

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 317	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Halkla İlişkiler	2	1		6
Dersin Dili	Türkçe			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Dersin amacı halkla ilişkiler alanında kazanılan teorik bilgilerin uygulamalı olarak kazandırılmasıdır.			
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler kavramı, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi, halkla ilişkiler modeli, tanıtım, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve etik halkla ilişkilerde hedef kitle, basın bülteni yazma, halkla ilişkiler yönetimi halkla ilişkiler kampanyaları halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk,kriz yönetimi, kurum içi iletişim itibar yönetimi			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersi Verenler	Doç. Dr. A. Elif Posos Devrani			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. İpek Kesici			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler, DR Yayınları, İstanbul, 2001. Ceyda Aydede, Halkla İlişkiler Kampanyaları, 3. Baskı, MediaCat, İstanbul, 2003			
Diğer Kaynaklar	-			
Materyal Paylaşımı				
Dokümanlar				
Ödevler				
Sınavlar				
Dersin Yapısı				
Matematik ve Temel Bilimler				%
Mühendislik Bilimleri				%
Mühendislik Tasarımı				%
Sosyal Bilimler	30			%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Eğitim Bilimleri		%	
Fen Bilimleri		%	
Sağlık Bilimleri		%	
Alan Bilgisi	70	%	
Değerlendirme Sistemi			
	Sayısı	Katkı Oranı (%)	
Ara Sınav	1	40	
Kısa Sınav	-		
Ödev	-		
Devam	-		
Uygulama	-		
Proje	-		
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60	
	Toplam	100	
AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu			
	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	10	100
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	1	1
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	1	1
		Toplam İş Yüğü	130
		AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)	4
Dersin Öğrenim Çıktıları			
1	Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını kavramak		
2	Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını kavramak		
3	Hedef kitleye uygun basın bülteni yazmak ve uygun mecraları seçme becerisi kazanmak		
4			
5			
6			
7			

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi.
2	Dersin amacı halkla ilişkiler alanında kazanılan teorik bilgilerin uygulamalı olarak kazandırılmasıdır.
3	Kriz yönetimi
4	Lider konumlandırma
5	İtibar yönetimi
6	Kurumsal İletişim Planı
7	Sponsorluk
8	Marka konumlandırma
9	Vize
10	Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler
11	Sektörden uygulama örnekleri
12	Sektörden uygulama örnekleri
13	Sunumlar
14	Sunumlar
15	

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	4	3	3	4	4		
2	4	3	3	4	4		
3	4	3	3	4	4		
4	4	3	3	4	4		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=04&curSunit=209#>

Hazırlayan: Arş.Gör. İpek Kesici

Güncelleme Tarihi: 04.09.2022