

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Details zum Modul					
Code		Studienjahr		Studiensemester	
KKW307		3		5	
Bezeichnung		T	U	L	ECTS
Rezeptions- und Medienwirkungsforschung		3	-	-	6
Sprache	Türkisch				
Studium	Bachelor	x	Master	Doktor	
Studiengang	Kultur- und Kommunikationswissenschaften				
Lehr- und Lernformen	Präsenzlehre				
Modultyp	Pflichtfach	x	Wahlfach		
Lernziele	Die Lehrveranstaltung hat das Ziel, den Studierenden die Grundlagen der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung zu vermitteln.				
Lerninhalte	In dieser Lehrveranstaltung werden zentrale Theorien, Ansätze und Methoden der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung dargestellt, analysiert, diskutiert und angewendet. Hierbei gilt es zudem zu untersuchen, wie diese Theorien und Ansätze auf die sich im Zuge von Globalisierung und Digitalisierung wandelnden Mediensysteme angewendet werden können.				
Teilnahmevoraussetzungen	-				
Koordination	Dr. Büşra Fadim Sarıkaya				
Vortragende(r)	Dr. Büşra Fadim Sarıkaya				
Mitwirkende(r)	-				
Praktikumsstatus	-				
Fachliteratur					
Bücher / Skripte	<p>Bilandzic, Helena/Schramm, Holger/Matthes, Jörg (2015). Medienrezeptionsforschung. Konstanz/München: UTB Verlag.</p> <p>Bonfadelli, Heinz/Friemel, Thomas N. (2017). Medienwirkungs- forschung. Konstanz/München: UTB Verlag.</p> <p>Schenk, Michael (2007). Medienwirkungsforschung. Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Schweiger, Wolfgang (2007). Grundlagen der Mediennutzungs- forschung. Theorien der Mediennutzung. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p>				

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

	<p>Schweiger, Wolfgang/Fahr, Andreas (Hrsg.) (2017). Handbuch Medienwirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Trepte, Sabine/Hasebrink, Uwe/Schramm, Holger (Hrsg.) (2009): Strategische Kommunikation und Mediengestaltung – Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Baden-Baden: Nomos Verlag</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>
--	---

Weitere Quellen	Mangold, Roland/Vorderer, Peter/Bente, Gary (2004). Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen: Hogrefe.
------------------------	---

Lernmaterialien	
Dokumente	
Hausaufgaben	
Prüfungen	

Zusammensetzung des Moduls		
Mathematik und Grundlagenwissenschaften		%
Ingenieurwesen		%
Konstruktionsdesign		%
Sozialwissenschaften	50	%
Erziehungswissenschaften		%
Naturwissenschaften		%
Gesundheitswissenschaften		%
Fachkenntnis	50	%

Bewertungssystem		
Aktivität	Anzahl	Gewichtung in Endnote (%)
Zwischenprüfungen	-	-
Quiz	-	-
Hausaufgaben	4	30
Anwesenheit	14	10
Übung	-	-
Projekte	-	-
Abschlussprüfung	1	60
	Summe	100

ECTS Leistungspunkte und Arbeitsaufwand			
Aktivität	Anzahl	Dauer	Gesamtaufwand (Stunden)

STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG

Vorlesungszeit	14	3	42
Selbststudium	14	4	56
Hausaufgaben	4	4	16
Präsentation / Seminarvorbereitung	1	14	14
Zwischenprüfungen	-	-	-
Übung	-	-	-
Labor	-	-	-
Projekte	-	-	-
Abschlussprüfung	1	40	40
Summe Arbeitsaufwand			168
ECTS Punkte (Gesamtaufwand / Stunden)			6

Lernergebnisse

1	Aneignung von Wissen über Theorien und Methoden der Rezeptions- und Wirkungsforschung.
2	In der Lage sein, erste empirische Untersuchungen zu Mediennutzung und -wirkung durchzuführen.
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Wöchentliche Themenverteilung

1	Einführung in die Medienrezeptions- und Wirkungsforschung
2	Einführung in die Medienrezeption
3	Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung
4	Mediennutzungsforschung
5	Kulturelle und interkulturelle Dimension der Medienrezeption I
6	Kulturelle und interkulturelle Dimension der Medienrezeption II
7	Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung

**STUDIENGANG KULTUR-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN
MODULBESCHREIBUNG**

8	Einführung in die Medienwirkung
9	Zwischenprüfung
10	Theoretische Ansätze der Medienwirkungsforschung
11	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Gratifikationsforschung I
12	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Gratifikationsforschung II
13	Präsentation der Empirischen Forschungsarbeiten und Diskussion I
14	Präsentation der Empirischen Forschungsarbeiten und Diskussion II
15	Zusammenfassende Diskussion, Evaluierung des Seminars

Beitrag der Lernergebnisse zu den Lernzielen des Programms (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	3	5	4	5		
2	5	3	5	4	5		
3	5	3	5	4	5		
4	5	3	5	4	5		
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

Beitragsgrad: 1: Sehr Niedrig 2: Niedrig 3: Mittel 4: Hoch 5: Sehr Hoch

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=209>

Erstellt von: Dr. Büşra Fadim Sarıkaya

Datum der Aktualisierung: 30.08.2022