

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ  
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 251	2			3
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
İletişim Kuramları II	3			5
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin odak noktasında medya ve iletişimin yapısal dönüşümüne ilişkin teorilerin incelenmesi yer almaktadır. Ayrıca sosyal ağlarda sosyal ilişkiler, sosyal medya ve ağlaşmış kamusal alan ve sosyal ağlar aracılığıyla iletişimin dönüşümünün incelenmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin İçeriği	Bu ders, "Öğrenme ve Yeni Medya"nın genel bağlamı açısından ilgili kuramlar ve deneysel bulgular üzerine derinlemesine bir analiz sunar. İletişim Kuramlarının kavramsal teorik temellerine bir geri dönüş niteliğindedir ve bu temelleri eylem teorisine bağlar. Temel bilgi kavramları (bildirimsel bilgi, önerme bilgisi vb.) tanıtılır. Şu soruların cevapları aranır: Öğrenme süreci nedir? Bunu hangi bilişsel süreçler izler? Öğrenme sürecindeki gerekli olan temel koşullar nelerdir? Öğrenme sürecinde medyanın rolü nedir? Böylece öğrenme sürecinin her yönü (bilgiyi alma, hafıza, güçlendirme) seçilen deneysel araştırmalarla incelenir. Bu bilgi temelinde öğrencilere bireysel öğrenme süreci ve kültürel bilim arasındaki ilişki açıklanır.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Ayşe Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Ayşe Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Müller-Dooch, Stefan (2000). Kritische Medientheorie – Die Perspektive der Frankfurter Schule. In: Neumann-Braun/Müller-Dooch (Hrsg.) (2000). Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. München: Juventa Verlag. Dubiel, Helmut (1992). Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer-Kreis bis Habermas. Weinheim: Juventa Verlag. Weber, Stefan (Hrsg.) (2010). Theorien der Medien, Konstanz: UTB Verlag. Alver, Füsün (2011). Gazetecilik Bilimi ve Kuramları. İstanbul: Kalkedon Yayınları. Korkmaz Alemdar (2008). Öteki Kuram. Ankara: Erk Yayınları.			

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

<b>Diğer Kaynaklar</b>	Müller-Dooch, Stefan (2000). Kritische Medientheorie – Die Perspektive der Frankfurter Schule. In: Neumann-Braun/Müller-Dooch (Hrsg.) (2000). Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. München: Juventa Verlag. Dubiel, Helmut (1992). Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer-Kreis bis Habermas. Weinheim: Juventa Verlag. Weber, Stefan (Hrsg.) (20103). Theorien der Medien, Konstanz: UTB Verlag. Alver, Füsün (2011). Gazetecilik Bilimi ve Kuramları. İstanbul: Kalkedon Yayınları. Korkmaz Alemdar (2008). Öteki Kuram. Ankara: Erk Yayınları.
------------------------	---

**Materyal Paylaşımı**

<b>Dokümanlar</b>	-
<b>Ödevler</b>	-
<b>Sınavlar</b>	-

**Dersin Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>		%
<b>Mühendislik Bilimleri</b>		%
<b>Mühendislik Tasarımı</b>		%
<b>Sosyal Bilimler</b>	30	%
<b>Eğitim Bilimleri</b>		%
<b>Fen Bilimleri</b>		%
<b>Sağlık Bilimleri</b>		%
<b>Alan Bilgisi</b>	70	%

**Değerlendirme Sistemi**

	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Oranı (%)</b>
<b>Ara Sınav</b>	1	40
<b>Kısa Sınav</b>		
<b>Ödev</b>		
<b>Devam</b>		
<b>Uygulama</b>		
<b>Proje</b>		
<b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>	1	60
<b>Toplam</b>		<b>100</b>

**AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu**

	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü (Saat)</b>
<b>Ders Süresi</b>	14	3	42
<b>Sınıf Dışı Ç. Süresi</b>	42	2	84
<b>Ödevler</b>	14	1	14
<b>Sunum/Seminer Hazırlama</b>	-	-	-

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

	-		
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	14	1	14
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1

<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>156</b>
<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)</b>			<b>5</b>

**Dersin Öğrenim Çıktıları**

1	Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler modern öğrenme teorilerinin karakteristik özelliklerini türetebilirler.
2	“Yeni Medya ile Öğrenme” temasına dair öğrendiklerini kullanabilirler ve öğrenme sürecinin ve (yeni medyaya ilişkin) öğrenme ortamının pratikte nasıl tasarlanması gerektiği konusunda bir sonuca varabilirler
3	Öğrenmenin belirli kültürlere ait farklı yönlerine karşı algıları gelişir.
4	Bilimsel modellerin kullanımında yeterlilik.
5	Bilginin pratik tasarıma dönüşümü.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Ders Konuları**

1	Tanışma ve Derse Giriş
2	Ağ Toplumu – İnteraktif Ağlar
3	Ağ Toplumu – Akışların Uzamı
4	Ağ Toplununun Sonuçları: Toplumsal Değişimler
5	Ağ Toplununun Sonuçları: Toplumsal Değişimler 1
6	Ağ Toplununun Sonuçları: Toplumsal Değişimler 2
7	Ağ Toplumu: Bilgi Toplumu ve Kitle Toplumu
8	Ağ Toplumunda Ekonomi ve Politika
9	Ağ Toplumunda Kültür ve Psikoloji

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

10	Sosyal Medya ve Emek: Üreten Tüketiciler
11	Ağ Toplumu ve Yöndeşme
12	Medya Kültürü
13	Medyatikleşme ve Dolayımınma
14	İletişimsel Figürasyonlar
15	Medyatikleşme Kültürleri ve Medyatikleşmiş Dünyalar

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	5	3	5		
2	4	3	5	3	5		
3	4	3	5	3	5		
4	4	3	5	3	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

**Hazırlayan:** Arş.Gör.İpek Kesici

**Güncelleme Tarihi:** 10.06.2022