

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW428	4			8
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür ve Medya Ekonomisi	2	-	-	4
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü			
Eğitim Türü	Yüz Yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Kültür ve Medya dijitalleşme nedeniyle büyüyen alanların merkezinde yer alır. Kültür ve medya ekonomisi, ekonomi bağlamında analiz edilir. Öğrenciler bu büyüyen alanların tanımı ve araştırmalarına dair farklı uluslararası istatistiksel kategoriler ve ölçütleri tanırlar ve ayrıca sektörün teknolojik, kültürel, sosyal ve ekonomik etkenler çerçevesinde gereken belirli koşullarını öğrenirler.			
Dersin İçeriği	Kültür ve Medya dijitalleşme nedeniyle büyüyen alanların merkezinde yer alır. Kültür ve medya ekonomisi, ekonomi bağlamında analiz edilir. Öğrenciler bu büyüyen alanların tanımı ve araştırmalarına dair farklı uluslararası istatistiksel kategoriler ve ölçütleri tanırlar ve ayrıca sektörün teknolojik, kültürel, sosyal ve ekonomik etkenler çerçevesinde gereken belirli koşullarını öğrenirler.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	-			
Dersin Yardımcıları	-			

Dersin Staj Durumu	-		
Ders Kaynakları			
Ders Notu	Dreiskämper, Thomas (2013). Medienökonomie 1. Münster: LIT Verlag. Spiegel, Andreas (2006). Wachstumsstrategien in der Medienbranche. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.		
Diğer Kaynaklar	Zydorek, Christoph (2013). Einführung in die Medienwirtschaftslehre. Wiesbade: Springer Verlag.		
Materyal Paylaşımı			
Dökümanlar	-		
Ödevler	-		
Sınavlar	-		
Dersin Yapısı			
Sosyal Bilimler	100	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-	-	
Ödev	-	-	
Devam	-	-	
Uygulama	-	-	
Proje	-	-	
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü(Saat)

Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	14	2	28
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
Toplam İş Yüğü			114
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 28)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler kültür alanında belirli gelişmeleri ekonomik gelişme bağlamında analiz edebilirler.
2	Öğrenciler bilgilerini örnek olarak seçilen şirketler kapsamında kullanabilirler.
3	Problematik gelişmeleri ve bunların gelişme eğilimlerini tanımlayabilir ve önleyici etkenleri sunabilirler.
4	Bu ders teknolojik, sosyal, kültürel ve ekonomik dönüşümlerin sistemli ilişkileri üzerine bilgi verir.
5	Teori, model ve değerlendirme kriterlerini pratik görevlerde kullanabilmeyi sağlar.

Ders Konuları

1	Medya Ekonomisine Giriş
2	Medya Ekonomisindeki Temel Kavramlar
3	Ekonomik Kurumlar
4	Ekonomik Mal Olarak Medya
5	Medya Prodüksiyonları
6	Ekonomik Aktörler

7	ARA SINAV
8	Ekonomik Kararlar
9	Medya Endüstrilerinin Finans Sistemleri
10	Medya Sektöründe Bilgi Sistemleri
11	Ekonomik Açıdan Siyasi Karar Sistemleri
12	ARA SINAV
13	
14	
15	

Dersin Program Çıktılarına katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	4	4	4	4	-	-
2	4	4	4	4	4	-	-
3	4	4	4	4	4	-	-
4	4	4	4	4	4	-	-

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2:Düşük 3: Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek

Hazırlayan:	Arş. Gör. Ozan Can Selçuk
Güncelleme Tarihi:	01.04.2021