

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları						
Dersin Kodu			Sınıfı			Yarıyılı
KKW118			1			2
Dersin Adı			T	U	L	AKTS
İletişim Bilimlerinin Niceliksel ve Niteliksel Araştırma Yöntemleri			2	1	-	6
Dersin Dili		Türkçe				
Dersin Düzeyi		Lisans	x	Yüksek Lisans		Doktora
Bölümü/Programı		Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü		Yüz Yüze				
Dersin Türü		Zorunlu	x	Seçmeli		
Dersin Amacı		Dersin amacı, İletişim Bilimleri araştırmalarının teorik ve yöntemsel temelleri hakkında bilgi vermek ve uygulamaktır.				
Dersin İçeriği		Bu ders İletişim Bilimlerinin nicel ve nitel araştırma yöntemleri hakkında genel bir bakış sunmaktadır. Temel ampirik yöntemler sunulur ve uygulanır.				
Ön Koşulları		-				

Dersin Koordinatörü	-
Dersi Verenler	-
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Sefa PALA
Dersin Staj Durumu	-
Ders Kaynakları	
Ders Notu	Brosius, Hans-Bernd/Haas, Alexander/Koschel, Friederike (2016). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS. Dahinden, Urs/Sturzenegger, Sabina/Neuroni, Alessia C. (2014). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikations- wissenschaft. Bern: Haupt Verlag. Meyen, Michael/Löblich, Maria/Pfaff-Rüdiger, Senta/Claudia, Riesmeyer (2011). Qualitative Forschung in der Kommunikations- wissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS. Atteslander, Peter (2000). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Berlin/New York: Walter de Gruyter Verlag. Früh, Werner (2007). Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz: UVK-Verlags GmbH. Mayring, Philipp (2002). Einführung in die qualitative Sozial- forschung. Weinheim/Basel:Beltz Verlag. Merten, Klaus (1995). Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag. Möhring, Wiebke/Schlütz, Daniela (2003). Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS. Aysel Aziz (2014). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık TİC. LTD. ŞTİ.
Diğer Kaynaklar	Diekmann, Andreas (2002). Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH. Friedrichs, Jürgen (1980). Methoden der empirischen Sozial- forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Materyal Paylaşımı			
Dökümanlar			
Ödevler			
Sınavlar			
Dersin Yapısı			
Sosyal Bilimler	50	%50	
Alan Bilgisi	50	%50	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	-	-	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	4	30	
Devam	14	10	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
Toplam		100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	14	14

Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yükü			168
AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 28)			6
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	İletişim Bilimlerinin araştırma yöntemleri hakkında bilgi edinmek.		
2	Bilimsel araştırmanın yapısını ve sürecini bilmek ve uygulamaya geçirmek.		
3	Bilimsel bir çalışmanın sonuçlarını sunabilmek.		
Ders Konuları			
1	Nitel ve nicel iletişim araştırma yöntemlerine giriş		
2	Bilimsel çalışma I		
3	Bilimsel çalışma II		
4	Ampirik iletişim araştırması kavramları		
5	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: anket I		
6	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: anket II		
7	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: içerik analizi I		
8	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: içerik analizi II		
9	Vize		
10	Ampirik iletişim araştırma yöntemleri: gözlem		
11	Ampirik araştırma sürecinin seyri I		
12	Ampirik araştırma sürecinin seyri II		

