

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW220	2			4
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları (Görsel Bilim)	3	-	-	6
Dersin Dili	Türkçe/Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Bu ders, İletişim Biliminin ana konularına ilişkin teorik ve metodik temelleri vermektedir. Derste öğrencilerin, yarıyılıda edindikleri bilgilerini sağlamlaştırma ve derinleştirmeleri öngörülmektedir. Görsel kültür ve iletişim araştırmaları dersi, günümüz görselliği ve görsel formlarının temel rol ve anlamına odaklanacaktır. Kültürel olayların çelişkili konstellasyonu içinde görsel kültür, kültürün farklı medyada görselleşmesini form ve pratiklerin çeşitliliğinde kavramaktadır. Örneğin resim, film, televizyon, reklam, video oyunları ve internet bu çerçevede analiz edilmektedir.			
Dersin İçeriği	'Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları' dersinde resmin, grafiklerin ve metinlerin kamusal alanda kullanımı için yaratıcı prodüksiyonu önemli bir rol oynamaktadır. Şekillendirici enformasyon değişiminin yelpazesi, geleneksel grafik ifadesinin ötesine yönelmiştir. 'Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları', insanlar tarafından şekillendirilen çevreye, iletişim ilişkilerine ve iletişim süreçlerinin, medyanın ve platformların biçimlendirilmesine uzanmaktadır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Prof. Dr. Uwe Hochmuth			
Dersi Verenler	Prof. Dr. Uwe Hochmuth			

<b>Dersin Yardımcıları</b>	-
<b>Dersin Staj Durumu</b>	-
<b>Ders Kaynakları</b>	
<b>Ders Notu</b>	<p>Müller, Marion G./Geise, Stephanie (2003). Grundlagen der Visuellen Kommunikation: Theorieansätze und Analysemethoden. Stuttgart: UTB.</p> <p>John Berger, Ways of Seeing (Penguin Books, 2008)</p> <p>John Berger, Görme Biçimleri (Metis Yayınları, 2014)</p> <p>Peter Burke, The Uses of Images as Historical Evidence (Cornell University Press, 2001)</p> <p>Jessica Evans and Stuart Hall, Visual Culture: The Reader (Sage Publications, 2002)</p> <p>Marita Sturken and Lisa Cartwright, Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture (Third Edition) (Oxford University Press, 2018).</p> <p>Chris Jenks, ed., Visual Culture (London and New York: Routledge, 1995).</p> <p>Paul Messaris, Visual Persuasion: The Role of Images in Advertising (Thousand Oaks, California: Sage Publications, 1997).</p> <p>Nicholas Mirzoeff, How to See the World (Basic, 2016)</p> <p>Nicholas Mirzoeff, An Introduction to Visual Culture (London and New York: Routledge, 1999).</p> <p>Nicholas Mirzoeff, ed., The Visual Culture Reader (London: Routledge, 1998).</p> <p>Paul Virilio, Open Sky, trans. by Julie Rose (London; New York: Verso, 1997).</p> <p>Paul Virilio, The Information Bomb (London; New York: Verso, c2000).</p> <p>David Ward and Oliver Zunz, eds., The Landscape of Modernity: New York City, 1900-1940 (Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1997).</p>
<b>Diğer Kaynaklar</b>	<p>Rimmele, Marius/Stiegler, Bernd (2012). Visuelle Kulturen/Visual Culture zur Einführung. Hamburg: Junius Verlag.</p> <p>Lobinger, Katharina (2012). Visuelle Kommunikationsforschung. Medienbilder als Herausforderung für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Springer VS.</p>
<b>Materyal Paylaşımı</b>	
<b>Dökümanlar</b>	
<b>Ödevler</b>	
<b>Sınavlar</b>	
<b>Dersin Yapısı</b>	

Sosyal Bilimler	50	%
Alan Bilgisi	50	%

### Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
<b>Toplam</b>		100

### AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	12	12	144
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1

<b>Toplam İş Yüğü</b>	188
<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)</b>	6

### Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Görselleşme, algılama ve görsel kültüre ilişkin temel bilgilerin edinilmesi ve görselleştirme tekniklerinin multimedial kullanımlarının öğrenilmesi.
2	Teknik ve analitik yeteneklerin ve duyarlılıkların farklı medya formları için kazanılması.
3	Projelerin ve bilimsel ödevlerin medya eğitimi ve teori bağlantısı içine konumlandırılabilmesi, metodik olarak işlenebilmesi, yürütebilecek ve yansıtabilecek düzeyde pratik ve teorik yetkinlik kazanılması.
4	Görsel fenomenlerle ilişkilerde, yetkinlik ve dönüşümsellik kazanılması.
5	Dersin amacı, çok farklı faaliyet alanlarının taleplerini karşılayabilecek yeteneğin kazandırılmasını ve medya meslek alanında ortaya çıkan hızlı değişimlerin getirdiği problemlerin aşılabilmesini sağlamaktır.

### Ders Konuları

1	Giriş
2	Bakma Pratikleri: İmgeler, Güç ve Politika
3	İzleyiciler Anlam Yaratıyor
4	Seyircilik, Güç ve Bilgi
5	Yeniden Üretim ve Görsel Teknolojiler
6	Kitle İletişim Araçları ve Kamusal Alan
7	ARA SINAV
8	Tüketici Kültürü ve Arzu Üretimi
9	Postmodernizm ve Popüler Kültür
10	Bilimsel Bakış, Bilime Bakış
11	Bilimsel Bakış, Bilime Bakış
12	Dijital Çağda Görsel Kültür
13	Görsel Proje Sunumları
14	FİNAL SINAVI

15

**Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	4	5	-	-
2	4	4	4	4	5	-	-
3	4	4	4	4	5	-	-
4	4	4	4	4	5	-	-

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

**Hazırlayan:**

Arş. Gör. Ozan Can Selçuk

**Güncelleme Tarihi:**

01.04.2021