

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul					
Code		Studienjahr		Studiensemester	
KKW424		4		8	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen		2	1	-	4
Sprache	Deutsch				
Studium	Bachelor	X	Master	Doktor	
Studiengang	Kultur-und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Die Komplexität der Unterrichtsziele, die Institutionalisierung von Kultur und Kommunikation. Erwerb umfassender Informationen über die Institutionalisierungsprozesse von Kultur und Kommunikationspraktiken zu erhalten. Mögliche Themen für die Abschlussarbeit feststellen.				
Lerninhalte	Das Seminar vermittelt einen Überblick und vertiefende Kompetenzen über die kulturwissenschaftliche Forschung zu institutionalisierter Kreativität und Ästhetisierungsprozessen. Damit wird einerseits eine Brücke zur Praxis und Berufsfeldern geschlagen. Andererseits erlangen die Studierenden analytische und wissenschaftliche Kompetenzen über kulturelle Institutionen sowie ökonomische Prozesse der ‚creative industries‘				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Dr. Valentin Christian Gregor RAUER				
Vortragende(r)	Dr. Valentin Christian Gregor RAUER				
Mitwirkende(r)	-				
Praktikumsstatus					
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	Reckwitz, Andreas (2012). Die Erfindung der Kreativität – Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: Suhrkamp.				
Weitere Quellen	-				
Lernmaterialien					
Dokumente					
Hausaufgaben					
Prüfungen					
Zusammensetzung des Moduls					
Mathematik und Grundlagenwissenschaften				%	
Ingenieurwesen				%	

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Konstruktionsdesign		%
Sozialwissenschaften		100%
Erziehungswissenschaften		%
Naturwissenschaften		%
Gesundheitswissenschaften		%
Fachkenntnis		%

Bewertungssystem

Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1	40%
Quiz		
Hausaufgaben		
Anwesenheit		
Übung		
Projekte		
Abschlussprüfung	1	60%
Summe		100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand

Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	10	2	20
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
Summe Arbeitsaufwand			106
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)			4

Lernergebnisse

1	Studierende, die erfolgreich an diesem Seminar teilnehmen, können zentrale Ansätze und Fragen zu kulturellen und kreativen Institutionen sachlich identifizieren. Sie können auch praktische Anwendungsbereiche und Fallstudien von Kulturinstitutionen in einen breiteren sozioökonomischen Kontext einordnen.
2	Breite Erkenntnis der institutionellen Träger nationaler und internationaler kultureller Praktiken (Museen, Verbände, Stiftungen, Auszeichnungen, Festivals im Kontext).
3	Auf der einen Seite Schriftarten, Websites, Formen der öffentlichen Vertretung in den öffentlichen Medien; auf der anderen auf kulturellen Praktiken und Leistungsdemonstrationen kultureller und kreativer Institutionen wird der Schwerpunkt liegen.

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

4	-
5	-
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
2	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
3	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
4	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
5	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
6	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
7	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
8	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
9	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
10	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
11	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
12	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
13	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
14	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen
15	Kulturelle und kreative Industrien/Institutionen

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	5	5	4	4		
2	4	5	5	4	4		
3	4	5	5	4	4		
4	-	-	-	-	-		
5	-	-	-	-	-		
6	-	-	-	-	-		
7	-	-	-	-	-		
8	-	-	-	-	-		

STUDIENGANG KULTUR- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Wiss. Mit. M. Oğuzhan Güner

Datum der Aktualisierung: 18.08.2022