

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları				
Dersin Kodu	Sınıfı			Yarıyılı
KKW 341	3			5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS
Siyasal İletişim ve Medya	3	-	-	6
Dersin Dili	Almanca			
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri			
Eğitim Türü	Yüz yüze			
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli	
Dersin Amacı	Öğrenciler, siyasal iletişimin anatomisi ve geleneksel ve gelişmekte olan kamusal alanlarla ilişkisi hakkında bilgi sahibi olurlar. Siyasal iletişimi tüm medya biçimlerinde analiz edebilecek kavramsal temele sahip olurlar.			
Dersin İçeriği	Bu ders, siyasal iletişimin belirlenmesi ve analiz edilmesine yönelik kuramsal temelleri tanıtmaktadır. Çeşitli teoriler sunulmakta ve birbirleriyle karşılaştırılmaktadır. Siyasetin işlevsel olarak farklılaşmış bir sistem ya da gündelik iletişimin her yerde bulunan bir bileşeni olarak tanımlanmasında belirleyici olan kurumsal bir araç ya da tüm insan ilişkilerinin bir bileşeni olarak iktidarın rolüne dikkat çekilmektedir. Geleneksel ve yeni ortaya çıkan kamusal alanların siyasal iletişim için önemi farklı perspektiflerden tartışılmaktadır (Habermas ve Luhmann). Yeniden dağıtım siyaseti, söylemsel temelleri, sosyal koşullandırma faktörleri ve sosyal sonuçları açısından tanıma siyaseti ile karşılaştırılmaktadır. Duygular siyasetin bir aracı olarak ele alınmaktadır. Popülist iletişimin analizine ayrıca yer verilmektedir.			
Ön Koşulları	-			
Dersin Koordinatörü	Dr. Öğr. Üyesi Robin Kurilla			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Robin Kurilla			
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Zeynep Gürbener Şahin			
Dersin Staj Durumu	-			
Ders Kaynakları				
Ders Notu	Schmitt, Carl (1963): Der Begriff des Politischen. Berlin: Duncker & Humblot. Luhmann, Niklas (2002): Die Politik der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 7-139. Foucault, Michel (1991): Die Ordnung des Diskurses; Erweiterte Ausgabe, Frankfurt a. M.: Fischer.			

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU**

	<p>Habermas, Jürgen (1990): Strukturwandel der Öffentlichkeit – Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft; Frankfurt a. M.: Suhrkamp.</p> <p>Fraser, Nancy (1990): Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. In: Social Text, No. 25/27, 56-80.</p> <p>Luhmann, Niklas (1996): <i>Die Realität der Massenmedien</i>; 2. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Honneth, Axel (2003): Redistribution as Recognition: A Response to Nancy Fraser. In: ders. & Nancy Fraser: Redistribution or Recognition? A Political-Philosophical Exchange; London: Verso. S. 110-197.</p> <p>Betz, Hans-Georg (2018): The Radical Right and Populism. In: Rydgren, Jens (Hrsg.): The Oxford Handbook of the Radical Right. New York: Oxford University Press. S. 86-104.</p> <p>Derslerde ayrıntılı kaynakça sunulacaktır.</p>
Diğer Kaynaklar	
Materyal Paylaşımı	
Dokümanlar	PPT slaytları, ilgili literatür
Ödevler	
Sınavlar	
Dersin Yapısı	

Matematik ve Temel Bilimler	-	%
Mühendislik Bilimleri	-	%
Mühendislik Tasarımı	-	%
Sosyal Bilimler	100	100 %
Eğitim Bilimleri	-	%
Fen Bilimleri	-	%
Sağlık Bilimleri	-	%
Alan Bilgisi	-	%
Değerlendirme Sistemi		
	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Devam	-	-
Uygulama	-	-
Proje	-	-

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU**

Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	15	3	45
Sınıf Dışı Ç. Süresi	15	4	60
Ödevler	-	-	-
Sunum/Seminer Hazırlama	-	-	-
Ara Sınavlar	1	-	5
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	-	10
Toplam İş Yüğü			120
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			4

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler siyasi ve popülist iletişimin anatomisini anlar ve bunu tüm medya gerçekleşme biçimlerinde analiz edebilir.
2	Öğrenciler, siyaseti ve siyasal iletişimi belirli bir epistemolojik ilgiye göre tanımlamak ve analiz etmek için kavramsal araçlara sahiptir.

3	Öğrenciler, geleneksel ve gelişmekte olan kamusal alanların siyasetteki özel rolünü çeşitli teorik perspektiflerden belirleyebileceklerdir.
4	Öğrenciler, siyasetin araçları olarak güç ve duyguları belirlemek için analitik araçlara sahip olurlar.
5	Öğrenciler, siyasal iletişimi belirleyen söylemsel, teknolojik, medya ve sosyal faktörlere karşı duyarlıdır.
6	Öğrenciler, siyasi söylemleri uluslararası düzeyde tanımlayabilecek ve farklı siyasi programlarda çeşitli kombinasyonlarda tanımlayabilecek ve sosyal çevreleriyle ilgili olarak refleksif bir şekilde yapısöküme uğratabileceklerdir.
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU**

Ders Konuları	
1	Konuya giriş
2	Siyasi kavram
3	İşlevsel bir sistem olarak siyaset
4	Luhmann Foucault'ya karşı: Sembolik olarak genelleştirilmiş bir iletişim aracı olarak iktidar?
5	Siyaset ve kamusal alan
6	Gelişen kamusal alanlar
7	Yeniden dağıtım politikası
8	Ara Sınav
9	Tanınma politikası
10	Siyaset ve Duygu
11	Popülizm I
12	Popülizm II
13	Popülizm ve duygular I
14	Popülizm ve Duygu II
15	Son tartışma

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	5	5	5	4	5	
2	5	5	5	5	4	5	
3	5	5	5	5	4	5	
4							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
DERS BİLGİ FORMU

5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Hazırlayan: Arş. Gör. Zeynep Gürbener Şahin

Güncelleme Tarihi: 13.11.2023