

**STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN  
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul				
<b>Code</b>	<b>Studienjahr</b>			<b>Studiensemester</b>
KKW118	1			2
<b>Bezeichnung</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>ECTS</b>
Qualitative und quantitative Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	2	1	-	6
<b>Sprache</b>	Türkisch			
<b>Studium</b>	<b>Bachelor</b>	<b>x</b>	<b>Master</b>	<b>Doktor</b>
<b>Studiengang</b>	Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
<b>Lehr- und Lernformen</b>	Präsenzlehre			
<b>Modultyp</b>	<b>Pflichtfach</b>	<b>x</b>	<b>Wahlfach</b>	
<b>Lernziele</b>	Ziel der Lehrveranstaltung ist es, zentrale Erhebungsmethoden für empirische Untersuchungen in der Kommunikationswissenschaft in Theorie und Praxis kennen zu lernen.			
<b>Lerninhalte</b>	Diese Lehrveranstaltung bietet einen Überblick über qualitative und quantitative Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Es werden die grundlegenden empirischen Methoden vorgestellt und angewendet.			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	-			
<b>Koordination</b>	-			
<b>Vortragende(r)</b>	-			
<b>Mitwirkende(r)</b>	Wiss. Mit. Sefa PALA			

<b>Praktikumsstatus</b>	-
<b>Fachliteratur</b>	
<b>Bücher / Skripte</b>	<p>Brosius, Hans-Bernd/Haas, Alexander/Koschel, Friederike (2016). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Dahinden, Urs/Sturzenegger, Sabina/Neuroni, Alessia C. (2014). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikations- wissenschaft. Bern: Haupt Verlag.</p> <p>Meyen, Michael/Löblich, Maria/Pfaff-Rüdiger, Senta/Claudia, Riesmeyer (2011). Qualitative Forschung in der Kommunikations- wissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Atteslander, Peter (2000). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Berlin/New York: Walter de Gruyter Verlag.</p> <p>Früh, Werner (2007). Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz: UVK-Verlags GmbH.</p> <p>Mayring, Philipp (2002). Einführung in die qualitative Sozial- forschung. Weinheim/Basel:Beltz Verlag.</p> <p>Merten, Klaus (1995). Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2003). Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Aysel Aziz (2014). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık TİC. LTD. ŞTİ.</p>
<b>Weitere Quellen</b>	<p>Diekmann, Andreas (2002). Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH.</p> <p>Friedrichs, Jürgen (1980). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.</p>
<b>Lernmaterialien</b>	
<b>Dokumente</b>	

Hausaufgaben			
Prüfungen			
<b>Zusammensetzung des Moduls</b>			
Sozialwissenschaften	50		50%
Fachwissen	50		50%
<b>Bewertungssystem</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>		<b>Gewichtung in Endnote(%)</b>
Zwischenprüfung	-		-
Quiz	-		-
Hausaufgaben	4		30
Anwesenheit	14		10
Übung	-		-
Projekte	-		-
Abschlussprüfung	1		60
		<b>Total</b>	100
<b>ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand</b>			
<b>Aktivität</b>	<b>Anzahl</b>	<b>Dauer</b>	<b>Gesamtaufwand (Stunden)</b>
Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	4	4	16
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	14	14
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-

<b>Projekte</b>	-	-	-
<b>Abschlussprüfung</b>	1	40	40
<b>Summe Arbeitsaufwand</b>			168
<b>ECTS Punkte (Gesamtaufwand / 28)</b>			6
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>1</b>	Aneignung von Wissen über die Methoden der empirischen Kommunikations- wissenschaft.		
<b>2</b>	Kenntnisse über den Forschungsablauf einer empirischen Untersuchung und deren Durchführung.		
<b>3</b>	In der Lage sein, Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zu präsentieren.		
<b>Wöchentliche Themenverteilung</b>			
<b>1</b>	Einführung in die qualitativen und quantitativen Methoden der Kommunikationsforschung		
<b>2</b>	Wissenschaftliches Arbeiten I		
<b>3</b>	Wissenschaftliches Arbeiten II		
<b>4</b>	Begriffe der empirischen Kommunikationsforschung		
<b>5</b>	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung I		
<b>6</b>	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Befragung II		
<b>7</b>	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse I		
<b>8</b>	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Inhaltsanalyse II		
<b>9</b>	Zwischenprüfung		
<b>10</b>	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Beobachtung		
<b>11</b>	Ablauf des empirischen Forschungsprozesses I		
<b>12</b>	Ablauf des empirischen Forschungsprozesses II		
<b>13</b>	Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit		
<b>14</b>	Präsentationen der Forschungskonzepte I		
<b>15</b>	Präsentationen der Forschungskonzepte II Zusammenfassende Diskussion und Evaluation		

**Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	2	5	4	5		
2	5	2	5	4	5		
3	5	2	5	4	5		
4	5	2	5	4	5		

**Beitragsgrad:** 1: Sehr Niedrig 2:Niedrig 3: Mittel 4:Hoch 5:Sehr Hoch

**Erstellt von:**

Wiss. Mit. Sefa PALA

**Datum der Aktualisierung:**

23.03.2021