

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS  
BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 415	4			7
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Kültür ve Mekan	3	-	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrenciler mekânı iletişimsel bir ürün olarak analiz edebilecek kavramsal araçlara sahip olurlar. Mekân ve kültürü birbiriyle ilişkilendirebilecek ve iki olgudan birini diğerine indirgmeden karşılıklı bağımlılıkları tespit edebileceklerdir. Öğrenciler, ulus ve kültür arasındaki ilişkinin özelliklerini bilir ve bunları dijital alanlardaki ulusötesi kültürlerden ilgili sosyal, medya ve teknolojik koşullandırma faktörleri açısından nasıl ayırt edeceklerini ve birbirleriyle nasıl ilişkilendireceklerini bilirler.			
Dersin İçeriği	Siyasette "mekânsal olana" dair farklı teori ve kavramlarla başlanacaktır. Öğrenciler, fikirler tarihinde mekânsal analizin tarihsel boyutlarını ve teknolojik yeniliklerin bir sonucu olarak mekân algılarının dönüşümlerini öğreneceklerdir. Mekânı hem bölgesel hem de metaforik bir birim olarak kullanılacaktır. Öğrenciler mekânı bölgesel konum anlamında (bir şehrin, ulusun ya da bölgenin mekânında) ve aynı zamanda yaratıcı mekân, sembolik ya da hafıza mekânı anlamında zihinsel ve metaforik bir birim olarak anlamayı öğreneceklerdir. Öğrenciler son olarak, merkez/çevre koduna dayalı olarak işleyen Avrupa-merkezci perspektiflerde somutlaşan güç/iktidar ve mekân arasındaki ilişkiyi öğreneceklerdir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Robin Kurilla			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Robin Kurilla			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Simmel, Georg (1908): Soziologie – Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung; Leipzig: Verlag von Duncker & Humblot. S. 614-708. Lefebvre, Henri (1991): The Production of Space; Oxford: Blackwell. S. 1-67, 68-168. Sennett, R. (2018): Building and Dwelling, Ethics for the City. New York: Farrar, Straus and Giroux.			

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS  
BİLGİ FORMU**

	<p>Bourdieu, Pierre (1989): Social Space and Symbolic Power. In: Sociological Theory, Vol. 7, No. 1. S. 14–25.</p> <p>Foucault, Michel (1993): Andere Räume. In: Karlheinz Barck (Hrsg.): Aisthesis – Wahrnehmung heute oder Perspektiven einer anderen Ästhetik; 5. Aufl., Leipzig: Reclam. S. 223–234.</p> <p>Hansen, Klaus P. (2009): Kultur, Kollektiv, Nation; Passau: Karl Stutz.</p> <p>Derslerde ayrıntılı kaynakça sunulacaktır.</p>
--	---

**Diğer Kaynaklar**

**Materyal Paylaşımı**

**Dokümanlar**

**Ödevler**

**Sınavlar**

**Dersin Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	-	%
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	-	%
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	-	%
<b>Sosyal Bilimler</b>	100	100 %
<b>Eğitim Bilimleri</b>	-	%
<b>Fen Bilimleri</b>	-	%
<b>Sağlık Bilimleri</b>	-	%
<b>Alan Bilgisi</b>	-	%

**Değerlendirme Sistemi**

	<b>Sayısı</b>	<b>Katkı Oranı (%)</b>
<b>Ara Sınav</b>	1	40
<b>Kısa Sınav</b>	-	-
<b>Ödev</b>	-	-
<b>Devam</b>	-	-
<b>Uygulama</b>	-	-
<b>Proje</b>	-	-
<b>Yarıyıl Sonu Sınavı</b>	1	60
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>

**AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu**

	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi</b>	<b>Toplam İş Yüğü (Saat)</b>
<b>Ders Süresi</b>	15	3	45

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS  
BİLGİ FORMU**

Sınıf Dışı Ç. Süresi	15	8	120
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	-	5
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	-	10
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>180</b>
<b>AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)</b>			<b>6</b>

**Dersin Öğrenim Çıktıları**

1	Öğrenciler, kültür ve mekânı analitik olarak birbirleriyle ilişkilendirebilecek ve aralarında ayırım yapabilecek kavramsal araçlara sahiptir.
2	Öğrenciler, kültürlerin mekânsal olarak örgütlenmiş ulus devletlerle özdeşleştirilmesi sorununa dair farkındalık sahibi olurlar.

3	Öğrenciler, mekânı iletişimsel bir kurgu olarak gören yaklaşımlar hakkında genel bir bakışa sahip olurlar.
4	Öğrenciler, mekân ve kültürün kimlik oluşturmak ve kendilerini diğerlerinden ayırmak için nasıl kullanıldığını anlar.
5	Öğrenciler, sosyal bilim teorilerinin gündelik dünyada, örneğin kendini gerçekleştiren kehanetler anlamında, yol açabileceği gözlemsel etkilere karşı duyarlı hale gelirler.
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**Ders Konuları**

1	Konuya giriş
2	Mekanın iletişimsel üretimi üzerine I
3	Mekanın iletişimsel üretimi üzerine II

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS  
BİLGİ FORMU**

4	Mekana dayalı sosyal düzen I
5	Mekana dayalı sosyal düzen II
6	Oryantalizm
7	The Clash of Cultures?
8	Ara Sınav
9	Kültür kavramları
10	Ulus ve kültür
11	Ulusal kamusal alanlar
12	Gelişmekte olan kamusal alanlar
13	Dijital alanlarda ulusötesi kültürler I
14	Dijital alanlarda ulusötesi kültürler II
15	Son tartışmaMekan ve Kültür Kavramları

**Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)**

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	4	5	
2	5	5	5	5	4	5	
3	5	5	5	5	4	5	
4							

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ**  
**DERS BİLGİ FORMU**

5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

**Katkı Oranı:** 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

**Hazırlayan:** Arş. Gör. Zeynep Gürbener Şahin

**Güncelleme Tarihi:** 13.11.2023