

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Details zum Modul					
Code		Studienjahr		Studiensemester	
KKW317		3		5	
Bezeichnung		VL	UE	LU	ECTS
Öffentlichkeitsarbeit		2	1		6
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor	
Studiengang	Kultur-und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Ziel des Kurses ist es, den Studierenden Grundkenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit und Medienarbeit zu vermitteln.				
Lerninhalte	Konzepte der Öffentlichkeitsarbeit, PR-Fälle aus aller Welt, PR-Modelle Information, Marketing, Werbung Berufsethik, Zielgruppe, Verfassen von Presseberichten, PR-Kampagnen, PR und soziale Verantwortung, Krisenmanagement Unternehmenskommunikation, Reputationsmanagement				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Assoc. Prof. Dr. A. Elif Posos Devrani				
Vortragende(r)	Assoc. Prof. Dr. A. Elif Posos Devrani				
Mitwirkende(r)	Wiss. Mit. Dr. İpek Kesici				
Praktikumsstatus	-				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler, DR Yayınları, İstanbul, 2001. Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, 3. Baskı, MediaCat, İstanbul, 2003				
Weitere Quellen					
Lernmaterialien					
Dokumente					
Hausaufgaben					
Prüfungen					
Zusammensetzung des Moduls					
Mathematik und Grundlagenwissenschaften				%	
Ingenieurwesen				%	
Konstruktionsdesign				%	
Sozialwissenschaften	30			%	

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

Erziehungswissenschaften			%
Naturwissenschaften			%
Gesundheitswissenschaften			%
Fachkenntnis	70		%
Bewertungssystem			
Aktivität	Anzahl		Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	1		40
Quiz	-		-
Hausaufgaben	-		-
Anwesenheit	-		-
Übung	-		-
Projekte	-		-
Abschlussprüfung	1		60
		Summe	100
ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)
Vorlesungszeit	14	2	28
Selbststudium	10	10	100
Hausaufgaben	-	-	-
Präsentation / Seminarvorbereitung	-	-	-
Zwischenprüfungen	1	1	1
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	1	1
		Summe Arbeitsaufwand	130
		ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)	4
Lernergebnisse			
1	PR-Modelle und Theorien zusammenfassen.		
2	Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen PR und anderen Kommunikationsbereichen zu behandeln.		
3	Einige Fähigkeiten über das gute Schreiben von Pressemitteilungen und die Auswahl geeigneter Medienwerkzeuge dafür zu erwerben.		
4			
5			

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Kursinhalte
2	Ziel des Kurses ist es, die theoretischen Kenntnisse aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit praktisch zu erlernen.
3	Krisenmanagement
4	Positionierung der Führung
5	Reputationsmanagement
6	Plan für Unternehmenskommunikation
7	Sponsoring
8	Markenpositionierung
9	Zwischenprüfung
10	Marketing-Öffentlichkeitsarbeit
11	Beste Praktiken aus der PR-Branche
12	Beste Praktiken aus der PR-Branche
13	Präsentationen
14	Präsentationen
15	

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

4	4	3	3	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Erstellt von: Wiss. Mit. Dr. İpek Kesici

Datum der Aktualisierung: 07.12.2023