>		
<b>Sozialwissenschaften</b>	100	100%
<b>Bewertungssystem</b>		
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Gewichtung in Endnote(%)</b>
<b>Zwischenprüfung</b>	1	20
<b>Quiz</b>	-	-
<b>Hausaufgaben</b>	-	-
<b>Anwesenheit</b>	1	10
<b>Übung</b>	1	10
<b>Projekte</b>	1	20

Abschlussprüfung	1	40
<b>Total</b>		100

### ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	Sitzungsvorbereitung	3	42
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	1-3	6	12
Zwischenprüfungen	1	12	12
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	30	30
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			138
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)</b>			4

### Lernergebnisse

1	Verständnis für Kulturvermittlung in staatlichen Kulturinstitutionen und privaten Unternehmen
2	Erwerb von Kenntnissen in der Theorie der Kulturindustrie
3	Einsicht in die Vorteile und Probleme der Globalisierung medial vermittelter Kulturprodukte
4	Einsicht und Analysefähigkeit hinsichtlich neuerer Vermarktungsmethoden in der Populärkultur (Suchmaschinen, Ambient TV, Populärmusik&Video)
5	Verständnis in Zusammenhänge der Globalisierung in der Produktion und Vermarktung von Kultur.

### Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Theorie der Kulturindustrie der Frankfurter Schule;
2	Einführung in die Theorie der Kulturindustrie der Frankfurter Schule;

3	Einführung in das Verständnis der Globalisierung der Kulturindustrie;
4	Einführung in das Verständnis der Globalisierung der Kulturindustrie;
5	Analyse der Reproduzierbarkeit von Kunstwerken und ihrer historischen Entwicklung;
6	Analyse der Reproduzierbarkeit von Kunstwerken und ihrer historischen Entwicklung;
7	Analyse gegenwärtiger Produkte im Bereich digitaler Formen der Kulturvermittlung;
8	Analyse gegenwärtiger Produkte im Bereich digitaler Formen der Kulturvermittlung;
9	Analyse gegenwärtiger Produkte im Bereich digitaler Formen der Kulturvermittlung;
10	Vermarktungsmethoden in der Populärkultur (Suchmaschinen, Ambient TV, Populärmusik&Video)
11	Vermarktungsmethoden in der Populärkultur (Suchmaschinen, Ambient TV, Populärmusik&Video)
12	Vorbereitung der Abschlussarbeit
13	Vorbereitung der Abschlussarbeit
14	
15	

### Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	4	5		
2	4	4	4	5	5		
3	5	5	4	4	5		
4	5	5	5	4	5		

**Beitragsgrad:** 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

<b>Erstellt von:</b>	Assit. Prof. Dr. Ralph Buchenhorst
<b>Datum der Aktualisierung:</b>	21.04.2021

