

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU**

Dersin Ayrıntıları					
Dersin Kodu				Sınıfı	Yarıyılı
KKW307				3	5
Dersin Adı	T	U	L	AKTS	
Alımlama ve Medya Etkileri Araştırmaları	3	-	-	6	
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Düzeyi	Lisans	x	Yüksek Lisans	Doktora	
Bölümü/Programı	Kültür ve İletişim Bilimleri				
Eğitim Türü	Yüz Yüze				
Dersin Türü	Zorunlu	x	Seçmeli		
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere alımlama ve medya etkileri araştırmalarının temel ilkelerini öğretmektir.				
Dersin İçeriği	Bu derste, alımlama ve medya etkileri araştırmalarının temel kuramları, yaklaşımları ve yöntemleri anlatılmakta, analiz edilmekte ve uygulanmaktadır. Bu bağlamda, alımlama ve medya etkileri kuram ve yaklaşımlarının küreselleşme ve dijitalleşme çerçevesinde değişen medya sistemlerine nasıl uygulanabileceğini incelemektedir.				
Ön Koşulları	-				
Dersin Koordinatörü	Dr. Büşra Fadim Sarıkaya				
Dersi Verenler	Dr. Büşra Fadim Sarıkaya				
Dersin Yardımcıları	-				
Dersin Staj Durumu	-				
Ders Kaynakları					

**KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU**

Ders Notu	<p>Bilandzic, Helena/Schramm, Holger/Matthes, Jörg (2015). Medienrezeptionsforschung. Konstanz/München: UTB Verlag.</p> <p>Bonfadelli, Heinz/Friemel, Thomas N. (2017). Medienwirkungs- forschung. Konstanz/München: UTB Verlag.</p> <p>Schenk, Michael (2007). Medienwirkungsforschung. Tübingen: Mohr Siebeck.</p> <p>Schweiger, Wolfgang (2007). Grundlagen der Mediennutzungs- forschung. Theorien der Mediennutzung. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p>
------------------	---

	<p>Schweiger, Wolfgang/Fahr, Andreas (Hrsg.) (2017). Handbuch Medienwirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Trepte, Sabine/Hasebrink, Uwe/Schramm, Holger (Hrsg.) (2009): Strategische Kommunikation und Mediengestaltung – Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Baden-Baden: Nomos Verlag</p> <p>Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.) (2014). Handbuch Medienrezeption. Baden- Baden: Nomos Verlag.</p>
--	---

Diğer Kaynaklar	<p>Mangold, Roland/Vorderer, Peter/Bente, Gary (2004). Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen: Hogrefe.</p>
------------------------	--

Materyal Paylaşımı

Dokümanlar	
Ödevler	
Sınavlar	

Dersin Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler		%
Mühendislik Bilimleri		%
Mühendislik Tasarımı		%
Sosyal Bilimler	50	%
Eğitim Bilimleri		%
Fen Bilimleri		%
Sağlık Bilimleri		%
Alan Bilgisi	50	%

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU

Değerlendirme Sistemi

	Sayısı	Katkı Oranı (%)
Ara Sınav	-	-
Kısa Sınav	-	-
Ödev	4	30
Devam	14	10
Uygulama	-	-
Proje	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Toplam		100

AKTS İş Yüğü Dağılımı Tablosu

	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	1	14	14
Ara Sınavlar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Laboratuvar	-	-	-
Proje	-	-	-
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	40	40
Toplam İş Yüğü			168
AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü /Saat)			6

Dersin Öğrenim Çıktıları

1	Alımlama ve medya etkileri araştırmalarının kuramları ve yöntemleri hakkında bilgi edinmek.
2	Alımlama ve medya etkileri konusunda bilimsel araştırmanın yapısını ve sürecini bilmek ve uygulamaya geçirmek.
3	
4	
5	
6	
7	

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU

8	
9	
10	
11	
12	

Ders Konuları

1	Medya alımlama ve etki araştırmasına giriş
2	Medya alımlamasına giriş
3	Alımlama araştırmasının teorik perspektifleri
4	Medya kullanım araştırması
5	Medya alımlamasının kültürel ve kültürlerarası boyutu I
6	Medya alımının kültürel ve kültürlerarası boyutu II
7	Kabul Araştırmasında Ampirik Perspektifler
8	Medya efektlerine giriş
9	Vize
10	Medya etki araştırmalarına teorik yaklaşımlar
11	Armağan araştırmasının bilimsel teorik temelleri I
12	Memnuniyet araştırmasının bilimsel teorik temelleri II
13	Ampirik araştırma sunumu ve tartışma I
14	Ampirik araştırma sunumu ve tartışma II
15	Özet tartışma, seminerin değerlendirilmesi

Dersin Program Çıktılarına Katkısı (1-5)

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
1	5	3	5	4	5		
2	5	3	5	4	5		
3	5	3	5	4	5		
4	5	3	5	4	5		
5							
6							
7							
8							

KÜLTÜR VE İLETİŞİM BİLİMLERİ BÖLÜMÜ DERS
BİLGİ FORMU

9							
10							
11							
12							

Katkı Oranı: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

<https://obs.tau.edu.tr/oibs/bologna/progLearnOutcomes.aspx?lang=tr&curSunit=2> 09

Hazırlayan: Dr. Büşra Fadim Sarıkaya

Güncelleme Tarihi: 07.12.2023